

Montevideo, 5 de Enero de 2021

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

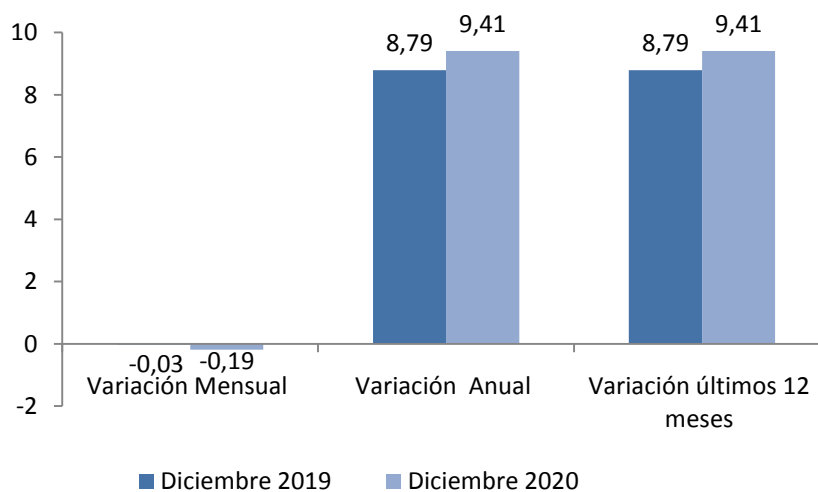
Diciembre 2020

Principales Resultados

El IPC de Diciembre 2020 registró una variación mensual de -0,19%, acumulada en el año y en los últimos 12 meses de 9,41%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
222,13	-0,19%	9,41%	9,41%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Diciembre 2019 – Diciembre 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Diciembre 2019 – Diciembre 2020

	Diciembre 2019	Diciembre 2020
Índice General	203,02	222,13
Variación Mensual (%)	-0,03	-0,19
Variación Anual (%)	8,79	9,41
Variación últimos 12 meses (%)	8,79	9,41

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

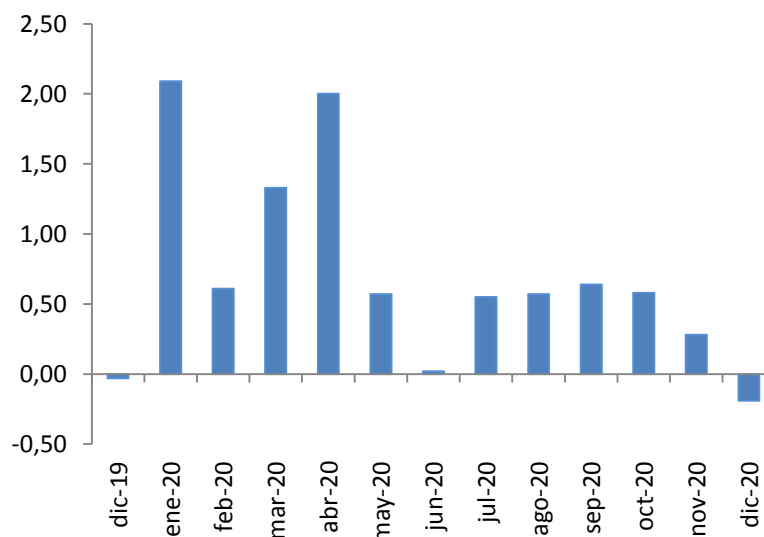
Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,14%), Vivienda (-0,63), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,09%) y Transporte (0,08%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,52%**
 - **Frutas: 7,33%**, se explica por subas en naranjas (14,15%), limones (17,09%), bananas (4,81%), frutillas (12,04%) y manzanas (13,43%) y bajas en duraznos (-11,32%).
 - **Legumbres y hortalizas: -0,94%**, se explica por bajas en zapallitos (-24,44%), tomates (-2,75%), cebollas (-9,16%), morrones (-26,71%) y choclos frescos (-15,55%) y subas en acelgas (9,94%), lechugas (10,13%), papas (2,73%) y boniatos (10,91%).
- **VIVIENDA: -4,58%**, se explica por bajas en electricidad (-16,14%) debido a la implementación del Plan UTE Premia, y subas en alquiler de vivienda principal (0,64%).
- **MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR: 1,40%**, se explica por subas en servicio doméstico (3,50%).
- **TRANSPORTE: 0,85%**, se explica por aumentos en peajes (8,75%) y pasaje de avión (13,24%).

