

Montevideo, 5 de octubre de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

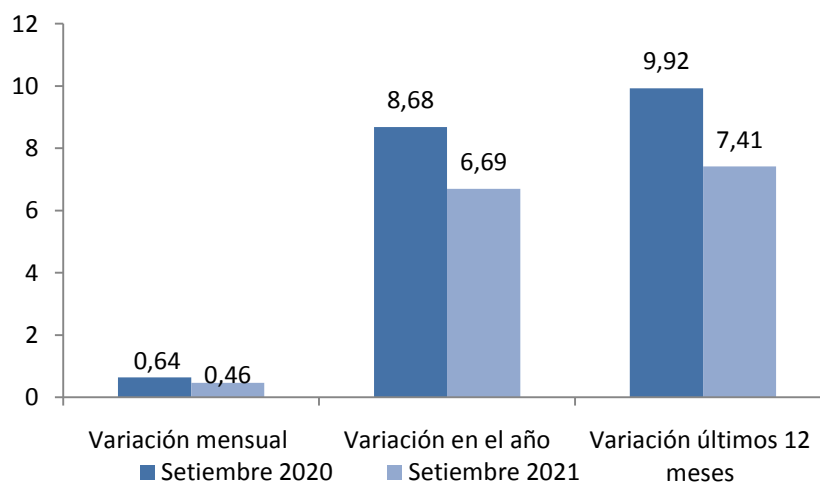
Setiembre 2021

Principales Resultados

El IPC de Setiembre 2021 registró una variación mensual de 0,46%, acumulada en el año 6,69% y en los últimos 12 meses de 7,41%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
236,98	0,46%	6,69%	7,41%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Setiembre 2020 – Setiembre 2021

	Setiembre 2020	Setiembre 2021
Índice General	220,64	236,98
Variación Mensual (%)	0,64	0,46
Variación en el año (%)	8,68	6,69
Variación últimos 12 meses (%)	9,92	7,41

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,15%), Vivienda (0,05%) y, Restaurantes y hoteles (0,13%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,54%**

Pan y cereales: 1,04%. Se destaca los aumentos en el precio en Galleta de campaña (4,35%), Galleta dulce (2,03%) y Fideos (1,33%)

Carne: 1,31%. Se explica por aumentos en el precio de Pollo entero (5,49%), Carne ovina (4,36%) y Frankfurters (2,03%).

Leche, queso y huevos: 1,61%. Se explica fundamentalmente por el aumento en Leche común entera (4,66%) y Leche común descremada (4,65%).

Frutas: 0,46%. Se explica por aumento en los precios de Banana (3,65%), y bajas en Naranja (-6,70%) y Frutilla (-9,10%).

Legumbres y hortalizas: -3,69%. Se explica por la baja en los precios de Acelga (-8,39%), Zapallito (-20,80%), Tomate (-4,78%), Zanahoria (-9,89%) y Papa (-5,09%); y aumento en el precio de Morrón (4,36%).

- **VIVIENDA (0,35%)**

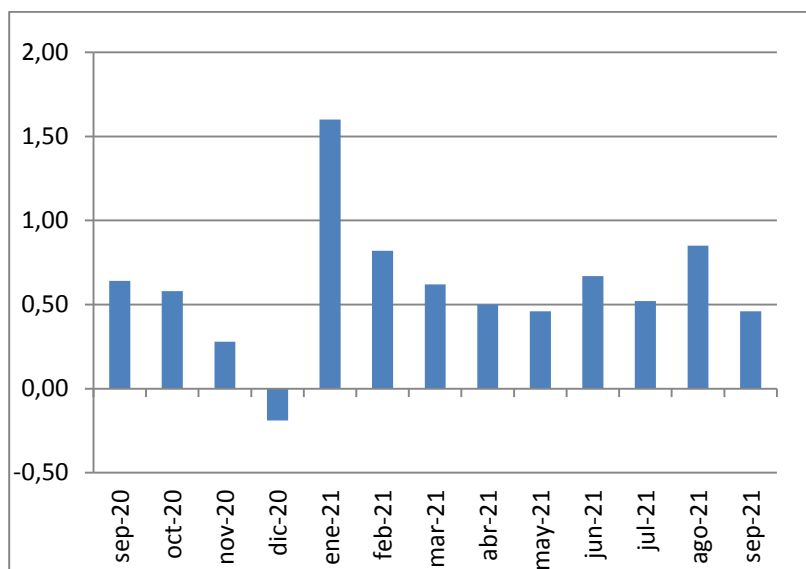
Se explica por aumentos de precio en Alquiler de vivienda principal (0,50%), Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda, entre los que se destaca Reja (5,33%); e impuestos domiciliarios (2,52%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,58%**

