

Montevideo, 3 de junio de 2021

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

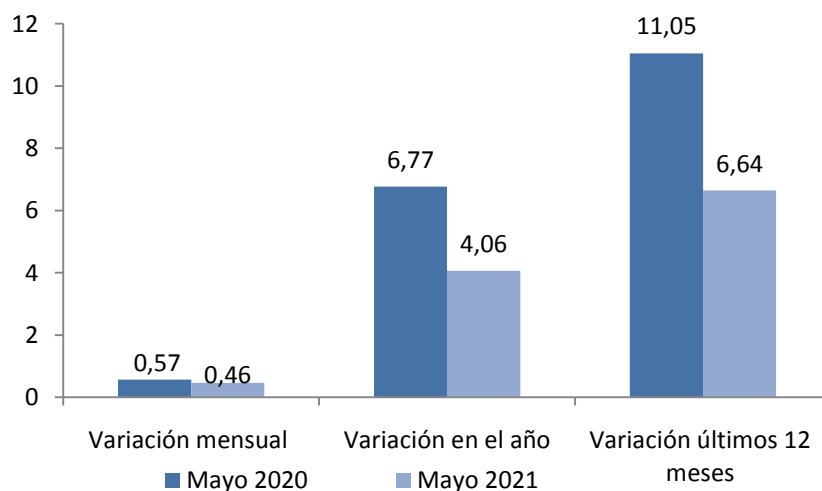
### Mayo 2021

#### Principales Resultados

El IPC de Mayo 2021 registró una variación mensual de 0,46%, acumulada en el año 4,06% y en los últimos 12 meses de 6,64%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
<b>231,15</b>	<b>0,46%</b>	<b>4,06%</b>	<b>6,64%</b>

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Mayo 2020 – Mayo 2021

	Mayo 2020	Mayo 2021
Índice General	216,76	231,15
Variación Mensual (%)	0,57	0,46
Variación en el año (%)	6,77	4,06
Variación últimos 12 meses (%)	11,05	6,64

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,22%), Vivienda (0,07%) y Transporte (0,06%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,78%**

**Carnes: 2,04%.** Se explica por aumentos en los siguientes productos: Nalga (2,88%), Peceto (3,72%), Cadera (3,51%), Carne Picada (1,58%), Asado de tira (3,59%), Paleta (3,63%), Aguja (4,37%), Falda (4,84%), Costilla redonda (3,14%), Carne ovina (5,46%), Hígado (3,77%) y Frankfurters (2,93%).

**Aceites y grasas: 3,68%.** Se explica por aumentos en los precios de: aceite de soja (4,84%) y aceite de girasol (4,11%).

**Frutas: -4,58%.** Se explica por baja en los precios de Naranjas (-10,33%), Limones (-14,23%), Bananas (-3,53%), Manzanas (-7,05%), y aumento en Frutillas (8,57%).

**Legumbres y hortalizas: 0,73%.** Se explica por aumentos en los precios de: Tomates (5,54%), Morrónes (23,88%) y Choclos frescos (11,40%); y baja en los precios de Espinacas (-11,39%), Lechugas (-4,31%), Cebollas (-3,34%) y Zapallos (-4,72%) y Papas (-3,72%).

**Azúcar, mermeladas, miel, chocolates y dulces de azúcar (1,61%).** Se explica principalmente por el aumento en el precio del Azúcar (5,93%).