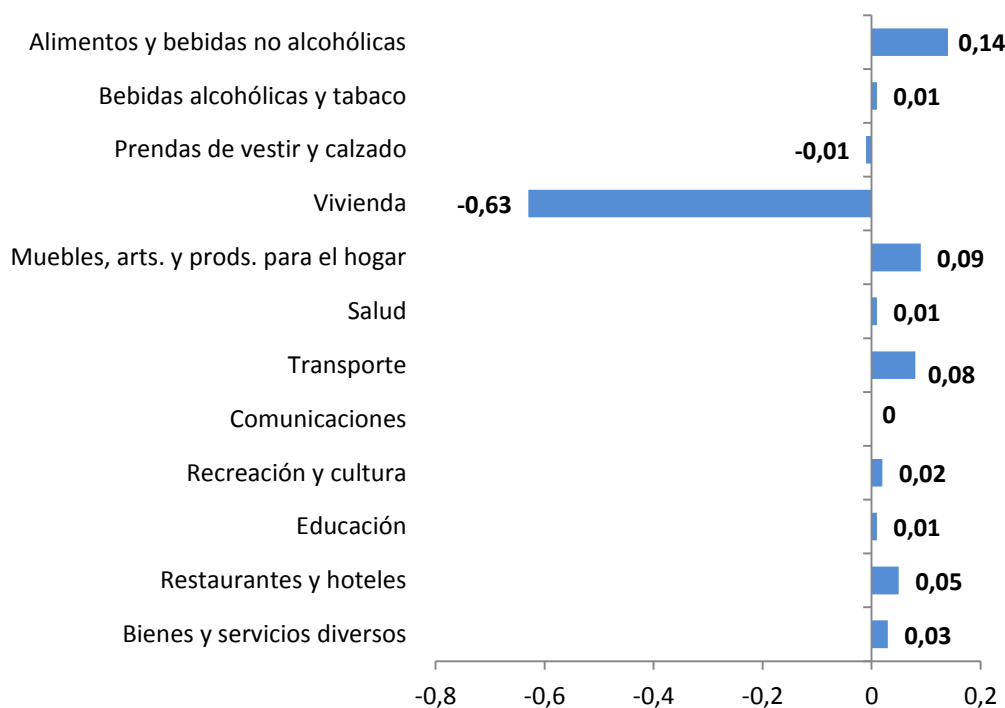
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Diciembre 2019 – Diciembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

