

Montevideo, 4 de noviembre de 2022

Índice de Precios del Consumo - IPC

(Base diciembre 2010=100)

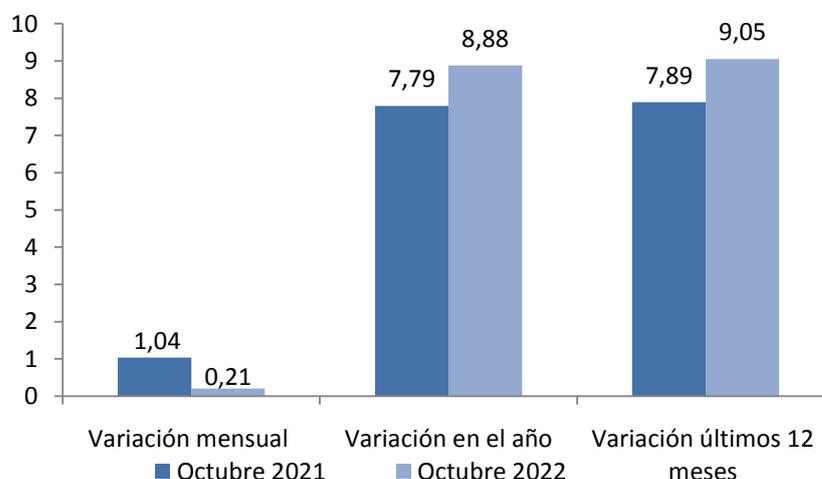
Octubre 2022

Principales Resultados

El IPC de Octubre 2022 registró una variación mensual de 0,21%, acumulada en el año de 8,88% y en los últimos 12 meses de 9,05%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
261,10	0,21%	8,88%	9,05%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Octubre 2021 – Octubre 2022

	Octubre 2021	Octubre 2022
Índice General	239,44	261,10
Variación Mensual (%)	1,04	0,21
Variación en el año (%)	7,79	8,88
Variación últimos 12 meses (%)	7,89	9,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias¹, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,04), Prendas de vestir y calzado (0,05), Vivienda (0,02), Transporte (-0,08), Recreación y cultura (0,14) y, Restaurantes y hoteles (0,06).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,14%**

Carne: -1,78%. Se destaca la baja en los precios de Nalga (-2,18%), Bola de lomo (-4,51%), Peceto (-4,47%), Cadera (-3,75%), Carne Picada (-2,57%), Asado de tira (-3,08%), Paleta (-7,34%), Aguja (-7,13%), Falda (-3,71%) y Costilla redonda (-3,90%). Se registra aumento en Pollo entero (2,34%).

Leche, queso y huevos: 1,62%. Se destaca el aumento en el precio de Huevos (4,34%).

Frutas (3,54%). Se destaca el incremento en los precios de Banana (8,08%) y Pera (8,97%), y la baja en Frutilla (-11,61%).

Legumbres y Hortalizas: -1,78%. Se explica por bajas de precio en Lechuga (-6,19%), Zapallito (-24,39%), Tomate (-13,04%), Zanahoria (-5,73%) y Cebolla (-3,64%). Se registra aumentos de precio en Zapallo (29,44%) y Morrón (23,02%).

- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 1,31%**

Se destaca el aumento en los precios de inicio de temporada de ropa de hombre, Remera de primavera-verano (10,03%) y Bermuda de primavera-verano (15,98%).

- **VIVIENDA: 0,18%**

Se explica fundamentalmente por el aumento de precio en Alquiler de vivienda principal (0,71%).

- **TRANSPORTE: -0,81%**

Se explica fundamentalmente por la baja en el precio de Nafta (-3,83%). Se registran, asimismo, bajas en los precios de Pasaje de avión (-10,82%) y aumentos en Pasaje de barco (42,79%).

¹ Expresado en puntos porcentuales.

