

Montevideo, 3 de febrero de 2022

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

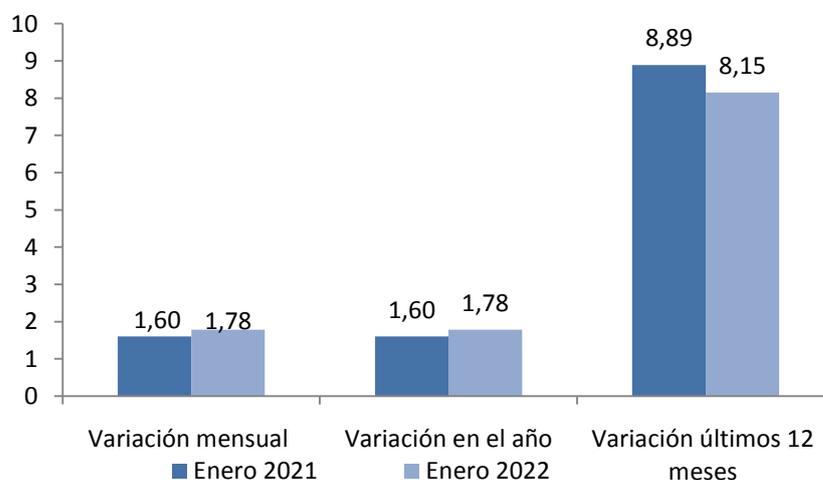
Enero 2022

Principales Resultados

El IPC de Enero 2022 registró una variación mensual de 1,78%, acumulada en el año 1,78% y en los últimos 12 meses de 8,15%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
244,09	1,78%	1,78%	8,15%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Enero 2021 – Enero 2022

	Enero 2021	Enero 2022
Índice General	225,69	244,09
Variación Mensual (%)	1,60	1,78
Variación en el año (%)	1,60	1,78
Variación últimos 12 meses (%)	8,89	8,15

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,36%), Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes (0,17%), Vivienda (0,88%) y Salud (0,21%). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 1,30%**

Pan y cereales: 1,70%. Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,21%) y Pan porteño (2,37%), Harina de trigo (5,33%) y Fideos (3,37%).

Carne: -0,42%. Se destaca la baja en los precios de Carne de ave (-2,66%) y de Carne ovina (-7,83%).

Frutas: 2,67%. Se explica por aumento en los precios de Limón (22,54%) y Durazno (16,58%) y baja en el precio de Banana (-1,73%).

Legumbres y Hortalizas: 8,45%. Se explica por aumento en los precios de Acelga (7,71%), Lechuga (19,31%), Zapallito (33,36%), Tomate (16,26%), Zanahoria (11,11%), Cebolla (14,90%), Zapallo (8,63%) y Morrón (20,05%).

Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar: 1,11%. Se explica básicamente por el aumento en el precio de Azúcar (2,37%).

Café, té y cacao: 1,29%. Se destaca el aumento en los precios de Café instantáneo (4,28%) y Café de filtro (9,04%).

- **BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACOS Y ESTUPEFACIENTES: 3,77%.**

Se explica fundamentalmente por aumentos en los precios de Cigarrillos (5,22%) y Tabaco (6,74%).

- **VIVIENDA: 6,72%**

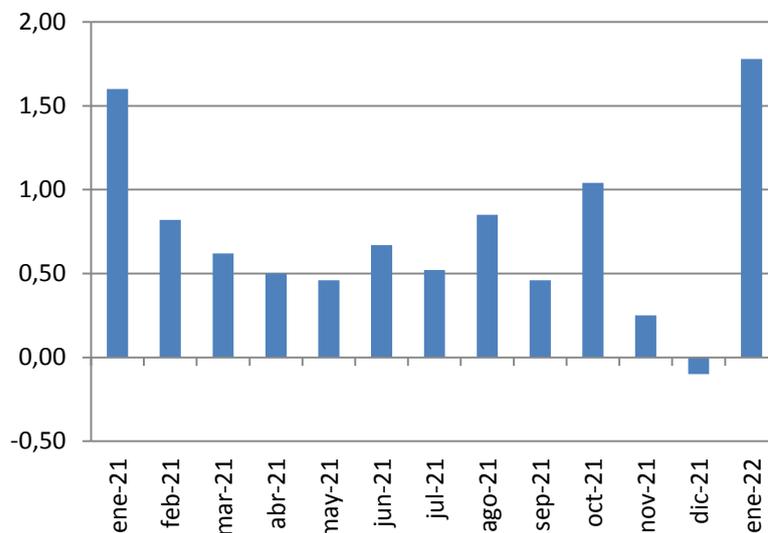
Se explica por aumentos en los precios de Agua corriente (6,00%), Impuestos domiciliarios (1,66%), Gastos comunes (4,11%), Electricidad (21,38%) y Gas por red (10,16%).

