

Montevideo, 4 de agosto de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

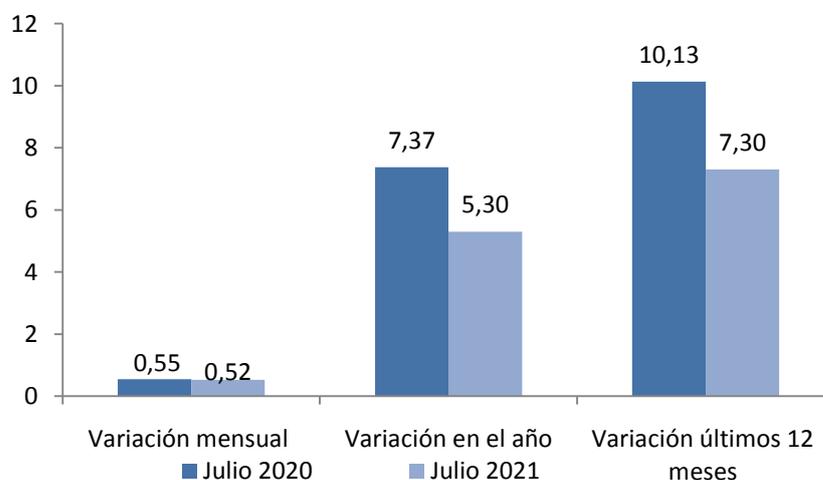
Julio 2021

Principales Resultados

El IPC de Julio 2021 registró una variación mensual de 0,52%, acumulada en el año 5,30% y en los últimos 12 meses de 7,30%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
233,90	0,52%	5,30%	7,30%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Julio 2020 – Julio 2021

	Julio 2020	Julio 2021
Índice General	217,99	233,9
Variación Mensual (%)	0,55	0,52
Variación en el año (%)	7,37	5,30
Variación últimos 12 meses (%)	10,13	7,30

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,09%), Transporte (0,11%), Recreación y cultura (0,07%) y, Bienes y Servicios diversos (0,09%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,34%**

Aceites y grasas: 1,81%. Se explica por aumento en los precios de: Aceite de girasol (1,69%).

Frutas: -2,40%. Se explica por baja en los precios de Naranja (-13,35%) y Limón (-17,73%).

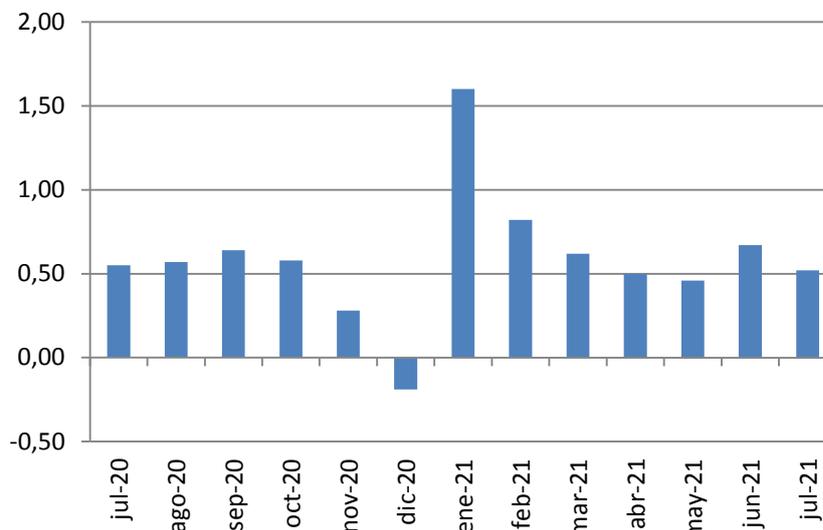
Legumbres y hortalizas: -2,27%. Se explica por bajas en los precios de: Lechuga (-6,40%), Tomate (-9,58%) y Morrón (-14,48%) y aumentos en: Zapallito (27,95%) y Zanahoria (15,37%).

Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres: 1,88%. Se explica por aumento en los precios de: Agua de mesa (1,23%) y Refrescos (2,45%).

- **TRANSPORTE: 1,15%,** se explica por aumento en los precios de Automóvil (1,35%), Nafta (3,10%), Gasoil (3,52%) y Pasaje de avión (1,72%).
- **RECREACIÓN Y CULTURA: 1,12%,** se explica por aumento en los precios de Club deportivo y gimnasio (3,71%).
- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,38%.** Se explica fundamentalmente por aumentos en: Seguro de automóvil (3,44%) y Servicio de escribano (4,29%).

