

Montevideo, 5 de Julio de 2021.

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

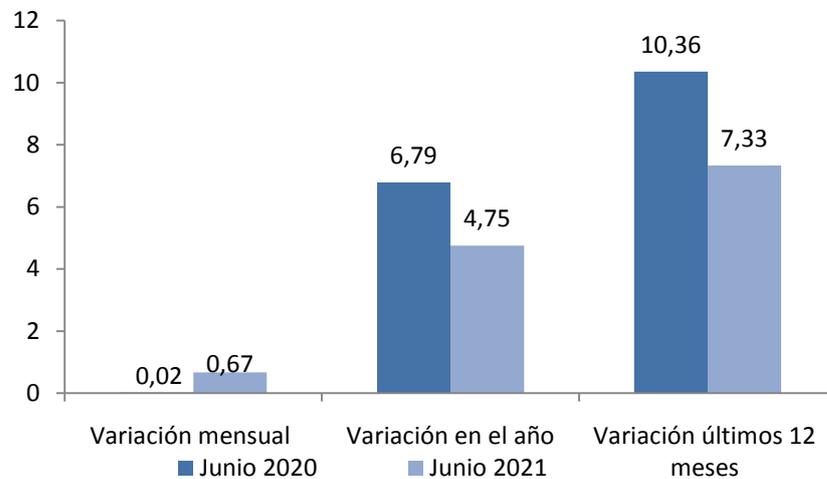
### Junio 2021

#### Principales Resultados

El IPC de Junio 2021 registró una variación mensual de 0,67%, acumulada en el año 4,75% y en los últimos 12 meses de 7,33%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
<b>232,69</b>	<b>0,67%</b>	<b>4,75%</b>	<b>7,33%</b>

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Junio 2020 – Junio 2021

	Junio 2020	Junio 2021
Índice General	216,8	232,69
Variación Mensual (%)	0,02	0,67
Variación en el año (%)	6,79	4,75
Variación últimos 12 meses (%)	10,36	7,33

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,11%), Vivienda (0,11%), Transporte (0,14%) y, Recreación y cultura (0,14%). A continuación se presenta las explicaciones correspondientes a estas divisiones, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,39%**

**Carnes: 1,73%.** Se explica por el aumento en la carne fresca de vacuno: 2,52%, entre los que se destacan los siguientes productos: Carne Picada (2,79%), Asado de tira (2,62%), Paleta (2,55%), Aguja (4,04%), Falda (4,10%); otras carnes: Carne ovina (9,12%) y Milanesas de carne preparadas (2,35%); y baja en el precio del Pollo entero (-1,91%).

**Aceites y grasas: 3,56%.** Se explica por aumento en los precios de: Aceite de soja (6,24%) y Aceite de girasol (4,36%).

**Frutas: -5,20%.** Se explica por baja en los precios de Naranja (-13,69%), Limón (-18,22%), Frutilla (-5,58%) Banana (-3,59%) y Manzana (-4,85%).

**Legumbres y hortalizas: -0,67%.** Se explica por bajas en los precios de: Espinaca (-10,33%), Lechuga (-12,03%), Zapallito (-12,60%), Tomate (-6,27%), Papa (-1,97%), y aumentos en: Zanahoria (10,16%), Morrón (17,27%) y Choclo fresco (18,41%).

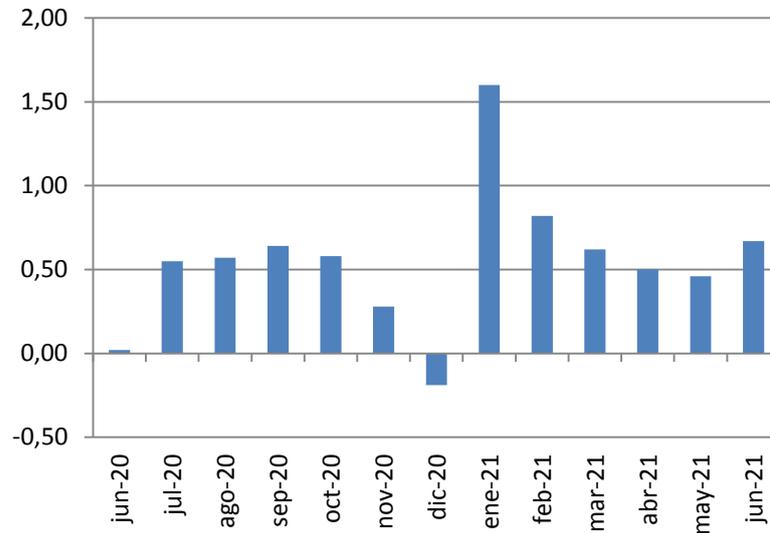
- **VIVIENDA: 0,81%.** Se explica fundamentalmente por aumento en el Supergás (9,20%), seguido por aumentos en: Alquiler de Vivienda principal (0,34%), Materiales de conservación y reparación de vivienda: Reja (3,68%), Servicios de saneamiento: Barométrica (3,40%); y Gastos Comunes (0,92%).