- **VIVIENDA: 0,47%,**

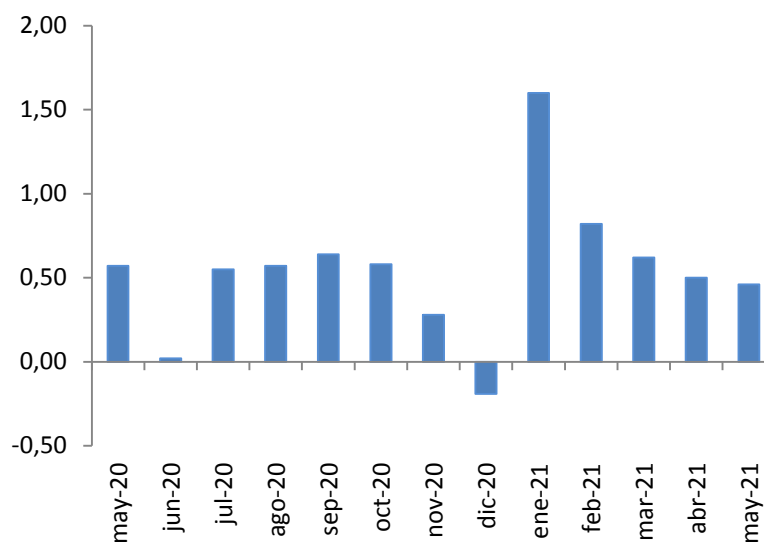
Se explica mayoritariamente por aumentos: en el precio del Alquiler de vivienda principal (0,41%), Servicios de albañilería (4,51%) e Impuesto domiciliarios (3,59%).

- **TRANSPORTE: 0,59%**

Se explica principalmente por el aumento en el precio de Pasaje de avión (12,90%).

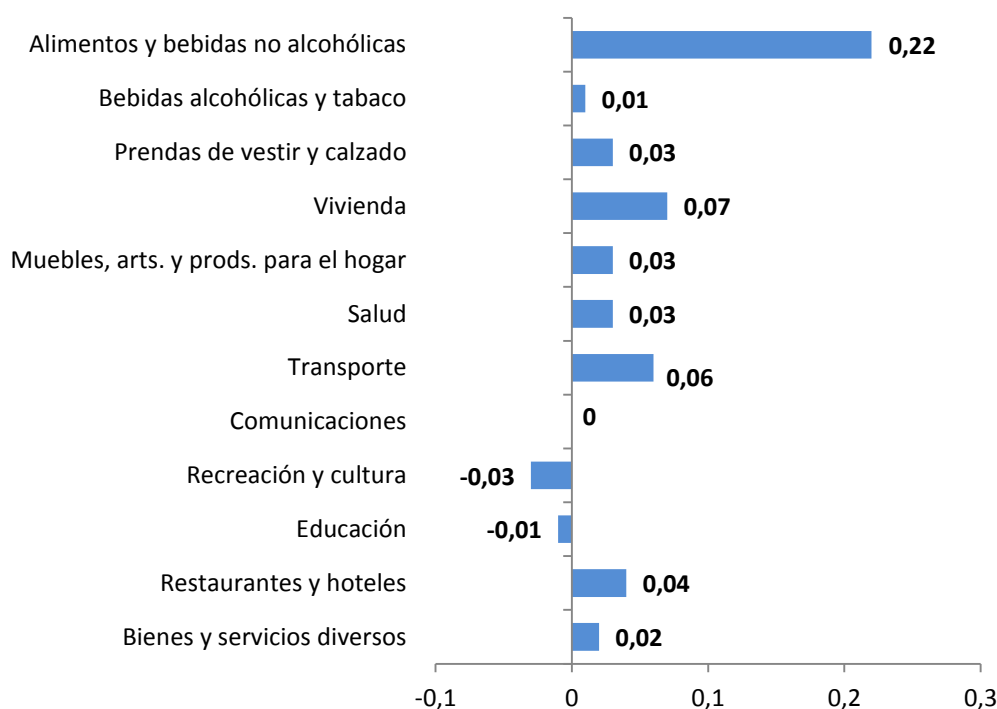
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Mayo 2020 – Mayo 2021