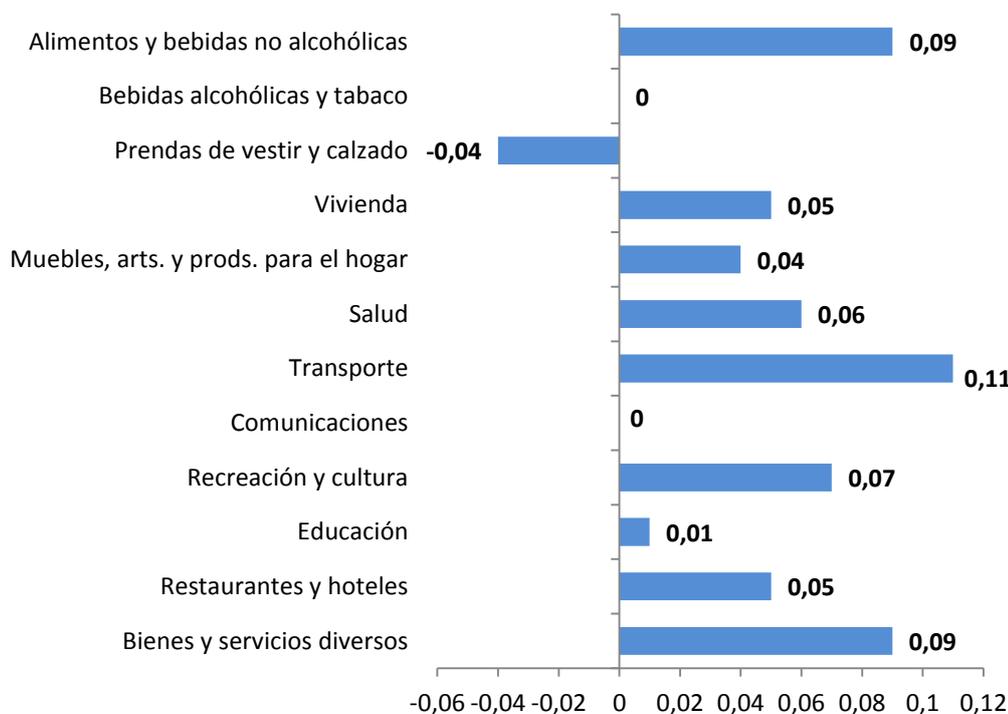
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Julio 2020 – Julio 2021