Se explica por aumentos en Bebidas fuera del hogar (1,24%), Comida a base de carnes y pescados (1,60%), Comidas a base de harinas (1,99%), Comidas a bases de dulces (1,53%) y Otras comidas fuera del hogar (1,34%).

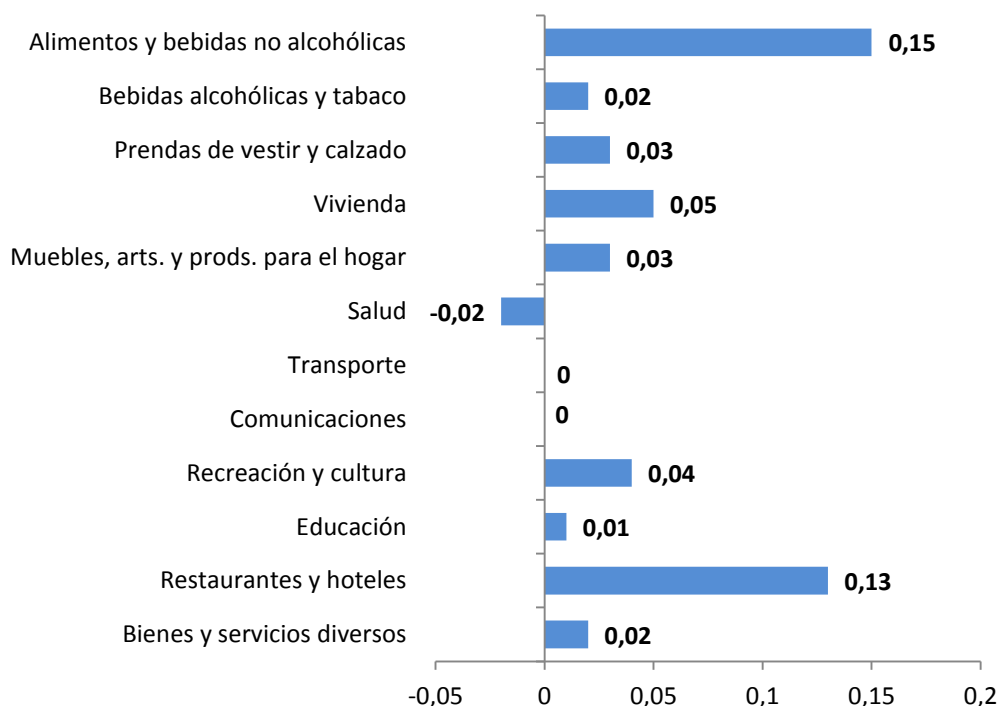
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Setiembre 2020 – Setiembre 2021