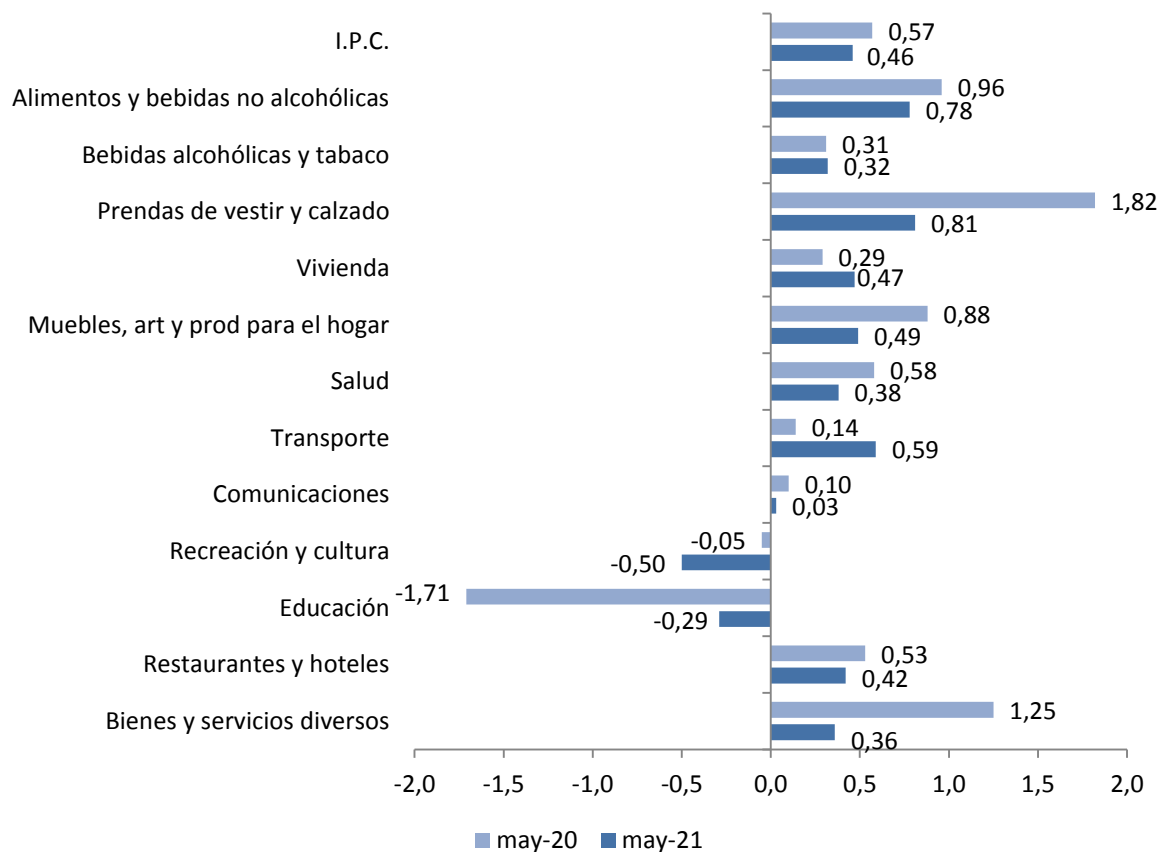
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.**  
Mayo 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje  
Comparativo Mayo 2020- Mayo 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Mayo 2021