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 2,36%**

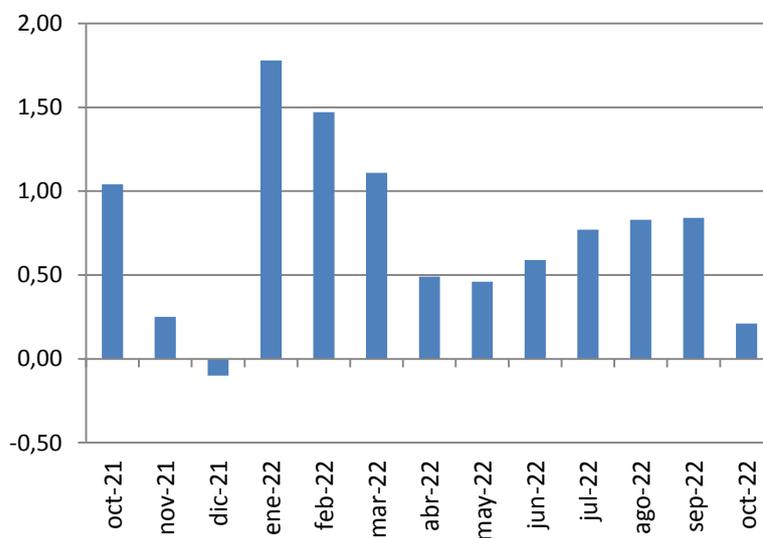
Se explica fundamentalmente por el aumento en Juegos de azar (12,60%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,70%**

Se destaca el aumento en el precio de Hotel (8,37%).

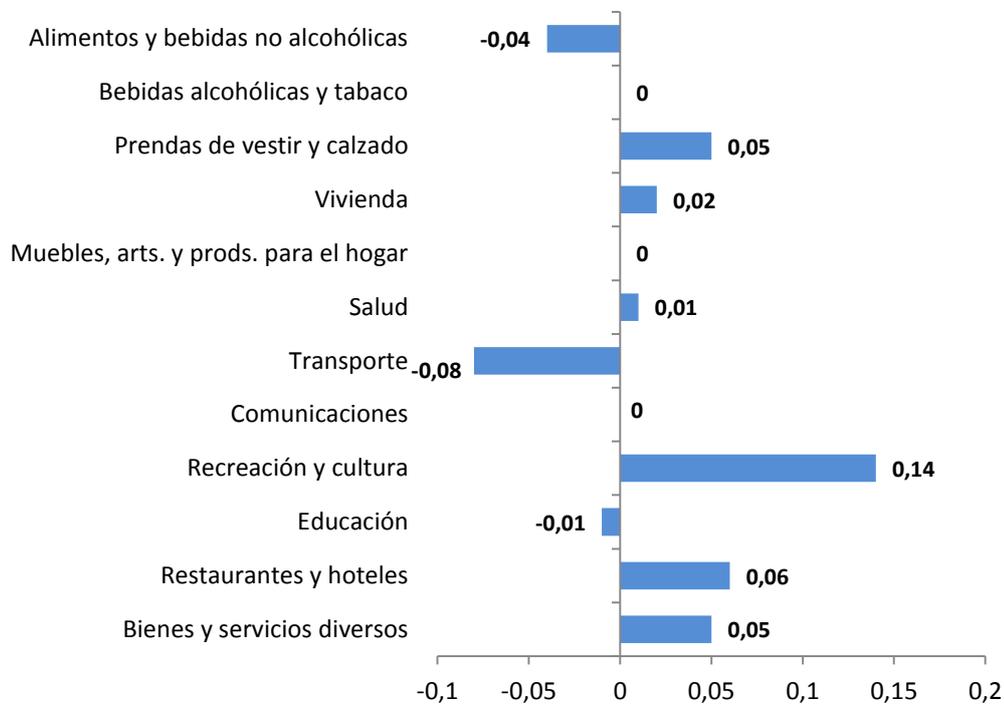
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Octubre 2021 – Octubre 2022