- **SALUD: 2,69%**

Se explica por aumento en los precios de Servicio de internación privada (3,65%), Cuota mutual particular (5,31%), Tickets de medicamentos (2,58%), Órdenes médicas mutuales (2,89%), Emergencia médica móvil (2,84%) y Servicios integrales de medicina privada (3,76%).

Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Enero 2021 – Enero 2022



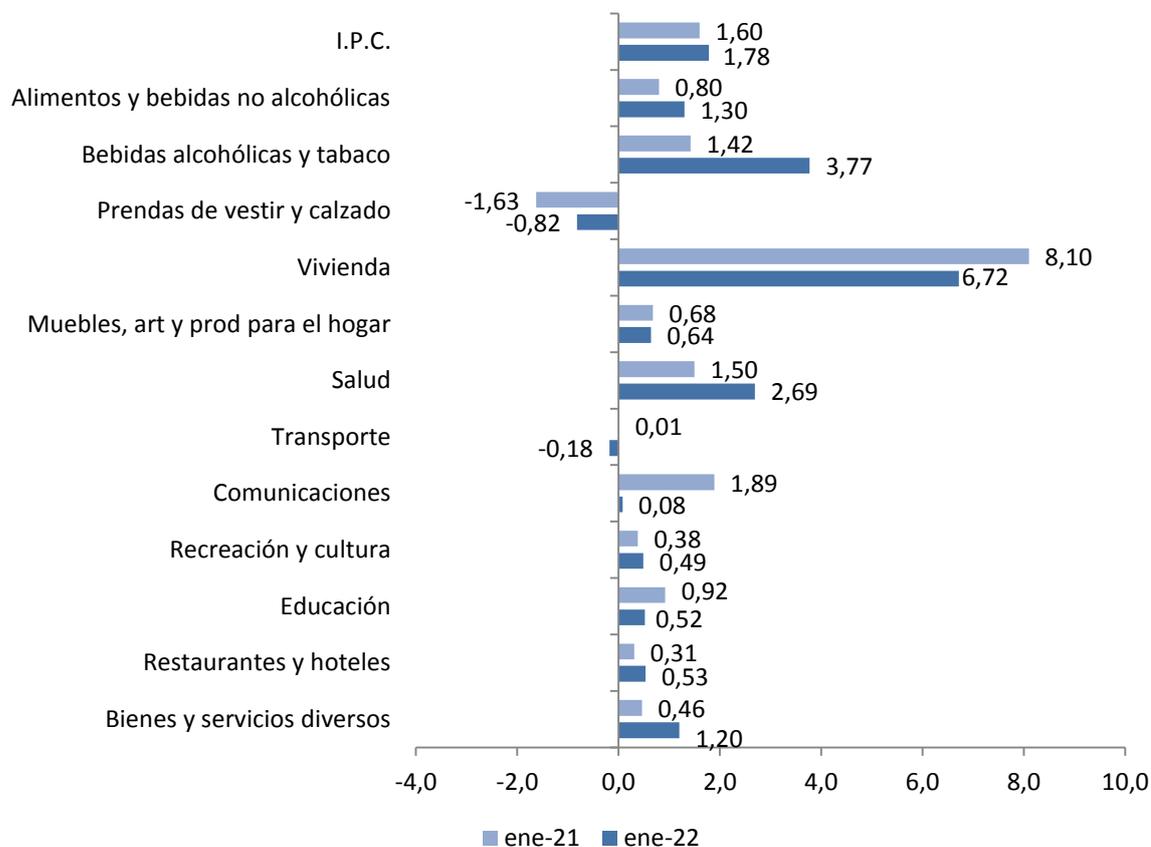
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Enero 2022



