

Montevideo, 3 de setiembre de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

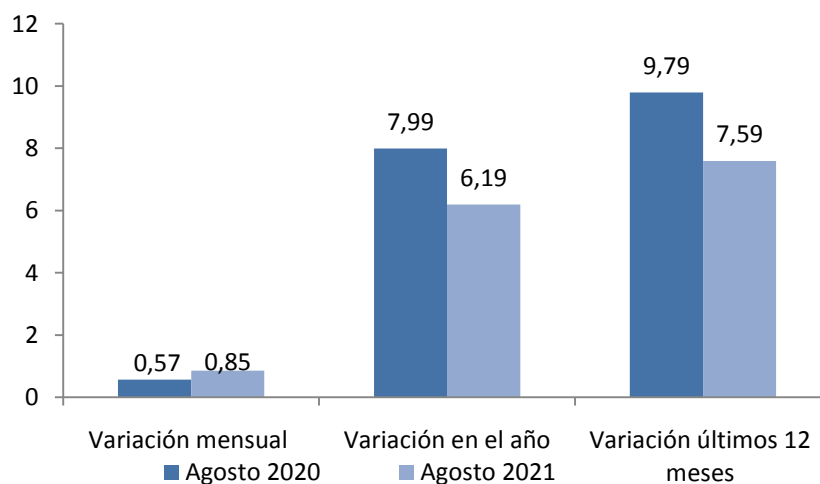
Agosto 2021

Principales Resultados

El IPC de Agosto 2021 registró una variación mensual de 0,85%, acumulada en el año 6,19% y en los últimos 12 meses de 7,59%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
235,89	0,85%	6,19%	7,59%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Julio 2020 – Julio 2021

	Agosto 2020	Agosto 2021
Índice General	219,24	235,89
Variación Mensual (%)	0,57	0,85
Variación en el año (%)	7,99	6,19
Variación últimos 12 meses (%)	9,79	7,59

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,24%), Vivienda (0,07%), Salud (0,14%), Transporte (0,17%) y Educación (0,07%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,86%**

Pan y cereales: 0,85%. Se explica por aumentos de precio en Pan flauta (1,60%) y Bizcochos (1,53%).

Carne: 3,00%. Se explica por aumentos en el precio de Nalga (1,47%), Bola de lomo (3,30%), Carne picada (2,28%), Carne picada magra (3,35%), Asado de tira (2,38%), Paleta (2,79%), Aguja (2,89%), Falda (3,34%) y Costilla redonda (2,93%), Pollo entero (8,44%), Muslos de pollo (6,85%), Carne ovina (4,83%), Milanesas de carne preparadas para freír (3,36%), Jamón cocido (1,21%), Leonesa (3,09%), Chorizos (1,98%), Pescado fresco entero (4,08%) y Bifes de pescado (1,98%).

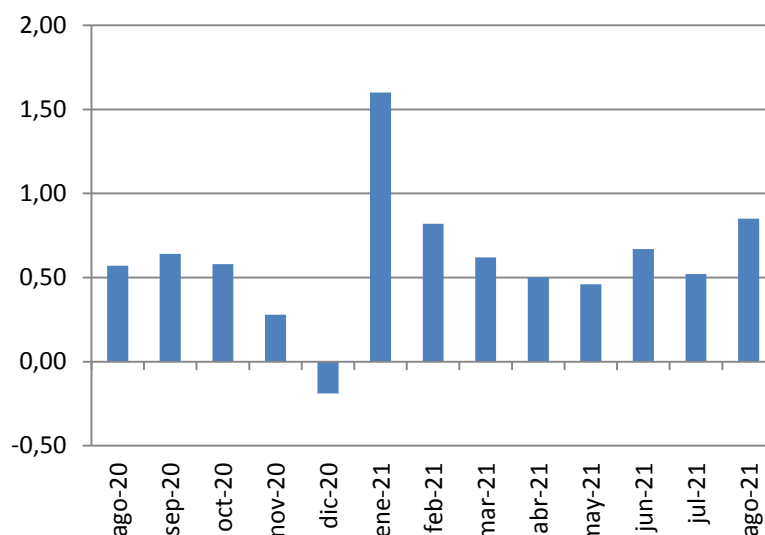
Frutas: -0,43%. Se explica por baja en los precios de Naranja (-5,83%) y Frutilla (-14,28%); y aumento en el precio de Banana (4,02%) y Pera (9,16%).