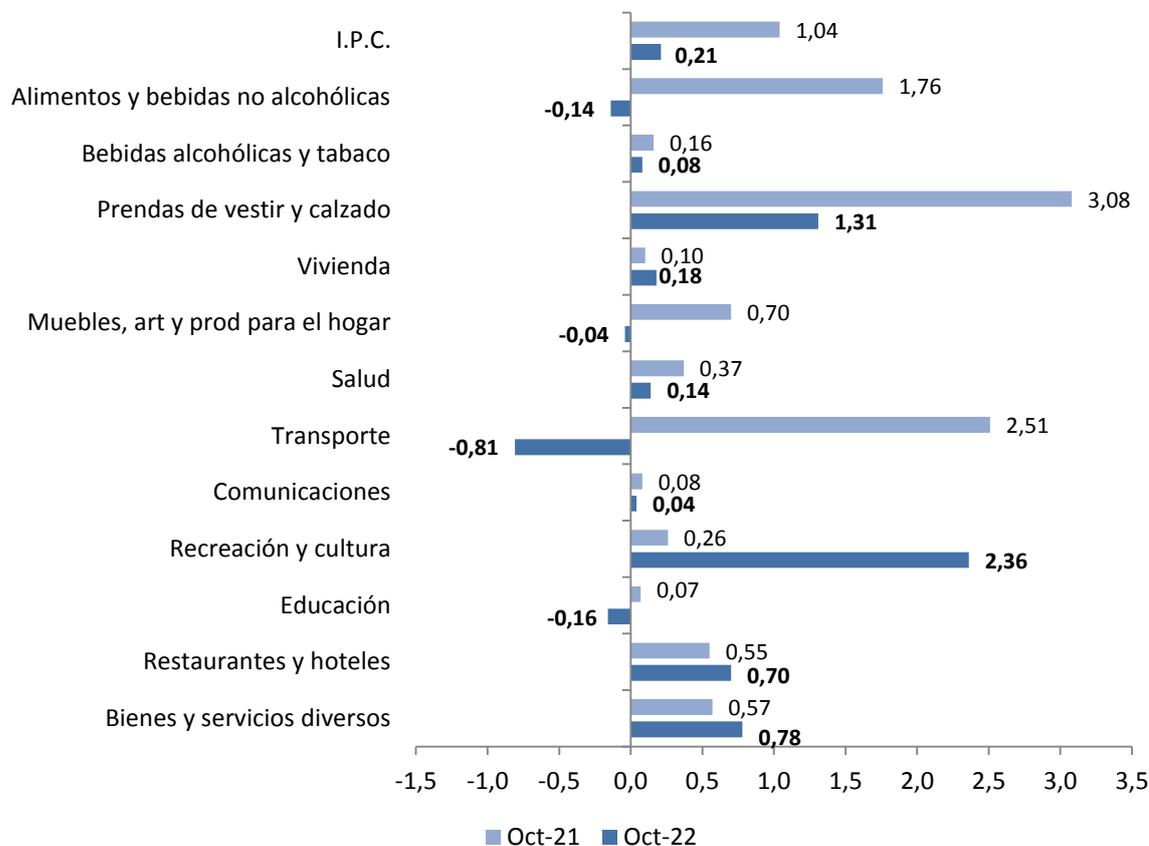
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje. Octubre 2022