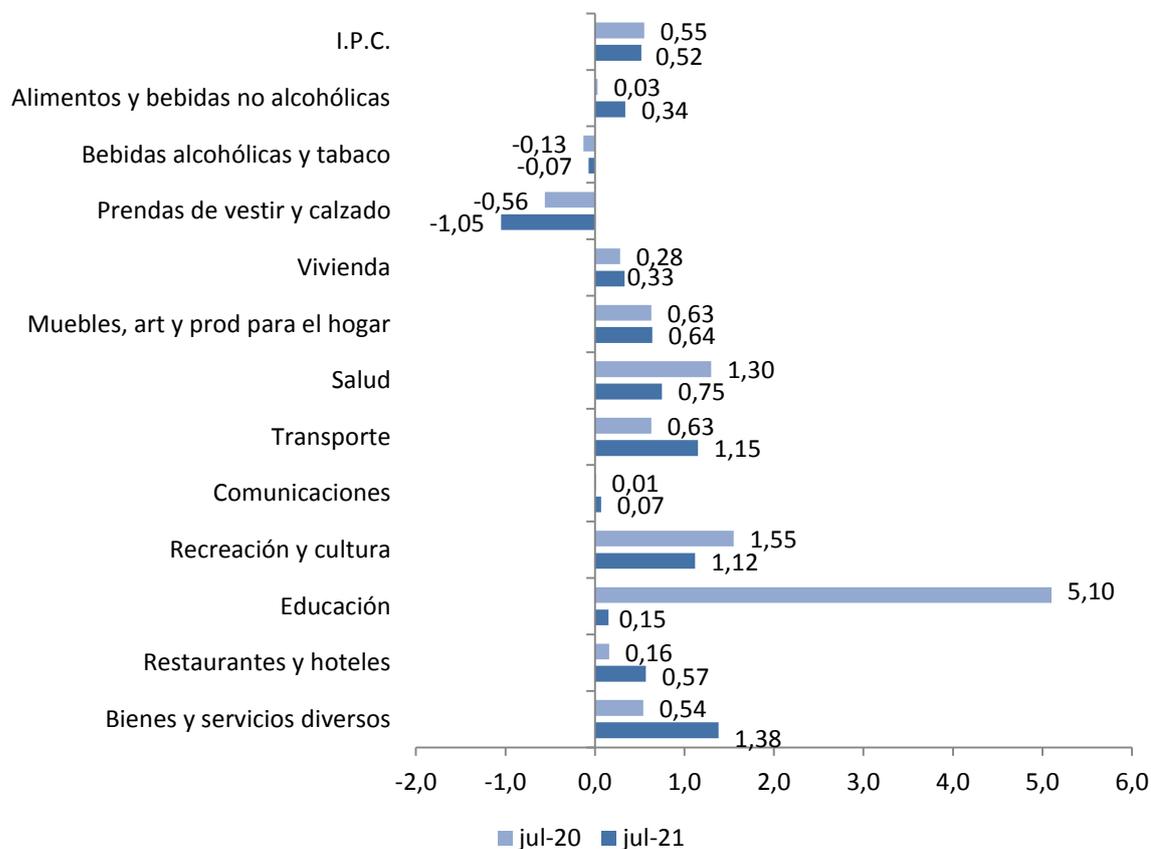
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Julio 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Julio 2020- Julio 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Julio 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	233,90	0,52	5,30	7,30	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	247,65	0,34	3,74	5,87	0,09
Bebidas alcohólicas y tabaco	247,97	-0,07	7,82	9,92	0,00
Prendas de vestir y calzado	157,72	-1,05	0,66	5,12	-0,04
Vivienda	236,44	0,33	10,88	7,15	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	254,55	0,64	5,50	10,35	0,04
Salud	231,58	0,75	4,59	8,70	0,06
Transporte	219,90	1,15	6,51	8,67	0,11
Comunicaciones	132,15	0,07	2,31	2,35	0,00
Recreación y cultura	217,00	1,12	4,46	8,73	0,07
Educación	293,72	0,15	5,10	8,29	0,01
Restaurantes y hoteles	258,40	0,57	2,93	5,51	0,05
Bienes y servicios diversos	245,23	1,38	5,60	8,74	0,09
Índice de Montevideo	238,08	0,55	5,32	7,72	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	249,91	0,46	3,90	6,47	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	244,53	-0,18	7,57	9,66	-0,01
Prendas de vestir y calzado	166,22	-1,18	0,98	4,99	-0,04
Vivienda	241,95	0,31	9,98	7,18	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	261,25	0,57	5,59	10,93	0,04
Salud	239,24	0,92	4,96	9,29	0,08
Transporte	220,19	1,06	6,25	9,29	0,10
Comunicaciones	133,48	0,04	2,37	2,53	0,00
Recreación y cultura	225,87	1,49	4,85	10,01	0,09
Educación	300,61	-0,01	5,13	8,99	0,00
Restaurantes y hoteles	258,14	0,67	3,05	5,46	0,07
Bienes y servicios diversos	247,92	1,13	5,60	8,42	0,08
Índice del Interior	228,40	0,46	5,27	6,73	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	245,42	0,22	3,57	5,29	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	252,35	0,08	8,13	10,22	0,00
Prendas de vestir y calzado	148,36	-0,86	0,27	5,29	-0,03
Vivienda	228,88	0,37	12,21	7,11	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	245,95	0,72	5,38	9,56	0,04
Salud	219,35	0,47	3,95	7,69	0,03
Transporte	219,49	1,26	6,88	7,82	0,12
Comunicaciones	130,29	0,09	2,20	2,05	0,00
Recreación y cultura	204,91	0,55	3,86	6,85	0,03
Educación	276,70	0,59	5,03	6,44	0,02
Restaurantes y hoteles	258,88	0,36	2,71	5,61	0,03
Bienes y servicios diversos	241,34	1,75	5,61	9,22	0,11