Legumbres y hortalizas: -4,13%. Se explica por la baja en los precios de Tomate (-12,43%), Zanahoria (-8,87%) y Morrón (-11,15%); y aumento en el precio de Zapallito (12,46%).

- **VIVIENDA: 0,53%.** Se explica por aumento en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,46%), Reja (4,92%) y Gas por red (12,57%).
- **SALUD: 1,77%.** Se explica por aumentos de precio en Cuota mutual particular (4,89%), Tickets de medicamentos (2,25%) y Órdenes médicas mutuales (2,55%).
- **TRANSPORTE: 1,78%.** Se explica por aumento en los precios de Cubiertas de auto (3,66%), Nafta (7,58%), Gasoil (10,94%), Taxi (5,25%) y Transporte escolar (3,90%), y baja en el precio de Pasaje de avión (-5,09%).
- **EDUCACIÓN: 1,72%.** Se explica por aumento en los precios de Enseñanza preescolar (1,99%), Enseñanza primaria (2,11%) y Enseñanza secundaria (2,13%).

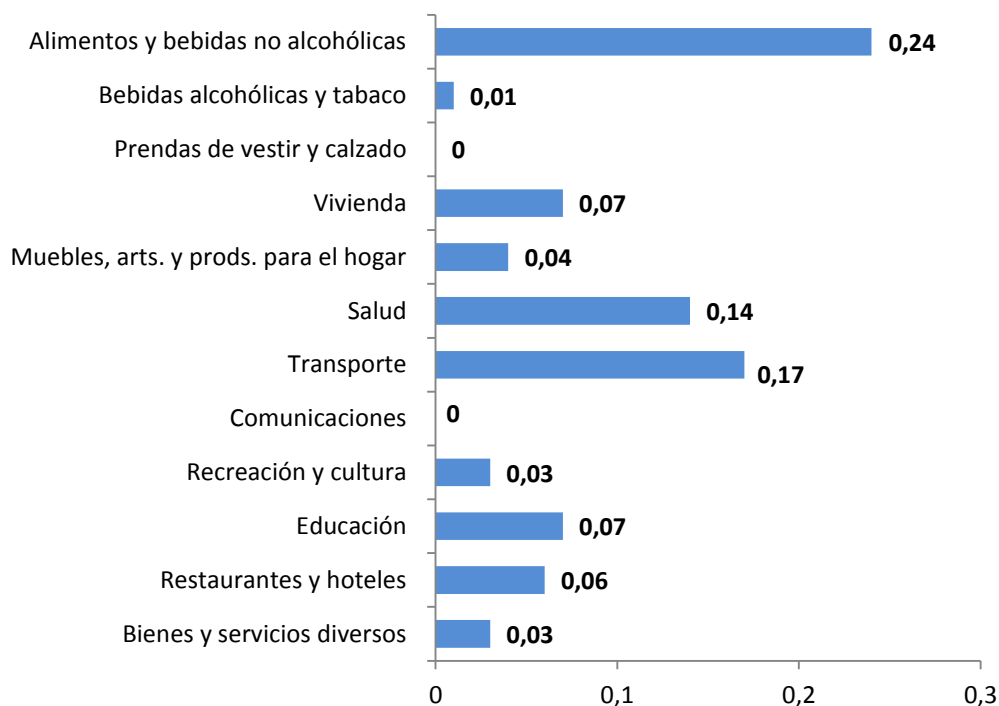
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Agosto 2020 – Agosto 2021