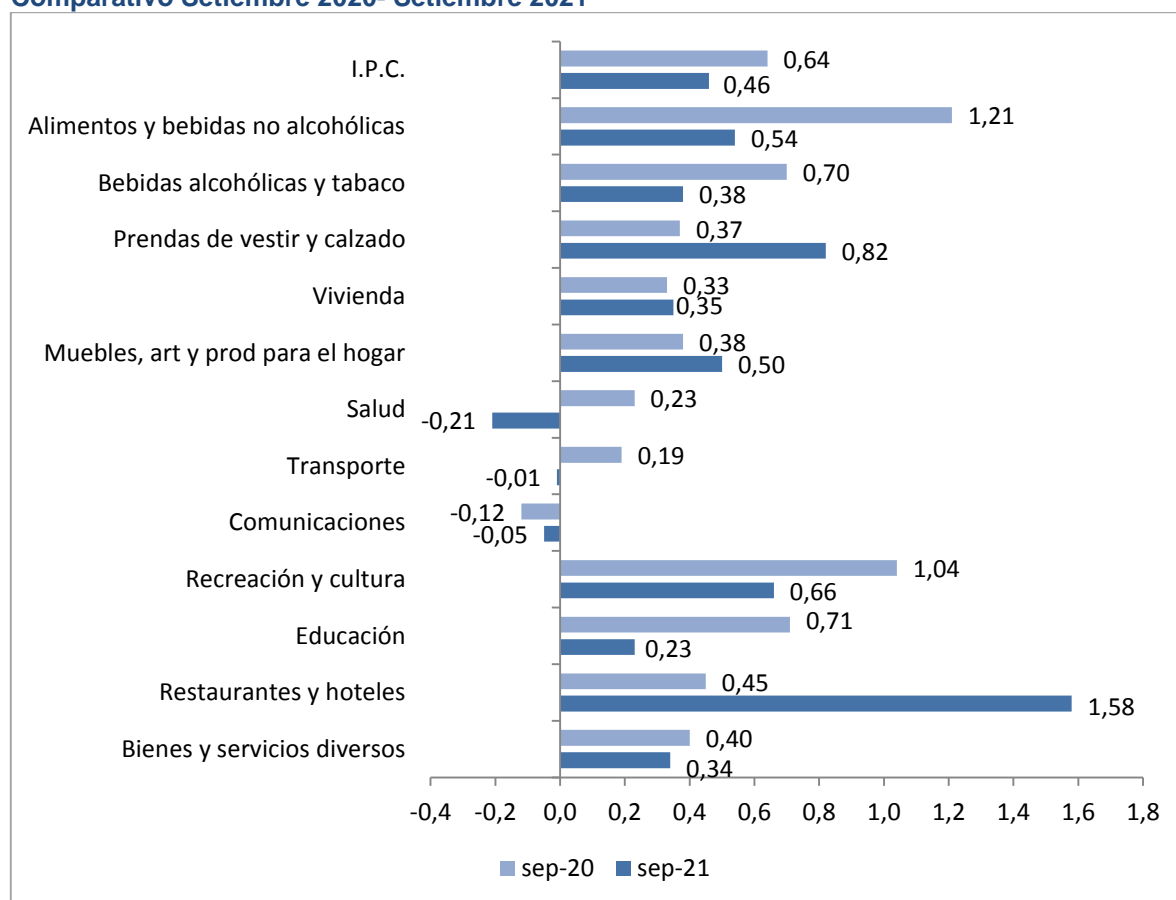
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Setiembre 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Setiembre 2020- Setiembre 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Setiembre 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	236,98	0,46	6,69	7,41	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	251,15	0,54	5,20	5,95	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	249,35	0,38	8,42	9,26	0,02
Prendas de vestir y calzado	159,04	0,82	1,50	6,05	0,03
Vivienda	238,53	0,35	11,87	7,28	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	257,43	0,50	6,69	9,37	0,03
Salud	235,20	-0,21	6,23	7,51	-0,02
Transporte	223,78	-0,01	8,39	10,80	0,00
Comunicaciones	132,23	-0,05	2,37	2,54	0,00
Recreación y cultura	219,48	0,66	5,65	7,40	0,04
Educación	299,47	0,23	7,16	8,03	0,01
Restaurantes y hoteles	264,39	1,58	5,32	6,71	0,13
Bienes y servicios diversos	247,08	0,34	6,39	8,64	0,02
Índice de Montevideo	240,96	0,40	6,59	7,49	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	252,98	0,49	5,18	6,06	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	245,67	0,19	8,07	8,70	0,01
Prendas de vestir y calzado	167,96	0,85	2,04	6,20	0,03
Vivienda	244,21	0,35	11,01	7,14	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	263,80	0,41	6,62	9,37	0,03
Salud	242,98	-0,06	6,60	7,95	0,00
Transporte	223,30	-0,16	7,75	10,99	-0,02
Comunicaciones	133,55	-0,08	2,42	2,70	0,00
Recreación y cultura	227,69	0,26	5,70	7,72	0,02
Educación	307,19	0,34	7,43	8,61	0,02
Restaurantes y hoteles	263,35	1,39	5,13	6,19	0,14
Bienes y servicios diversos	249,29	0,35	6,18	8,38	0,02
Índice del Interior	231,77	0,55	6,83	7,30	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	249,34	0,60	5,22	5,85	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	254,04	0,61	8,85	9,96	0,03
Prendas de vestir y calzado	149,20	0,78	0,84	5,85	0,03
Vivienda	230,73	0,36	13,12	7,47	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	249,27	0,63	6,80	9,38	0,04
Salud	222,78	-0,46	5,58	6,73	-0,03
Transporte	224,47	0,21	9,30	10,54	0,02
Comunicaciones	130,42	0,01	2,30	2,31	0,00
Recreación y cultura	208,29	1,26	5,58	6,91	0,07
Educación	280,39	-0,04	6,43	6,49	0,00
Restaurantes y hoteles	266,40	1,93	5,70	7,72	0,13
Bienes y servicios diversos	243,87	0,34	6,72	9,03	0,02

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Setiembre 2021

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
INDICE GENERAL	236,98	0,46		6,69	7,41	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	251,15	0,54		5,20	5,95	0,15
Alimentos	250,46	0,66				
Pan y cereales	254,14	1,04				
Carne	276,97	1,31				
Pescado	276,17	2,68				
Leche, queso y huevos	235,53	1,61				
Aceites y grasas	246,04	0,33				
Frutas	212,04	0,46				
Legumbres y Hortalizas	219,48	-3,69				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	214,30	0,48				
Productos alimenticios n.e.p.	262,76	0,53				
Bebidas no alcohólicas	256,05	-0,25				
Café, té y cacao	255,47	-0,19				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	256,32	-0,28				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	249,35	0,38		8,42	9,26	0,02
Bebidas alcohólicas	226,40	0,65				
Bebidas destiladas	178,27	2,25				
Vino	217,78	0,76				
Cerveza	281,38	-0,28				
Tabaco	261,16	0,26				
Tabaco	261,16	0,26				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	159,04	0,82		1,50	6,05	0,03
Prendas de vestir	164,15	0,72				
Prendas de vestir	152,18	0,85				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	279,86	0,05				
Calzado	146,02	1,09				
Zapatos y otros calzados	130,73	1,36				
Reparación y alquiler de calzado	246,75	0,16				
VIVIENDA	238,53	0,35		11,87	7,28	0,05
Alquileres efectivos del alojamiento	264,68	0,50				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	264,68	0,50				
Conservación y reparación de la vivienda	278,00	0,79				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	262,19	1,26				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	298,08	0,28				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	251,68	0,61				
Suministro de agua	247,09	0,00				
Recogida de basuras	239,26	2,52				
Alcantarillado	231,15	0,51				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	270,54	0,29				
Electricidad, gas y otros combustibles	210,67	0,00				
Electricidad	199,20	0,00				
Gas	259,74	-0,59				
Combustibles sólidos	229,01	1,05				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	257,43	0,50	6,69	9,37	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	207,95	0,24			
Muebles y accesorios	207,95	0,24			
Productos textiles para el hogar	183,82	1,82			
Productos textiles para el hogar	183,82	1,82			
Artefactos para el hogar	214,48	-0,24			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	234,19	-0,60			
Reparación de artefactos para el hogar	174,57	0,74			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	177,27	0,74			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	177,27	0,74			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	204,07	0,63			
Herramientas y equipo grandes	212,44	-0,36			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	199,23	1,25			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	297,59	0,58			
Bienes para el hogar no duraderos	252,28	1,71			
Servicios domésticos y para el hogar	326,30	0,04			
SALUD	235,20	-0,21	6,23	7,51	-0,02
Productos, artefactos y equipo médicos	257,12	0,05			
Productos farmacéuticos	284,63	-0,13			
Artefactos y equipo terapéuticos	191,39	0,69			
Servicios para pacientes externos	261,88	-0,35			
Servicios médicos	237,51	0,00			
Servicios dentales	270,08	-0,51			
Servicios paramédicos	252,91	-0,09			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios de hospital	225,72	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,48	-0,27			
Servicios médicos mutuales y colectivos	223,48	-0,27			