- **TRANSPORTE: 1,44%,** se explica por aumento en los precios de Nafta (9,35%) y Gas oil (9,29%); y baja en Pasaje de avión (-11,49%).

- **RECREACIÓN Y CULTURA: 2,37%,** se explica por aumento en los precios de Club deportivo y gimnasio (17,97%) y TV cable (2,69%).

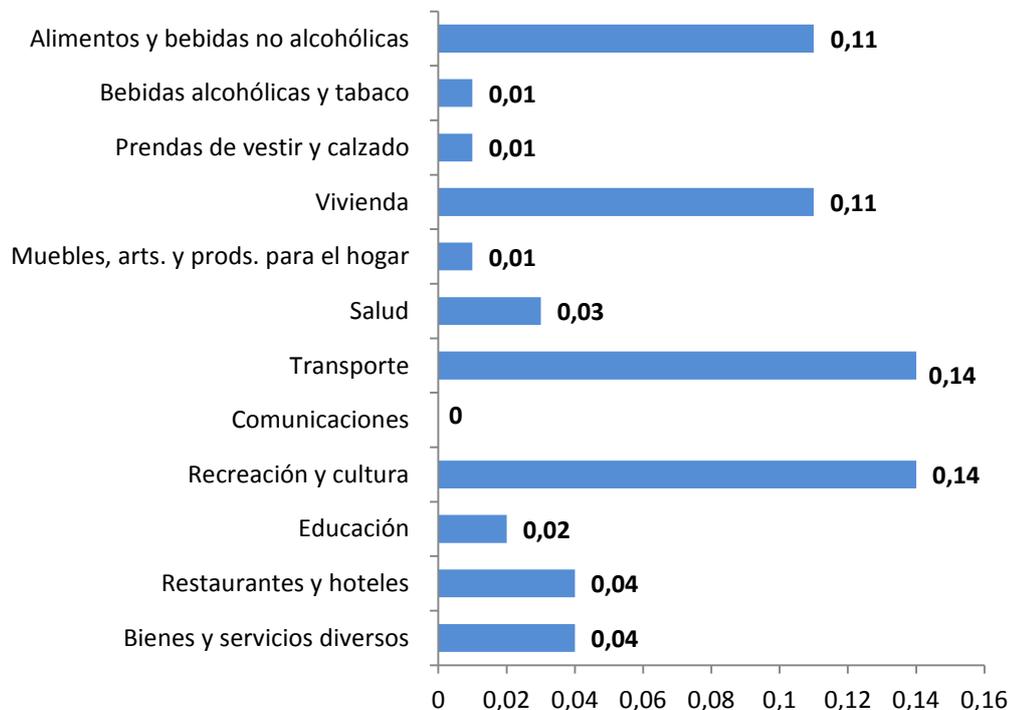
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Junio 2020 – Junio 2021