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje.
Comparativo Octubre 2021- Octubre 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Octubre 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	261,10	0,21	8,88	9,05	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	284,20	-0,14	11,78	11,20	-0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	267,60	0,08	6,43	7,14	0,00
Prendas de vestir y calzado	174,73	1,31	4,66	6,58	0,05
Vivienda	256,27	0,18	11,58	7,32	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	282,14	-0,04	6,37	8,84	0,00
Salud	260,32	0,14	9,72	10,28	0,01
Transporte	246,20	-0,81	5,17	7,32	-0,08
Comunicaciones	132,48	0,04	-0,10	0,11	0,00
Recreación y cultura	236,87	2,36	6,53	7,64	0,14
Educación	324,12	-0,16	8,01	8,16	-0,01
Restaurantes y hoteles	296,01	0,70	8,95	11,35	0,06
Bienes y servicios diversos	270,38	0,78	7,48	8,81	0,05
Índice de Montevideo	265,19	0,24	8,63	8,97	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	285,06	-0,11	11,46	10,92	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	263,46	0,12	6,39	7,09	0,01
Prendas de vestir y calzado	187,13	1,54	6,05	8,01	0,05
Vivienda	263,05	0,16	11,23	7,53	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	289,04	-0,17	6,45	8,90	-0,01
Salud	269,56	0,09	9,90	10,60	0,01
Transporte	243,56	-1,20	3,51	5,50	-0,12
Comunicaciones	133,68	0,04	-0,11	-0,03	0,00
Recreación y cultura	248,45	3,05	7,95	9,15	0,18
Educación	334,15	-0,05	8,58	8,69	0,00
Restaurantes y hoteles	295,07	0,73	8,53	11,48	0,07
Bienes y servicios diversos	272,33	0,70	7,51	8,71	0,05
Índice del Interior	255,73	0,17	9,21	9,16	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	283,34	-0,17	12,10	11,49	-0,06
Bebidas alcohólicas y tabaco	272,86	0,03	6,47	7,21	0,00
Prendas de vestir y calzado	161,06	1,02	2,92	4,81	0,04
Vivienda	246,96	0,22	12,09	7,01	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	273,29	0,15	6,26	8,77	0,01
Salud	245,57	0,23	9,40	9,71	0,02
Transporte	249,91	-0,26	7,54	9,93	-0,02
Comunicaciones	130,82	0,03	-0,07	0,28	0,00
Recreación y cultura	221,13	1,31	4,43	5,43	0,07
Educación	299,35	-0,43	6,47	6,70	-0,01
Restaurantes y hoteles	297,84	0,65	9,76	11,08	0,05
Bienes y servicios diversos	267,55	0,90	7,42	8,96	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Octubre 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
INDICE GENERAL	261,10	0,21		8,88	9,05	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	284,20	-0,14		11,78	11,20	-0,04
Alimentos	284,90	-0,25				
Pan y cereales	295,56	0,56				
Carne	295,92	-1,78				
Pescado	284,37	-0,64				
Leche, queso y huevos	276,66	1,62				
Aceites y grasas	276,40	0,44				
Frutas	240,11	3,54				
Legumbres y Hortalizas	291,99	-1,78				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	237,97	0,47				
Productos alimenticios n.e.p.	292,09	-0,25				
Bebidas no alcohólicas	279,21	0,70				
Café, té y cacao	286,61	0,39				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	275,76	0,85				
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	267,60	0,08		6,43	7,14	0,00
Bebidas alcohólicas	247,68	0,23				
Bebidas destiladas	199,49	1,26				
Vino	232,47	-0,38				
Cerveza	316,50	0,70				
Tabaco	277,85	0,01				
Tabaco	277,85	0,01				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	174,73	1,31		4,66	6,58	0,05
Prendas de vestir	181,36	1,37				
Prendas de vestir	168,54	1,24				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	305,32	2,08				
Calzado	157,84	1,14				
Zapatos y otros calzados	139,75	1,32				
Reparación y alquiler de calzado	276,99	0,57				
VIVIENDA	256,27	0,18		11,58	7,32	0,02
Alquileres efectivos del alojamiento	280,61	0,71				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	280,61	0,71				
Conservación y reparación de la vivienda	297,70	0,11				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	275,19	0,11				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	326,28	0,11				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	272,85	-0,08				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	262,06	0,00				
Alcantarillado	254,81	1,45				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	297,56	-0,58				
Electricidad, gas y otros combustibles	227,40	-0,02				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	310,22	0,45				
Combustibles sólidos	274,25	-0,99				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	282,14	-0,04	6,37	8,84	0,00
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	213,61	-0,20			
Muebles y accesorios	213,61	-0,20			
Productos textiles para el hogar	191,11	0,97			
Productos textiles para el hogar	191,11	0,97			
Artefactos para el hogar	230,56	-1,16			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	249,67	-0,87			
Reparación de artefactos para el hogar	191,86	-1,92			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	199,64	0,63			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	199,64	0,63			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	219,80	-0,06			
Herramientas y equipo grandes	224,77	0,15			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	216,93	-0,18			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	332,96	0,09			
Bienes para el hogar no duraderos	285,79	0,23			
Servicios domésticos y para el hogar	362,84	0,02			
SALUD	260,32	0,14	9,72	10,28	0,01
Productos, artefactos y equipo médicos	282,79	0,28			
Productos farmacéuticos	314,46	0,34			
Artefactos y equipo terapéuticos	207,12	0,08			
Servicios para pacientes externos	294,78	0,14			
Servicios médicos	260,40	0,00			
Servicios dentales	308,84	0,00			
Servicios paramédicos	276,54	0,55			
Servicios de hospital	251,81	0,79			
Servicios de hospital	251,81	0,79			
Servicios médicos mutuales y colectivos	246,86	0,06			
Servicios médicos mutuales y colectivos	246,86	0,06			
TRANSPORTE	246,20	-0,81	5,17	7,32	-0,08
Adquisición de vehículos	227,51	0,71			
Vehículos a motor	213,35	0,70			
Motocicletas	285,18	0,75			
Bicicletas	294,83	0,72			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	237,97	-1,00			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	247,58	0,62			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	252,81	-2,73			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	263,12	0,32			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	177,82	0,30			
Servicios de transporte	272,40	-1,14			
Transporte de pasajeros por carretera	268,52	0,13			
Transporte de pasajeros por aire	279,32	-10,82			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	464,04	42,79			
Transporte combinado de pasajeros	238,41	7,66			
Otros servicios de transporte adquiridos	307,31	0,14			
COMUNICACIONES	132,48	0,04	-0,10	0,11	0,00
Servicios postales	337,41	0,40			
Servicios postales	337,41	0,40			
Equipo telefónico y de facsímile	81,37	-0,37			
Equipo telefónico y de facsímile	81,37	-0,37			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,70	0,04			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,70	0,04			