TRANSPORTE	223,78	-0,01	8,39	10,80	0,00
Adquisición de vehículos	219,72	-0,34			
Vehículos a motor	208,66	-0,22			
Motocicletas	261,04	-1,23			
Bicicletas	301,72	2,54			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	217,16	-0,13			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	222,80	0,09			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	226,83	-0,66			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	236,94	0,16			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	173,86	0,50			
Servicios de transporte	238,98	0,37			
Transporte de pasajeros por carretera	238,89	0,33			
Transporte de pasajeros por aire	215,52	-0,14			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	462,86	6,93			
Transporte combinado de pasajeros	264,76	-0,69			
Otros servicios de transporte adquiridos	281,74	0,90			
COMUNICACIONES	132,23	-0,05	2,37	2,54	0,00
Servicios postales	312,12	0,36			
Servicios postales	312,12	0,36			
Equipo telefónico y de facsímil	86,21	-1,23			
Equipo telefónico y de facsímil	86,21	-1,23			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,41	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,41	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	219,48	0,66	5,65	7,40	0,04
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	197,21	-1,35			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	195,50	-1,01			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	182,26	-1,33			
Equipo de procesamiento e información	211,04	-2,52			
Medios para grabación	185,57	0,05			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	229,59	1,60			
Juegos, juguetes y aficiones	216,26	1,60			
Jardines, plantas y flores	250,29	1,28			
Animales domésticos y productos conexos	218,25	2,16			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	270,21	0,20			
Servicios de recreación y culturales	215,78	0,74			
Servicios de recreación y deportivos	252,71	1,36			
Servicios culturales	226,62	0,95			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	203,35	0,21			
Libros	181,71	0,01			
Diarios y periódicos	224,01	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	226,98	0,78			
Paquetes turísticos	282,92	0,64			
Paquetes turísticos	282,92	0,64			
EDUCACIÓN	299,47	0,23	7,16	8,03	0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	323,22	0,34			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	323,22	0,34			
Enseñanza secundaria	328,57	0,25			
Enseñanza secundaria	328,57	0,25			
Enseñanza terciaria	251,51	0,51			
Enseñanza terciaria	251,51	0,51			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,01	-0,04			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,01	-0,04			
RESTAURANTES Y HOTELES	264,39	1,58	5,32	6,71	0,13
Servicios de suministro de comidas por contrato	269,55	1,63			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	269,78	1,64			
Comedores	247,98	1,36			
Servicios de alojamiento	157,04	-0,30			
Servicios de alojamiento	157,04	-0,30			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	247,08	0,34	6,39	8,64	0,02
Cuidado personal	254,60	0,53			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	294,32	0,03			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	239,02	0,78			
Efectos personales n.e.p.	104,24	3,08			
Otros efectos personales	104,24	3,08			
Seguros	244,48	0,06			
Seguro relacionado con la vivienda	235,08	-1,33			
Seguro relacionado con el transporte	245,17	0,16			
Otros servicios n.e.p.	252,57	0,08			
Otros servicios n.e.p.	252,57	0,08			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)