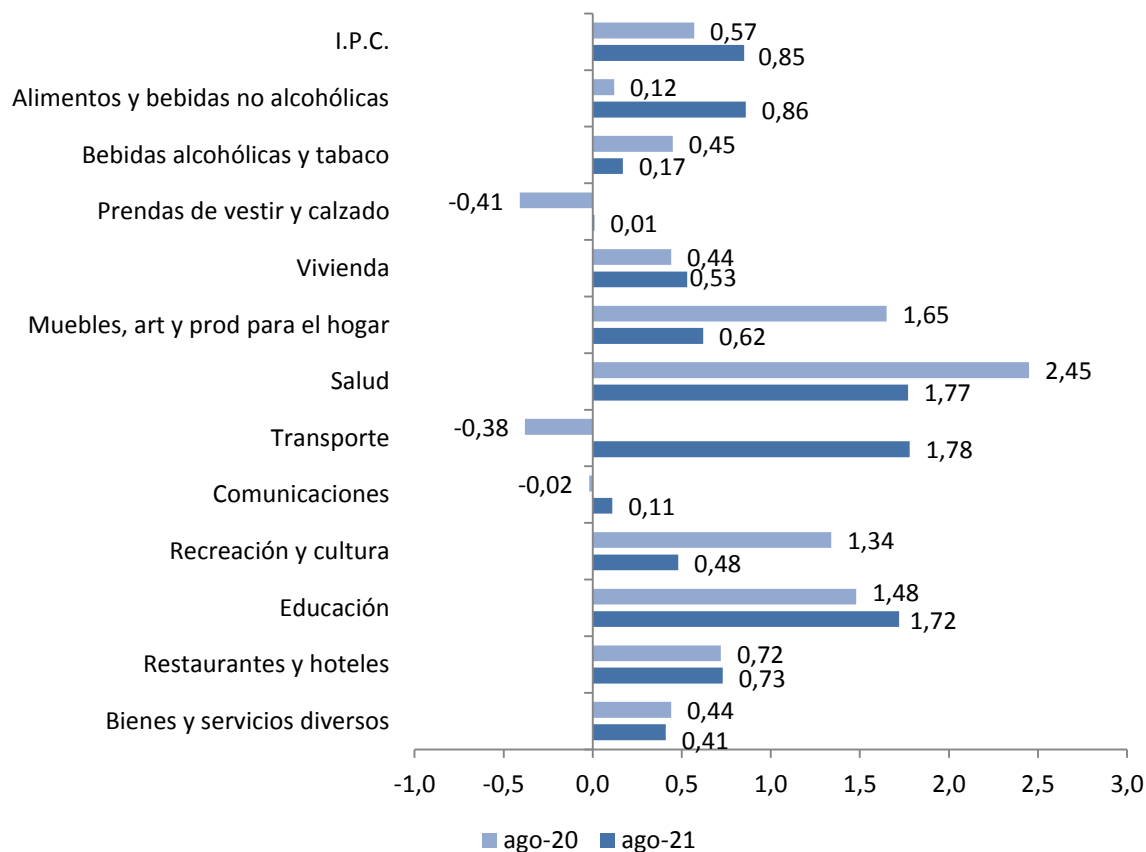
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Agosto 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Agosto 2020- Agosto 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Agosto 2021