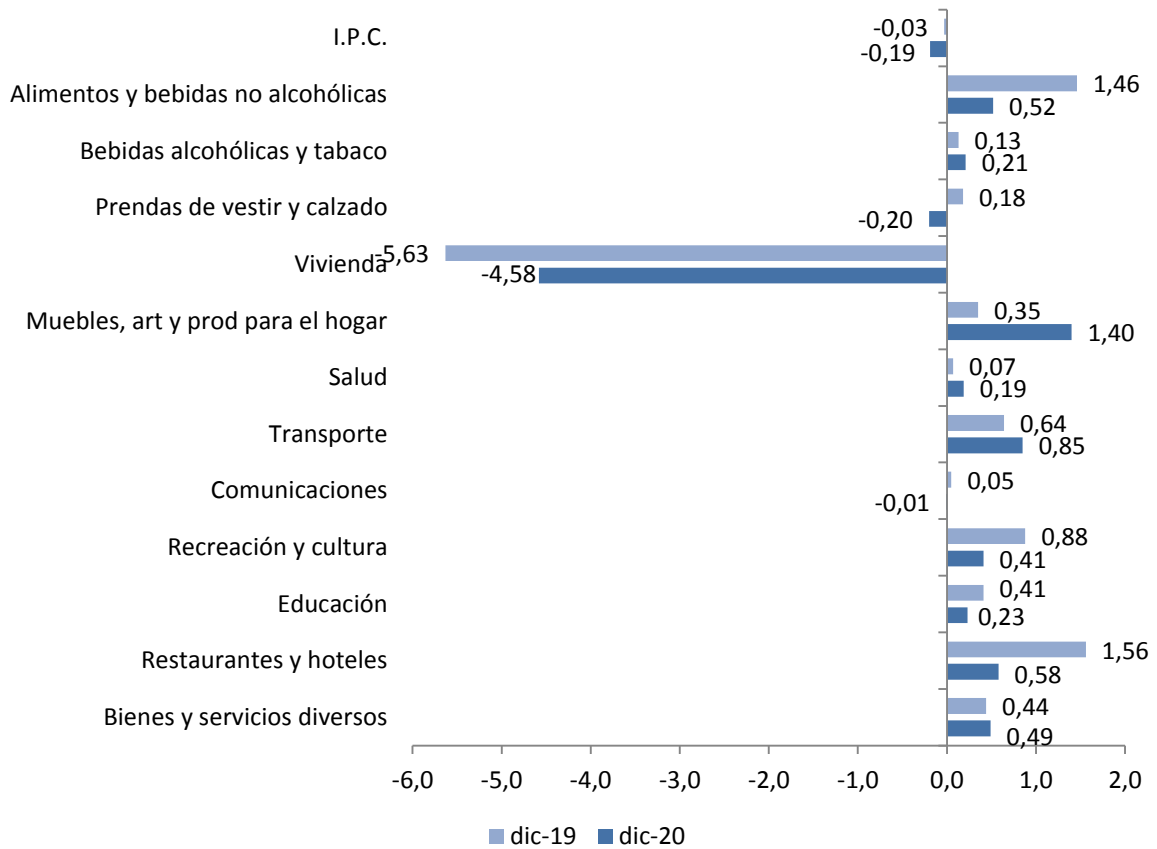
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Diciembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Diciembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Diciembre 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	222,13	-0,19	9,41	9,41	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	238,73	0,52	9,48	9,48	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,99	0,21	10,43	10,43	0,01
Prendas de vestir y calzado	156,69	-0,20	6,69	6,69	-0,01
Vivienda	213,23	-4,58	11,53	11,53	-0,63
Muebles, artículos y productos para el hogar	241,29	1,40	12,13	12,13	0,09
Salud	221,41	0,19	10,22	10,22	0,01
Transporte	206,46	0,85	6,20	6,20	0,08
Comunicaciones	129,17	-0,01	7,00	7,00	0,00
Recreación y cultura	207,74	0,41	13,79	13,79	0,02
Educación	279,46	0,23	6,19	6,19	0,01
Restaurantes y hoteles	251,04	0,58	6,49	6,49	0,05
Bienes y servicios diversos	232,23	0,49	10,01	10,01	0,03
Índice de Montevideo	226,06	-0,11	9,37	9,37	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	240,52	0,62	9,42	9,42	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	227,33	0,07	10,38	10,38	0,00
Prendas de vestir y calzado	164,61	-0,47	7,36	7,36	-0,02
Vivienda	219,99	-3,98	10,67	10,67	-0,56
Muebles, artículos y productos para el hogar	247,43	1,51	12,59	12,59	0,09
Salud	227,93	0,20	10,68	10,68	0,02
Transporte	207,23	0,86	5,79	5,79	0,08
Comunicaciones	130,39	0,06	7,06	7,06	0,00
Recreación y cultura	215,42	0,45	15,09	15,09	0,03
Educación	285,94	0,16	5,56	5,56	0,01
Restaurantes y hoteles	250,51	0,49	6,75	6,75	0,05
Bienes y servicios diversos	234,78	0,56	10,31	10,31	0,04
Índice del Interior	216,96	-0,29	9,48	9,48	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	236,97	0,42	9,56	9,56	0,14
Bebidas alcohólicas y tabaco	233,38	0,39	10,51	10,51	0,02
Prendas de vestir y calzado	147,96	0,13	5,87	5,87	0,01
Vivienda	203,97	-5,46	12,83	12,83	-0,72
Muebles, artículos y productos para el hogar	233,40	1,25	11,51	11,51	0,08
Salud	211,01	0,17	9,43	9,43	0,01
Transporte	205,37	0,83	6,79	6,79	0,08
Comunicaciones	127,49	-0,12	6,91	6,91	0,00
Recreación y cultura	197,29	0,33	11,91	11,91	0,02
Educación	263,46	0,41	7,91	7,91	0,01
Restaurantes y hoteles	252,04	0,75	5,99	5,99	0,05
Bienes y servicios diversos	228,52	0,39	9,58	9,58	0,02