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Enero 2021- Enero 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Enero 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	244,09	1,78	1,78	8,15	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	257,56	1,30	1,30	7,03	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,93	3,77	3,77	11,86	0,17
Prendas de vestir y calzado	165,58	-0,82	-0,82	7,42	-0,03
Vivienda	245,12	6,72	6,72	6,34	0,88
Muebles, artículos y productos para el hogar	266,94	0,64	0,64	9,89	0,04
Salud	243,64	2,69	2,69	8,41	0,21
Transporte	233,67	-0,18	-0,18	13,16	-0,02
Comunicaciones	132,72	0,08	0,08	0,84	0,00
Recreación y cultura	223,44	0,49	0,49	7,15	0,03
Educación	301,64	0,52	0,52	6,96	0,02
Restaurantes y hoteles	273,13	0,53	0,53	8,46	0,05
Bienes y servicios diversos	254,60	1,20	1,20	9,13	0,08
Índice de Montevideo	248,24	1,68	1,68	8,28	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	259,62	1,51	1,51	7,15	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	257,31	3,90	3,90	11,54	0,17
Prendas de vestir y calzado	175,07	-0,79	-0,79	8,24	-0,03
Vivienda	251,09	6,17	6,17	6,55	0,83
Muebles, artículos y productos para el hogar	273,51	0,73	0,73	9,93	0,05
Salud	252,02	2,75	2,75	9,02	0,23
Transporte	232,54	-1,18	-1,18	12,85	-0,12
Comunicaciones	133,79	-0,03	-0,03	0,47	0,00
Recreación y cultura	231,35	0,52	0,52	6,87	0,03
Educación	308,67	0,30	0,30	6,97	0,01
Restaurantes y hoteles	273,40	0,56	0,56	8,83	0,06
Bienes y servicios diversos	256,64	1,32	1,32	9,02	0,09
Índice del Interior	238,64	1,91	1,91	7,98	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	255,51	1,09	1,09	6,90	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	265,52	3,61	3,61	12,25	0,17
Prendas de vestir y calzado	155,12	-0,88	-0,88	6,42	-0,03
Vivienda	236,94	7,54	7,54	6,05	0,95
Muebles, artículos y productos para el hogar	258,50	0,51	0,51	9,83	0,03
Salud	230,26	2,58	2,58	7,35	0,17
Transporte	235,24	1,23	1,23	13,59	0,12
Comunicaciones	131,23	0,24	0,24	1,36	0,00
Recreación y cultura	212,68	0,44	0,44	7,57	0,03
Educación	284,26	1,10	1,10	6,92	0,03
Restaurantes y hoteles	272,62	0,47	0,47	7,75	0,03
Bienes y servicios diversos	251,62	1,02	1,02	9,29	0,07