RECREACIÓN Y CULTURA	236,87	2,36	6,53	7,64	0,14
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	175,74	-4,23			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	175,41	-3,12			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	171,18	-2,95			
Equipo de procesamiento e información	187,12	-2,64			
Medios para grabación	160,03	-10,25			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	252,71	0,52			
Juegos, juguetes y aficiones	225,99	0,21			
Jardines, plantas y flores	265,37	-0,03			
Animales domésticos y productos conexos	245,73	0,50			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	304,55	1,41			
Servicios de recreación y culturales	238,72	4,57			
Servicios de recreación y deportivos	275,96	1,06			
Servicios culturales	249,20	0,78			
Juegos de azar	206,58	12,60			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	218,72	0,04			
Libros	193,46	-0,11			
Diarios y periódicos	228,12	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	262,97	0,31			
Paquetes turísticos	292,92	0,00			
Paquetes turísticos	292,92	0,00			
EDUCACIÓN	324,12	-0,16	8,01	8,16	-0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	352,20	-0,01			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	352,20	-0,01			
Enseñanza secundaria	357,75	-0,02			
Enseñanza secundaria	357,75	-0,02			
Enseñanza terciaria	272,45	0,17			
Enseñanza terciaria	272,45	0,17			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,66	-0,67			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,66	-0,67			
RESTAURANTES Y HOTELES	296,01	0,70	8,95	11,35	0,06
Servicios de suministro de comidas por contrato	301,45	0,50			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	301,85	0,50			
Comedores	264,11	0,00			
Servicios de alojamiento	182,68	8,37			
Servicios de alojamiento	182,68	8,37			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	270,38	0,78	7,48	8,81	0,05
Cuidado personal	281,11	0,94			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	322,08	1,20			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	265,04	0,82			
Efectos personales n.e.p.	105,35	0,05			
Otros efectos personales	105,35	0,05			
Seguros	269,83	1,10			
Seguro relacionado con la vivienda	226,07	0,77			
Seguro relacionado con el transporte	273,05	1,12			
Otros servicios n.e.p.	269,02	0,04			
Otros servicios n.e.p.	269,02	0,04			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.²

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

² 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).