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Diciembre 2020

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
INDICE GENERAL	222,13	-0,19	9,41	9,41	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	238,73	0,52	9,48	9,48	0,14
Alimentos	238,36	0,53			
Pan y cereales	239,40	0,04			
Carne	246,17	-0,24			
Pescado	250,63	1,54			
Leche, queso y huevos	222,75	0,23			
Aceites y grasas	194,17	2,08			
Frutas	269,79	7,33			
Legumbres y Hortalizas	236,67	-0,94			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	201,15	0,54			
Productos alimenticios n.e.p.	246,42	0,23			
Bebidas no alcohólicas	241,39	0,44			
Café, té y cacao	250,15	0,17			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	237,31	0,57			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	229,99	0,21	10,43	10,43	0,01
Bebidas alcohólicas	212,84	0,68			
Bebidas destiladas	164,81	0,15			
Vino	202,73	0,86			
Cerveza	270,84	0,64			
Tabaco	238,81	0,00			
Tabaco	238,81	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	156,69	-0,20	6,69	6,69	-0,01
Prendas de vestir	162,21	-0,43			
Prendas de vestir	150,90	-0,51			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	271,57	0,00			
Calzado	142,64	0,46			
Zapatos y otros calzados	128,94	0,30			
Reparación y alquiler de calzado	232,87	1,05			
VIVIENDA	213,23	-4,58	11,53	11,53	-0,63
Alquileres efectivos del alojamiento	254,19	0,64			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	254,19	0,64			
Conservación y reparación de la vivienda	254,07	0,78			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	230,78	1,18			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	283,63	0,36			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	233,76	-0,73			
Suministro de agua	232,01	0,00			
Recogida de basuras	222,35	0,00			
Alcantarillado	213,88	-0,92			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	248,42	-1,88			
Electricidad, gas y otros combustibles	172,19	-12,04			
Electricidad	159,10	-16,14			
Gas	215,89	-0,23			
Combustibles sólidos	212,86	-0,45			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	241,29	1,40	12,13	12,13	0,09
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	190,49	0,22			
Muebles y accesorios	190,49	0,22			
Productos textiles para el hogar	168,02	0,15			
Productos textiles para el hogar	168,02	0,15			
Artefactos para el hogar	192,91	0,30			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	206,32	0,41			
Reparación de artefactos para el hogar	165,76	0,03			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,12	0,04			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,12	0,04			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	195,69	0,11			
Herramientas y equipo grandes	205,22	-1,51			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	190,18	1,15			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	282,52	2,00			
Bienes para el hogar no duraderos	236,03	0,09			
Servicios domésticos y para el hogar	311,97	2,93			
SALUD	221,41	0,19	10,22	10,22	0,01
Productos, artefactos y equipo médicos	242,32	0,34			
Productos farmacéuticos	266,68	0,39			
Artefactos y equipo terapéuticos	184,09	0,16			
Servicios para pacientes externos	245,50	0,34			
Servicios médicos	223,10	-0,11			
Servicios dentales	255,43	0,36			
Servicios paramédicos	231,92	0,45			
Servicios de hospital	203,59	-0,03			
Servicios de hospital	203,59	-0,03			
Servicios médicos mutuales y colectivos	210,77	0,10			
Servicios médicos mutuales y colectivos	210,77	0,10			
TRANSPORTE	206,46	0,85	6,20	6,20	0,08
Adquisición de vehículos	209,66	-0,33			
Vehículos a motor	202,47	-0,40			
Motocicletas	236,41	-0,03			
Bicicletas	263,83	-0,55			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	192,66	0,08			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	207,29	-0,77			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	179,92	-0,05			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	228,11	-0,35			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	166,10	1,42			
Servicios de transporte	231,87	2,71			
Transporte de pasajeros por carretera	226,10	1,25			
Transporte de pasajeros por aire	251,30	13,24			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	405,21	0,38			
Transporte combinado de pasajeros	249,55	0,38			
Otros servicios de transporte adquiridos	260,85	0,13			
COMUNICACIONES	129,17	-0,01	7,00	7,00	0,00
Servicios postales	298,62	0,43			
Servicios postales	298,62	0,43			
Equipo telefónico y de facsímile	88,10	-0,77			
Equipo telefónico y de facsímile	88,10	-0,77			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,06	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,06	0,02			