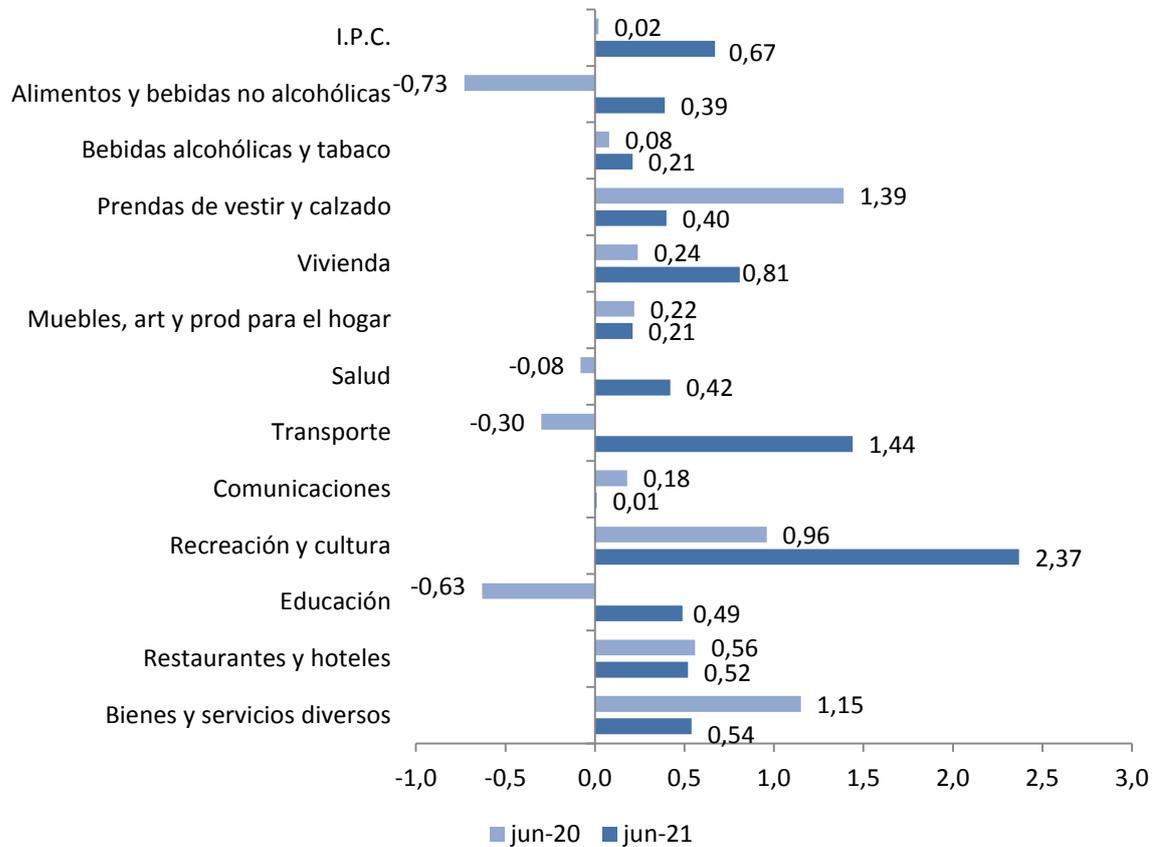
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.**  
Junio 2021



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje  
Comparativo Junio 2020- Junio 2021**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Junio 2021