	Índice	Variaciones (%)				Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses		
<b>IPC</b>	<b>231,15</b>	<b>0,46</b>	<b>4,06</b>	<b>6,64</b>		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	245,84	0,78	2,98	4,37	0,22	
Bebidas alcohólicas y tabaco	247,63	0,32	7,67	9,71	0,01	
Prendas de vestir y calzado	158,76	0,81	1,32	6,69	0,03	
Vivienda	233,76	0,47	9,63	6,48	0,07	
Muebles, artículos y productos para el hogar	252,41	0,49	4,61	10,35	0,03	
Salud	228,89	0,38	3,38	8,75	0,03	
Transporte	214,32	0,59	3,81	6,26	0,06	
Comunicaciones	132,05	0,03	2,23	2,46	0,00	
Recreación y cultura	209,63	-0,50	0,91	7,68	-0,03	
Educación	291,85	-0,29	4,43	12,38	-0,01	
Restaurantes y hoteles	255,61	0,42	1,82	5,12	0,04	
Bienes y servicios diversos	240,58	0,36	3,60	8,49	0,02	
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>235,29</b>	<b>0,50</b>	<b>4,08</b>	<b>7,13</b>		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	248,00	0,88	3,11	4,84	0,21	
Bebidas alcohólicas y tabaco	244,41	0,37	7,51	9,69	0,02	
Prendas de vestir y calzado	167,28	0,99	1,62	6,81	0,03	
Vivienda	239,63	0,60	8,93	6,65	0,09	
Muebles, artículos y productos para el hogar	259,10	0,53	4,72	10,84	0,03	
Salud	236,08	0,52	3,58	9,18	0,04	
Transporte	215,78	0,78	4,13	7,52	0,07	
Comunicaciones	133,36	-0,01	2,28	2,74	0,00	
Recreación y cultura	216,81	-0,95	0,65	8,13	-0,06	
Educación	298,78	-0,27	4,49	12,44	-0,01	
Restaurantes y hoteles	255,04	0,48	1,81	4,88	0,05	
Bienes y servicios diversos	243,58	0,38	3,75	8,53	0,03	
<b>Índice del Interior</b>	<b>225,73</b>	<b>0,41</b>	<b>4,04</b>	<b>5,99</b>		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	243,71	0,69	2,84	3,89	0,23	
Bebidas alcohólicas y tabaco	251,71	0,26	7,85	9,72	0,01	
Prendas de vestir y calzado	149,35	0,57	0,94	6,53	0,02	
Vivienda	225,71	0,28	10,66	6,25	0,04	
Muebles, artículos y productos para el hogar	243,82	0,43	4,46	9,68	0,03	
Salud	217,43	0,16	3,04	8,01	0,01	
Transporte	212,27	0,32	3,36	4,52	0,03	
Comunicaciones	130,25	0,09	2,16	2,08	0,00	
Recreación y cultura	199,85	0,18	1,30	7,04	0,01	
Educación	274,70	-0,36	4,27	12,20	-0,01	
Restaurantes y hoteles	256,73	0,33	1,86	5,62	0,02	
Bienes y servicios diversos	236,21	0,34	3,37	8,42	0,02	

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Mayo 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>231,15</b>	<b>0,46</b>	<b>4,06</b>	<b>6,64</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>245,84</b>	<b>0,78</b>	<b>2,98</b>	<b>4,37</b>	<b>0,22</b>
Alimentos	245,04	0,81			
Pan y cereales	247,11	0,10			
Carne	259,07	2,04			
Pescado	260,31	0,93			
Leche, queso y huevos	229,31	1,14			
Aceites y grasas	230,12	3,68			
Frutas	229,10	-4,58			
Legumbres y Hortalizas	244,88	0,73			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	208,14	1,61			
Productos alimenticios n.e.p.	255,36	0,32			
Bebidas no alcohólicas	251,51	0,63			
Café, té y cacao	253,71	0,41			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	250,49	0,74			
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>247,63</b>	<b>0,32</b>	<b>7,67</b>	<b>9,71</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	222,47	1,00			
Bebidas destiladas	169,43	0,18			
Vino	213,43	1,60			
Cerveza	282,08	0,42			
Tabaco	260,57	0,03			
Tabaco	260,57	0,03			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>158,76</b>	<b>0,81</b>	<b>1,32</b>	<b>6,69</b>	<b>0,03</b>
Prendas de vestir	163,65	0,88			
Prendas de vestir	152,04	1,03			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	275,87	0,06			
Calzado	146,30	0,62			
Zapatos y otros calzados	131,88	0,57			
Reparación y alquiler de calzado	241,23	0,77			
<b>VIVIENDA</b>	<b>233,76</b>	<b>0,47</b>	<b>9,63</b>	<b>6,48</b>	<b>0,07</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	260,27	0,41			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	260,27	0,41			
Conservación y reparación de la vivienda	268,51	2,07			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	247,55	1,74			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	295,12	2,43			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	247,33	0,77			
Suministro de agua	247,09	0,00			
Recogida de basuras	233,38	3,59			
Alcantarillado	217,40	0,05			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	264,58	0,30			
Electricidad, gas y otros combustibles	206,04	0,08			
Electricidad	199,20	0,00			
Gas	233,03	-0,18			
Combustibles sólidos	220,66	1,16			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>252,41</b>	<b>0,49</b>	<b>4,61</b>	<b>10,35</b>	<b>0,03</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	203,95	1,23			
Muebles y accesorios	203,95	1,23			
Productos textiles para el hogar	179,02	1,65			
Productos textiles para el hogar	179,02	1,65			
Artefactos para el hogar	209,01	0,89			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	227,47	0,60			
Reparación de artefactos para el hogar	171,63	1,69			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	167,74	-0,32			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	167,74	-0,32			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	200,33	0,20			
Herramientas y equipo grandes	215,76	0,94			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	191,41	-0,28			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	292,43	0,21			
Bienes para el hogar no duraderos	244,83	0,84			
Servicios domésticos y para el hogar	322,59	-0,09			
<b>SALUD</b>	<b>228,89</b>	<b>0,38</b>	<b>3,38</b>	<b>8,75</b>	<b>0,03</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	250,82	0,39			
Productos farmacéuticos	276,94	0,20			
Artefactos y equipo terapéuticos	188,40	1,09			
Servicios para pacientes externos	258,64	0,56			
Servicios médicos	236,27	0,00			
Servicios dentales	269,18	0,70			
Servicios paramédicos	243,65	0,40			
Servicios de hospital	214,74	0,00			
Servicios de hospital	214,74	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,71	0,35			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,71	0,35			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>214,32</b>	<b>0,59</b>	<b>3,81</b>	<b>6,26</b>	<b>0,06</b>
Adquisición de vehículos	220,18	0,29			
Vehículos a motor	209,02	-0,27			
Motocicletas	265,24	2,54			
Bicicletas	276,19	-0,61			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	199,33	0,05			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	217,01	0,10			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	188,68	0,16			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	231,49	0,01			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	172,40	-0,13			
Servicios de transporte	240,65	1,62			
Transporte de pasajeros por carretera	235,91	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	252,58	12,90			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	422,45	0,92			
Transporte combinado de pasajeros	260,18	0,93			
Otros servicios de transporte adquiridos	271,23	0,79			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>132,05</b>	<b>0,03</b>	<b>2,23</b>	<b>2,46</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	307,04	0,08			
Servicios postales	307,04	0,08			
Equipo telefónico y de facsímile	88,78	0,61			
Equipo telefónico y de facsímile	88,78	0,61			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,06	0,00			