RECREACIÓN Y CULTURA	207,74	0,41	13,79	13,79	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	179,90	0,78			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	170,51	-0,84			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	167,86	0,28			
Equipo de procesamiento e información	203,78	-0,94			
Medios para grabación	168,40	9,02			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	211,90	0,43			
Juegos, juguetes y aficiones	199,57	1,43			
Jardines, plantas y flores	229,55	0,04			
Animales domésticos y productos conexos	200,91	0,17			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	252,89	0,42			
Servicios de recreación y culturales	207,14	0,31			
Servicios de recreación y deportivos	238,07	0,00			
Servicios culturales	212,73	0,78			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	193,77	0,76			
Libros	173,04	0,19			
Diarios y periódicos	208,99	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	221,56	2,58			
Paquetes turísticos	263,58	0,24			
Paquetes turísticos	263,58	0,24			
EDUCACIÓN	279,46	0,23	6,19	6,19	0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	300,96	0,09			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	300,96	0,09			
Enseñanza secundaria	306,55	0,05			
Enseñanza secundaria	306,55	0,05			
Enseñanza terciaria	235,94	0,75			
Enseñanza terciaria	235,94	0,75			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	245,75	0,43			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	245,75	0,43			
RESTAURANTES Y HOTELES	251,04	0,58	6,49	6,49	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	255,37	0,56			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	255,59	0,56			
Comedores	234,70	0,32			
Servicios de alojamiento	160,77	1,22			
Servicios de alojamiento	160,77	1,22			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	232,23	0,49	10,01	10,01	0,03
Cuidado personal	240,28	0,29			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	280,63	0,12			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	224,45	0,37			
Efectos personales n.e.p.	106,27	-0,28			
Otros efectos personales	106,27	-0,28			
Seguros	226,78	0,10			
Seguro relacionado con la vivienda	233,46	-0,50			
Seguro relacionado con el transporte	226,29	0,14			
Otros servicios n.e.p.	237,43	1,47			
Otros servicios n.e.p.	237,43	1,47			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Nota sobre Peajes

A partir de diciembre 2020 y con el fin de reflejar adecuadamente la estructura del precio del peaje, que incluye precios diferenciados para el peaje en efectivo y con telepeaje, se procedió a ponderar dichos precios considerando el uso de cada uno de acuerdo a información de noviembre pasado. Cabe aclarar que la demora en la incorporación de la nueva modalidad de tarifas se debe a esperar que el cambio de comportamiento de los usuarios ante esta modalidad se estabilice, y utilizar la estructura más actualizada.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)