	Índice	Variaciones (%)			
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
IPC	235,89	0,85	6,19	7,59	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	249,79	0,86	4,63	6,65	0,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	248,40	0,17	8,00	9,61	0,01
Prendas de vestir y calzado	157,74	0,01	0,67	5,57	0,00
Vivienda	237,69	0,53	11,47	7,25	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	256,14	0,62	6,15	9,24	0,04
Salud	235,69	1,77	6,45	7,98	0,14
Transporte	223,81	1,78	8,40	11,03	0,17
Comunicaciones	132,29	0,11	2,42	2,47	0,00
Recreación y cultura	218,04	0,48	4,96	7,81	0,03
Educación	298,77	1,72	6,91	8,54	0,07
Restaurantes y hoteles	260,28	0,73	3,68	5,52	0,06
Bienes y servicios diversos	246,24	0,41	6,03	8,71	0,03
Índice de Montevideo	240,00	0,81	6,17	7,85	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	251,74	0,73	4,66	6,96	0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	245,20	0,27	7,86	9,37	0,01
Prendas de vestir y calzado	166,55	0,20	1,18	5,79	0,01
Vivienda	243,37	0,59	10,63	7,22	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	262,72	0,56	6,18	9,54	0,04
Salud	243,12	1,62	6,66	8,52	0,14
Transporte	223,66	1,58	7,93	11,50	0,15
Comunicaciones	133,66	0,13	2,51	2,66	0,00
Recreación y cultura	227,10	0,54	5,42	9,18	0,03
Educación	306,16	1,85	7,07	8,86	0,09
Restaurantes y hoteles	259,73	0,62	3,68	5,38	0,06
Bienes y servicios diversos	248,43	0,21	5,81	8,28	0,01
Índice del Interior	230,50	0,92	6,24	7,24	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	247,86	0,99	4,60	6,35	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	252,49	0,06	8,19	9,92	0,00
Prendas de vestir y calzado	148,05	-0,21	0,06	5,31	-0,01
Vivienda	229,91	0,45	12,72	7,29	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	247,70	0,71	6,13	8,84	0,04
Salud	223,82	2,04	6,07	7,06	0,13
Transporte	224,00	2,05	9,07	10,36	0,19
Comunicaciones	130,41	0,09	2,29	2,21	0,00
Recreación y cultura	205,70	0,39	4,26	5,81	0,02
Educación	280,50	1,37	6,47	7,67	0,03
Restaurantes y hoteles	261,35	0,95	3,69	5,78	0,07
Bienes y servicios diversos	243,05	0,71	6,36	9,33	0,04

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Agosto 2021

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes				
INDICE GENERAL	235,89	0,85		6,19	7,59	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	249,79	0,86		4,63	6,65	0,24
Alimentos	248,82	0,93				
Pan y cereales	251,53	0,85				
Carne	273,39	3,00				
Pescado	268,96	2,18				
Leche, queso y huevos	231,80	0,40				
Aceites y grasas	245,22	1,07				
Frutas	211,07	-0,43				
Legumbres y Hortalizas	227,90	-4,13				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	213,28	0,41				
Productos alimenticios n.e.p.	261,38	0,75				
Bebidas no alcohólicas	256,69	0,42				
Café, té y cacao	255,95	0,29				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	257,04	0,48				
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	248,40	0,17		8,00	9,61	0,01
Bebidas alcohólicas	224,94	0,57				
Bebidas destiladas	174,35	2,65				
Vino	216,14	0,29				
Cerveza	282,18	0,05				
Tabaco	260,47	0,00				
Tabaco	260,47	0,00				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	157,74	0,01		0,67	5,57	0,00
Prendas de vestir	162,97	-0,05				
Prendas de vestir	150,90	-0,17				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	279,73	0,62				
Calzado	144,44	0,19				
Zapatos y otros calzados	128,97	0,12				
Reparación y alquiler de calzado	246,35	0,45				
VIVIENDA	237,69	0,53		11,47	7,25	0,07
Alquileres efectivos del alojamiento	263,37	0,46				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	263,37	0,46				
Conservación y reparación de la vivienda	275,82	1,23				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	258,93	2,07				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	297,26	0,31				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	250,15	0,49				
Suministro de agua	247,09	0,00				
Recogida de basuras	233,38	0,00				
Alcantarillado	229,98	2,23				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	269,77	0,88				
Electricidad, gas y otros combustibles	210,67	0,51				
Electricidad	199,20	0,00				
Gas	261,27	2,39				
Combustibles sólidos	226,63	0,86				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	256,14	0,62	6,15	9,24	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	207,45	0,51			
Muebles y accesorios	207,45	0,51			
Productos textiles para el hogar	180,54	0,65			
Productos textiles para el hogar	180,54	0,65			
Artefactos para el hogar	215,00	0,34			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	235,60	0,32			
Reparación de artefactos para el hogar	173,29	0,41			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	175,96	1,10			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	175,96	1,10			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	202,79	0,25			
Herramientas y equipo grandes	213,21	-0,49			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	196,77	0,73			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	295,87	0,70			
Bienes para el hogar no duraderos	248,04	0,85			
Servicios domésticos y para el hogar	326,17	0,62			
SALUD	235,69	1,77	6,45	7,98	0,14
Productos, artefactos y equipo médicos	256,99	0,58			
Productos farmacéuticos	284,99	0,70			
Artefactos y equipo terapéuticos	190,08	0,14			
Servicios para pacientes externos	262,80	0,49			
Servicios médicos	237,51	0,52			
Servicios dentales	271,46	0,00			
Servicios paramédicos	253,15	1,66			
Servicios de hospital	225,72	2,21			
Servicios de hospital	225,72	2,21			
Servicios médicos mutuales y colectivos	224,09	2,49			
Servicios médicos mutuales y colectivos	224,09	2,49			
TRANSPORTE	223,81	1,78	8,40	11,03	0,17
Adquisición de vehículos	220,48	-0,97			
Vehículos a motor	209,11	-1,07			
Motocicletas	264,29	-0,60			
Bicicletas	294,25	-0,77			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	217,44	3,47			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	222,59	1,85			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	228,34	7,85			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	236,56	0,45			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	173,00	-0,08			
Servicios de transporte	238,11	0,20			
Transporte de pasajeros por carretera	238,10	0,80			
Transporte de pasajeros por aire	215,83	-5,09			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	432,88	0,69			
Transporte combinado de pasajeros	266,61	0,69			
Otros servicios de transporte adquiridos	279,23	3,90			
COMUNICACIONES	132,29	0,11	2,42	2,47	0,00
Servicios postales	311,01	-0,02			
Servicios postales	311,01	-0,02			
Equipo telefónico y de facsímile	87,28	-1,35			
Equipo telefónico y de facsímile	87,28	-1,35			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,39	0,20			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,39	0,20			