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>232,69</b>	<b>0,67</b>	<b>4,75</b>	<b>7,33</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	246,81	0,39	3,38	5,55	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	248,14	0,21	7,89	9,85	0,01
Prendas de vestir y calzado	159,39	0,40	1,72	5,64	0,01
Vivienda	235,66	0,81	10,52	7,09	0,11
Muebles, artículos y productos para el hogar	252,94	0,21	4,83	10,34	0,01
Salud	229,86	0,42	3,82	9,29	0,03
Transporte	217,41	1,44	5,30	8,12	0,14
Comunicaciones	132,06	0,01	2,24	2,28	0,00
Recreación y cultura	214,60	2,37	3,30	9,19	0,14
Educación	293,27	0,49	4,94	13,64	0,02
Restaurantes y hoteles	256,93	0,52	2,35	5,08	0,04
Bienes y servicios diversos	241,89	0,54	4,16	7,84	0,04
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>236,77</b>	<b>0,63</b>	<b>4,74</b>	<b>7,85</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	248,76	0,31	3,43	5,99	0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	244,96	0,23	7,76	9,72	0,01
Prendas de vestir y calzado	168,21	0,56	2,19	5,85	0,02
Vivienda	241,21	0,66	9,65	7,07	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	259,77	0,26	4,99	10,98	0,02
Salud	237,07	0,42	4,01	9,82	0,04
Transporte	217,88	0,97	5,14	8,84	0,09
Comunicaciones	133,43	0,05	2,33	2,49	0,00
Recreación y cultura	222,55	2,65	3,31	10,49	0,16
Educación	300,65	0,63	5,14	15,74	0,03
Restaurantes y hoteles	256,41	0,54	2,36	4,82	0,05
Bienes y servicios diversos	245,14	0,64	4,41	7,85	0,04
<b>Índice del Interior</b>	<b>227,35</b>	<b>0,72</b>	<b>4,79</b>	<b>6,63</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	244,89	0,48	3,34	5,11	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	252,16	0,18	8,05	9,99	0,01
Prendas de vestir y calzado	149,65	0,20	1,14	5,37	0,01
Vivienda	228,04	1,03	11,80	7,12	0,14
Muebles, artículos y productos para el hogar	244,19	0,15	4,62	9,49	0,01
Salud	218,33	0,41	3,47	8,37	0,03
Transporte	216,76	2,12	5,55	7,12	0,19
Comunicaciones	130,17	-0,06	2,10	2,02	0,00
Recreación y cultura	203,79	1,97	3,29	7,33	0,11
Educación	275,07	0,13	4,41	8,35	0,00
Restaurantes y hoteles	257,94	0,47	2,34	5,59	0,03
Bienes y servicios diversos	237,19	0,41	3,79	7,83	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Junio 2021

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>232,69</b>	<b>0,67</b>	<b>4,75</b>	<b>7,33</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>246,81</b>	<b>0,39</b>	<b>3,38</b>	<b>5,55</b>	<b>0,11</b>
Alimentos	246,06	0,42			
Pan y cereales	247,43	0,13			
Carne	263,55	1,73			
Pescado	261,83	0,58			
Leche, queso y huevos	229,94	0,27			
Aceites y grasas	238,32	3,56			
Frutas	217,19	-5,20			
Legumbres y Hortalizas	243,24	-0,67			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	210,33	1,05			
Productos alimenticios n.e.p.	258,51	1,23			
Bebidas no alcohólicas	252,13	0,25			
Café, té y cacao	254,36	0,26			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	251,09	0,24			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>248,14</b>	<b>0,21</b>	<b>7,89</b>	<b>9,85</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	224,06	0,71			
Bebidas destiladas	169,15	-0,17			
Vino	216,52	1,45			
Cerveza	281,94	-0,05			
Tabaco	260,52	-0,02			
Tabaco	260,52	-0,02			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>159,39</b>	<b>0,40</b>	<b>1,72</b>	<b>5,64</b>	<b>0,01</b>
Prendas de vestir	164,32	0,41			
Prendas de vestir	152,66	0,41			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	277,03	0,42			
Calzado	146,82	0,36			
Zapatos y otros calzados	131,96	0,06			
Reparación y alquiler de calzado	244,71	1,44			
<b>VIVIENDA</b>	<b>235,66</b>	<b>0,81</b>	<b>10,52</b>	<b>7,09</b>	<b>0,11</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	261,16	0,34			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	261,16	0,34			
Conservación y reparación de la vivienda	271,83	1,24			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	252,55	2,02			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	296,31	0,40			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	248,69	0,55			
Suministro de agua	247,09	0,00			
Recogida de basuras	233,38	0,00			
Alcantarillado	224,90	3,45			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	266,68	0,79			
Electricidad, gas y otros combustibles	208,66	1,27			
Electricidad	199,20	0,00			
Gas	250,01	7,29			
Combustibles sólidos	222,44	0,81			