<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>209,63</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,91</b>	<b>7,68</b>	<b>-0,03</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	198,09	2,29			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	194,05	2,28			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	183,42	3,20			
Equipo de procesamiento e información	216,36	2,56			
Medios para grabación	184,54	1,39			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	220,20	1,11			
Juegos, juguetes y aficiones	210,83	0,08			
Jardines, plantas y flores	242,67	3,52			
Animales domésticos y productos conexos	206,14	1,10			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	263,56	0,11			
Servicios de recreación y culturales	202,44	-1,78			
Servicios de recreación y deportivos	208,74	-8,05			
Servicios culturales	218,14	0,67			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	201,08	0,10			
Libros	179,49	-0,06			
Diarios y periódicos	222,46	0,10			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	223,76	0,36			
Paquetes turísticos	274,81	1,14			
Paquetes turísticos	274,81	1,14			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>291,85</b>	<b>-0,29</b>	<b>4,43</b>	<b>12,38</b>	<b>-0,01</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	311,22	-1,30			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	311,22	-1,30			
Enseñanza secundaria	320,24	-0,56			
Enseñanza secundaria	320,24	-0,56			
Enseñanza terciaria	247,76	0,28			
Enseñanza terciaria	247,76	0,28			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	259,50	1,22			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	259,50	1,22			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>255,61</b>	<b>0,42</b>	<b>1,82</b>	<b>5,12</b>	<b>0,04</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	260,23	0,43			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	260,39	0,44			
Comedores	245,23	-0,62			
Servicios de alojamiento	159,50	0,13			
Servicios de alojamiento	159,50	0,13			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>240,58</b>	<b>0,36</b>	<b>3,60</b>	<b>8,49</b>	<b>0,02</b>
Cuidado personal	249,25	0,41			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	294,10	-0,01			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	231,66	0,63			
Efectos personales n.e.p.	105,67	-0,17			
Otros efectos personales	105,67	-0,17			
Seguros	234,31	0,50			
Seguro relacionado con la vivienda	241,62	-0,28			
Seguro relacionado con el transporte	233,77	0,56			
Otros servicios n.e.p.	246,55	0,11			
Otros servicios n.e.p.	246,55	0,11			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## **Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19**

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

---

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

## Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)