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Enero 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
INDICE GENERAL	244,09	1,78		1,78	8,15	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	257,56	1,30		1,30	7,03	0,36
Alimentos	257,35	1,40				
Pan y cereales	262,02	1,70				
Carne	282,00	-0,42				
Pescado	273,93	-0,25				
Leche, queso y huevos	240,67	0,64				
Aceites y grasas	250,35	0,87				
Frutas	222,27	2,67				
Legumbres y Hortalizas	231,48	8,45				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	221,29	1,11				
Productos alimenticios n.e.p.	272,73	1,09				
Bebidas no alcohólicas	259,03	0,61				
Café, té y cacao	263,25	1,29				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	257,06	0,29				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	260,93	3,77		3,77	11,86	0,17
Bebidas alcohólicas	233,43	0,34				
Bebidas destiladas	180,12	0,67				
Vino	224,57	0,21				
Cerveza	292,88	0,38				
Tabaco	275,07	5,35				
Tabaco	275,07	5,35				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	165,58	-0,82		-0,82	7,42	-0,03
Prendas de vestir	171,29	-0,70				
Prendas de vestir	159,42	-0,96				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	286,11	0,73				
Calzado	151,03	-1,19				
Zapatos y otros calzados	135,54	-1,63				
Reparación y alquiler de calzado	253,01	0,36				
VIVIENDA	245,12	6,72		6,72	6,34	0,88
Alquileres efectivos del alojamiento	269,17	0,47				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	269,17	0,47				
Conservación y reparación de la vivienda	277,63	0,33				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	260,68	0,81				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	299,14	-0,21				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	260,72	4,01				
Suministro de agua	261,91	6,00				
Recogida de basuras	243,23	1,66				
Alcantarillado	235,69	0,91				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	277,09	3,88				
Electricidad, gas y otros combustibles	218,06	15,20				
Electricidad	206,17	21,38				
Gas	271,84	2,26				
Combustibles sólidos	232,51	0,71				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	266,94	0,64	0,64	9,89	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	211,00	0,05			
Muebles y accesorios	211,00	0,05			
Productos textiles para el hogar	183,08	0,05			
Productos textiles para el hogar	183,08	0,05			
Artefactos para el hogar	233,74	1,68			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	260,26	1,37			
Reparación de artefactos para el hogar	180,04	2,58			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	184,09	0,65			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	184,09	0,65			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	211,01	1,19			
Herramientas y equipo grandes	224,49	2,12			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	203,21	0,60			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	308,42	0,61			
Bienes para el hogar no duraderos	260,54	1,02			
Servicios domésticos y para el hogar	338,75	0,41			
SALUD	243,64	2,69	2,69	8,41	0,21
Productos, artefactos y equipo médicos	263,41	0,40			
Productos farmacéuticos	290,74	0,40			
Artefactos y equipo terapéuticos	198,10	0,40			
Servicios para pacientes externos	271,91	0,91			
Servicios médicos	247,33	0,64			
Servicios dentales	282,89	0,87			
Servicios paramédicos	256,79	1,08			
Servicios de hospital	233,95	3,65			
Servicios de hospital	233,95	3,65			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,28	3,91			
Servicios médicos mutuales y colectivos	232,28	3,91			
TRANSPORTE	233,67	-0,18	-0,18	13,16	-0,02
Adquisición de vehículos	237,35	1,44			
Vehículos a motor	222,15	1,27			
Motocicletas	299,38	1,89			
Bicicletas	308,21	2,58			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	221,28	0,19			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	237,25	1,35			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	227,12	0,03			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	244,43	0,94			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	177,42	-1,18			
Servicios de transporte	256,05	-1,59			
Transporte de pasajeros por carretera	246,95	1,33			
Transporte de pasajeros por aire	291,73	-15,47			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	427,69	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	377,53	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	287,41	0,89			
COMUNICACIONES	132,72	0,08	0,08	0,84	0,00
Servicios postales	319,20	0,08			
Servicios postales	319,20	0,08			
Equipo telefónico y de facsímil	89,98	1,03			
Equipo telefónico y de facsímil	89,98	1,03			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,47	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,47	0,02			

RECREACIÓN Y CULTURA	223,44	0,49	0,49	7,15	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	204,51	-0,53			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	207,10	0,29			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	189,09	-0,52			
Equipo de procesamiento e información	215,33	-2,07			
Medios para grabación	187,99	0,34			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	234,95	0,77			
Juegos, juguetes y aficiones	226,60	0,79			
Jardines, plantas y flores	255,27	1,99			
Animales domésticos y productos conexos	220,55	0,07			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	280,31	1,69			
Servicios de recreación y culturales	217,45	0,38			
Servicios de recreación y deportivos	250,92	0,14			
Servicios culturales	232,11	0,86			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	208,51	1,70			
Libros	185,76	1,64			
Diarios y periódicos	226,98	2,67			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	237,01	0,76			
Paquetes turísticos	296,68	0,07			
Paquetes turísticos	296,68	0,07			
EDUCACIÓN	301,64	0,52	0,52	6,96	0,02
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	323,23	0,02			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	323,23	0,02			
Enseñanza secundaria	328,97	0,00			
Enseñanza secundaria	328,97	0,00			
Enseñanza terciaria	254,86	0,62			
Enseñanza terciaria	254,86	0,62			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	268,97	1,83			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	268,97	1,83			
RESTAURANTES Y HOTELES	273,13	0,53	0,53	8,46	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	277,59	0,48			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	277,86	0,47			
Comedores	252,17	0,55			
Servicios de alojamiento	180,29	2,16			
Servicios de alojamiento	180,29	2,16			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	254,60	1,20	1,20	9,13	0,08
Cuidado personal	262,36	0,92			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	301,53	0,77			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	247,00	0,99			
Efectos personales n.e.p.	106,43	-0,49			
Otros efectos personales	106,43	-0,49			
Seguros	253,97	2,32			
Seguro relacionado con la vivienda	244,65	0,72			
Seguro relacionado con el transporte	254,66	2,44			
Otros servicios n.e.p.	257,93	0,69			
Otros servicios n.e.p.	257,93	0,69			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).