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>252,94</b>	<b>0,21</b>	<b>4,83</b>	<b>10,34</b>	<b>0,01</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	204,20	0,12			
Muebles y accesorios	204,20	0,12			
Productos textiles para el hogar	179,95	0,52			
Productos textiles para el hogar	179,95	0,52			
Artefactos para el hogar	208,96	-0,02			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	227,20	-0,12			
Reparación de artefactos para el hogar	172,03	0,23			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	173,28	3,30			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	173,28	3,30			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	201,39	0,53			
Herramientas y equipo grandes	213,70	-0,95			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	194,27	1,49			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	292,91	0,16			
Bienes para el hogar no duraderos	246,07	0,51			
Servicios domésticos y para el hogar	322,59	0,00			
<b>SALUD</b>	<b>229,86</b>	<b>0,42</b>	<b>3,82</b>	<b>9,29</b>	<b>0,03</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	254,49	1,46			
Productos farmacéuticos	281,17	1,53			
Artefactos y equipo terapéuticos	190,72	1,23			
Servicios para pacientes externos	258,84	0,08			
Servicios médicos	236,27	0,00			
Servicios dentales	269,40	0,08			
Servicios paramédicos	243,89	0,10			
Servicios de hospital	216,96	1,03			
Servicios de hospital	216,96	1,03			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,96	0,12			
Servicios médicos mutuales y colectivos	216,96	0,12			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>217,41</b>	<b>1,44</b>	<b>5,30</b>	<b>8,12</b>	<b>0,14</b>
Adquisición de vehículos	220,07	-0,05			
Vehículos a motor	208,56	-0,22			
Motocicletas	264,30	-0,35			
Bicicletas	295,50	6,99			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	206,64	3,67			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	215,88	-0,52			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	205,20	8,76			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	233,43	0,84			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	172,86	0,27			
Servicios de transporte	237,17	-1,45			
Transporte de pasajeros por carretera	236,11	0,08			
Transporte de pasajeros por aire	223,55	-11,49			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	426,41	0,94			
Transporte combinado de pasajeros	262,62	0,94			
Otros servicios de transporte adquiridos	272,96	0,64			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>132,06</b>	<b>0,01</b>	<b>2,24</b>	<b>2,28</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	307,99	0,31			
Servicios postales	307,99	0,31			
Equipo telefónico y de facsímile	88,14	-0,72			
Equipo telefónico y de facsímile	88,14	-0,72			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,11	0,04			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,11	0,04			

<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>214,60</b>	<b>2,37</b>	<b>3,30</b>	<b>9,19</b>	<b>0,14</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	196,99	-0,56			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	192,50	-0,80			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	183,55	0,07			
Equipo de procesamiento e información	215,08	-0,59			
Medios para grabación	184,20	-0,18			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	221,94	0,79			
Juegos, juguetes y aficiones	210,76	-0,03			
Jardines, plantas y flores	244,77	0,87			
Animales domésticos y productos conexos	208,66	1,22			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	264,54	0,37			
Servicios de recreación y culturales	210,61	4,04			
Servicios de recreación y deportivos	235,96	13,04			
Servicios culturales	223,16	2,30			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	201,10	0,01			
Libros	179,68	0,11			
Diarios y periódicos	222,45	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	223,45	-0,14			
Paquetes turísticos	277,08	0,83			
Paquetes turísticos	277,08	0,83			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>293,27</b>	<b>0,49</b>	<b>4,94</b>	<b>13,64</b>	<b>0,02</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	312,66	0,46			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	312,66	0,46			
Enseñanza secundaria	320,24	0,00			
Enseñanza secundaria	320,24	0,00			
Enseñanza terciaria	249,00	0,50			
Enseñanza terciaria	249,00	0,50			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	262,45	1,14			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	262,45	1,14			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>256,93</b>	<b>0,52</b>	<b>2,35</b>	<b>5,08</b>	<b>0,04</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	261,79	0,60			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	261,96	0,60			
Comedores	246,07	0,34			
Servicios de alojamiento	155,77	-2,34			
Servicios de alojamiento	155,77	-2,34			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>241,89</b>	<b>0,54</b>	<b>4,16</b>	<b>7,84</b>	<b>0,04</b>
Cuidado personal	249,93	0,27			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	293,75	-0,12			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	232,74	0,47			
Efectos personales n.e.p.	105,68	0,01			
Otros efectos personales	105,68	0,01			
Seguros	236,27	0,84			
Seguro relacionado con la vivienda	239,40	-0,92			
Seguro relacionado con el transporte	236,04	0,97			
Otros servicios n.e.p.	248,79	0,91			
Otros servicios n.e.p.	248,79	0,91			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de

Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## **Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19**

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

---

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

## Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)