RECREACIÓN Y CULTURA	218,04	0,48	4,96	7,81	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	199,90	-0,62			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	197,49	-0,58			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	184,71	-0,76			
Equipo de procesamiento e información	216,50	0,26			
Medios para grabación	185,47	-2,29			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	225,98	0,96			
Juegos, juguetes y aficiones	212,86	0,28			
Jardines, plantas y flores	247,13	0,00			
Animales domésticos y productos conexos	213,63	1,35			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	269,66	1,48			
Servicios de recreación y culturales	214,19	0,49			
Servicios de recreación y deportivos	249,31	1,43			
Servicios culturales	224,49	0,28			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	202,93	0,26			
Libros	181,69	0,29			
Diarios y periódicos	224,00	0,31			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	225,22	0,16			
Paquetes turísticos	281,11	0,72			
Paquetes turísticos	281,11	0,72			
EDUCACIÓN	298,77	1,72	6,91	8,54	0,07
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	322,14	2,07			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	322,14	2,07			
Enseñanza secundaria	327,75	2,13			
Enseñanza secundaria	327,75	2,13			
Enseñanza terciaria	250,24	0,05			
Enseñanza terciaria	250,24	0,05			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,12	1,39			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	263,12	1,39			
RESTAURANTES Y HOTELES	260,28	0,73	3,68	5,52	0,06
Servicios de suministro de comidas por contrato	265,22	0,73			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	265,44	0,75			
Comedores	244,66	-1,03			
Servicios de alojamiento	157,51	0,73			
Servicios de alojamiento	157,51	0,73			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	246,24	0,41	6,03	8,71	0,03
Cuidado personal	253,26	0,65			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	294,24	-0,19			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	237,18	1,06			
Efectos personales n.e.p.	101,13	-2,33			
Otros efectos personales	101,13	-2,33			
Seguros	244,34	0,17			
Seguro relacionado con la vivienda	238,26	-0,96			
Seguro relacionado con el transporte	244,79	0,25			
Otros servicios n.e.p.	252,38	0,27			
Otros servicios n.e.p.	252,38	0,27			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)