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Julio 2021

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
INDICE GENERAL	233,90	0,52		5,30	7,30	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	247,65	0,34		3,74	5,87	0,09
Alimentos	246,53	0,19				
Pan y cereales	249,42	0,80				
Carne	265,43	0,71				
Pescado	263,23	0,53				
Leche, queso y huevos	230,87	0,40				
Aceites y grasas	242,63	1,81				
Frutas	211,98	-2,40				
Legumbres y Hortalizas	237,72	-2,27				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	212,41	0,99				
Productos alimenticios n.e.p.	259,43	0,36				
Bebidas no alcohólicas	255,62	1,38				
Café, té y cacao	255,21	0,33				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	255,81	1,88				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	247,97	-0,07		7,82	9,92	0,00
Bebidas alcohólicas	223,67	-0,17				
Bebidas destiladas	169,85	0,41				
Vino	215,51	-0,47				
Cerveza	282,04	0,04				
Tabaco	260,47	-0,02				
Tabaco	260,47	-0,02				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	157,72	-1,05		0,66	5,12	-0,04
Prendas de vestir	163,05	-0,77				
Prendas de vestir	151,16	-0,98				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	278,01	0,35				
Calzado	144,16	-1,81				
Zapatos y otros calzados	128,81	-2,39				
Reparación y alquiler de calzado	245,24	0,22				
VIVIENDA	236,44	0,33		10,88	7,15	0,05
Alquileres efectivos del alojamiento	262,17	0,39				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	262,17	0,39				
Conservación y reparación de la vivienda	272,48	0,24				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	253,68	0,45				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	296,35	0,01				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	248,93	0,10				
Suministro de agua	247,09	0,00				
Recogida de basuras	233,38	0,00				
Alcantarillado	224,97	0,03				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	267,42	0,28				
Electricidad, gas y otros combustibles	209,61	0,46				
Electricidad	199,20	0,00				
Gas	255,18	2,07				
Combustibles sólidos	224,70	1,02				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	254,55	0,64	5,50	10,35	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	206,39	1,07			
Muebles y accesorios	206,39	1,07			
Productos textiles para el hogar	179,38	-0,32			
Productos textiles para el hogar	179,38	-0,32			
Artefactos para el hogar	214,27	2,54			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	234,86	3,37			
Reparación de artefactos para el hogar	172,58	0,32			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	174,05	0,44			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	174,05	0,44			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	202,28	0,44			
Herramientas y equipo grandes	214,25	0,26			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	195,35	0,56			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	293,82	0,31			
Bienes para el hogar no duraderos	245,94	-0,05			
Servicios domésticos y para el hogar	324,15	0,48			
SALUD	231,58	0,75	4,59	8,70	0,06
Productos, artefactos y equipo médicos	255,51	0,40			
Productos farmacéuticos	283,00	0,65			
Artefactos y equipo terapéuticos	189,82	-0,47			
Servicios para pacientes externos	261,53	1,04			
Servicios médicos	236,27	0,00			
Servicios dentales	271,46	0,76			
Servicios paramédicos	249,02	2,10			
Servicios de hospital	220,84	1,79			
Servicios de hospital	220,84	1,79			
Servicios médicos mutuales y colectivos	218,64	0,77			
Servicios médicos mutuales y colectivos	218,64	0,77			
TRANSPORTE	219,90	1,15	6,51	8,67	0,11
Adquisición de vehículos	222,63	1,16			
Vehículos a motor	211,37	1,35			
Motocicletas	265,89	0,60			
Bicicletas	296,53	0,35			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	210,14	1,69			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	218,54	1,23			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	211,72	3,18			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	235,51	0,89			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	173,14	0,16			
Servicios de transporte	237,63	0,19			
Transporte de pasajeros por carretera	236,21	0,04			
Transporte de pasajeros por aire	227,40	1,72			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	429,91	0,82			
Transporte combinado de pasajeros	264,78	0,82			
Otros servicios de transporte adquiridos	268,76	-1,54			
COMUNICACIONES	132,15	0,07	2,31	2,35	0,00
Servicios postales	311,07	1,00			
Servicios postales	311,07	1,00			
Equipo telefónico y de facsímil	88,47	0,37			
Equipo telefónico y de facsímil	88,47	0,37			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,12	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,12	0,01			

RECREACIÓN Y CULTURA	217,00	1,12	4,46	8,73	0,07
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	201,14	2,11			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	198,64	3,19			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	186,12	1,40			
Equipo de procesamiento e información	215,93	0,40			
Medios para grabación	189,82	3,05			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	223,84	0,86			
Juegos, juguetes y aficiones	212,27	0,72			
Jardines, plantas y flores	247,13	0,96			
Animales domésticos y productos conexos	210,78	1,02			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	265,74	0,45			
Servicios de recreación y culturales	213,14	1,20			
Servicios de recreación y deportivos	245,79	4,17			
Servicios culturales	223,86	0,31			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	202,40	0,65			
Libros	181,17	0,83			
Diarios y periódicos	223,31	0,39			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	224,85	0,63			
Paquetes turísticos	279,11	0,73			
Paquetes turísticos	279,11	0,73			
EDUCACIÓN	293,72	0,15	5,10	8,29	0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	315,60	0,94			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	315,60	0,94			
Enseñanza secundaria	320,90	0,21			
Enseñanza secundaria	320,90	0,21			
Enseñanza terciaria	250,11	0,45			
Enseñanza terciaria	250,11	0,45			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	259,52	-1,12			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	259,52	-1,12			
RESTAURANTES Y HOTELES	258,40	0,57	2,93	5,51	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	263,30	0,58			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	263,47	0,58			
Comedores	247,21	0,46			
Servicios de alojamiento	156,37	0,39			
Servicios de alojamiento	156,37	0,39			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	245,23	1,38	5,60	8,74	0,09
Cuidado personal	251,63	0,68			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	294,80	0,36			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	234,70	0,84			
Efectos personales n.e.p.	103,54	-2,02			
Otros efectos personales	103,54	-2,02			
Seguros	243,92	3,24			
Seguro relacionado con la vivienda	240,58	0,49			
Seguro relacionado con el transporte	244,17	3,44			
Otros servicios n.e.p.	251,69	1,17			
Otros servicios n.e.p.	251,69	1,17			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay