

Montevideo, 3 de Diciembre de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

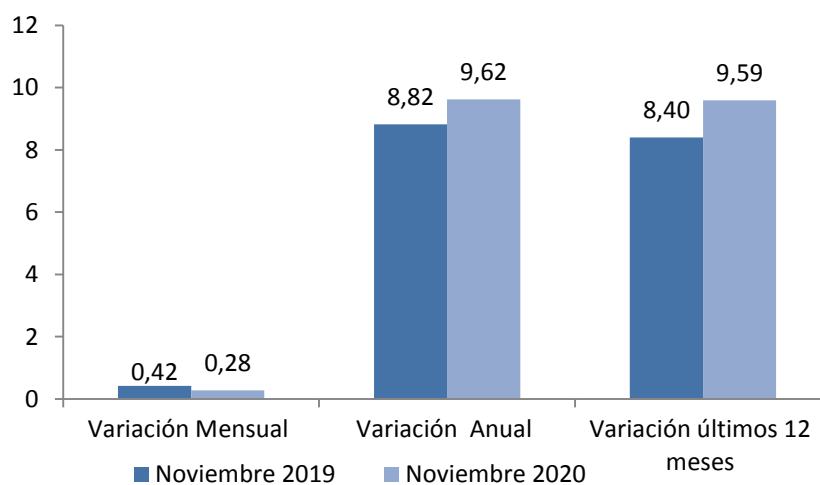
Noviembre 2020

Principales Resultados

El IPC de Noviembre 2020 registró una variación mensual de 0,28%, acumulada en el año de 9,62% y en los últimos 12 meses de 9,59%.

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
222,55	0,28%	9,62%	9,59%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje. Noviembre 2019 – Noviembre 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Noviembre 2019 – Noviembre 2020

	Noviembre 2019	Noviembre 2020
Índice General	203,08	222,55
Variación Mensual (%)	0,42	0,28
Variación Anual (%)	8,82	9,62
Variación últimos 12 meses (%)	8,40	9,59

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,08%), Transporte (0,13%) y Bienes y servicios diversos (0,07%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

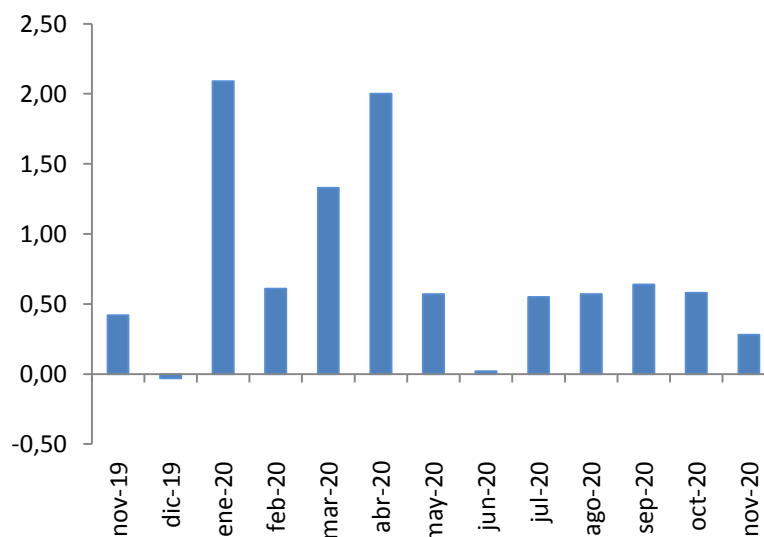
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,29%**
 - **Frutas: 2,49%**, se explica por subas en naranjas (7,51%), mandarinas (14,39%), bananas (3,56%) y manzanas (5,88%) y bajas en duraznos (-10,06%), frutillas (-17,98%).
 - **Legumbres y hortalizas: -6,47%**, se explica por bajas en zapallitos (-47,48%), tomates (-33,48%), zanahorias (-4,48%), cebollas (-23,17%) y morrones (-18,39%) y subas en espinacas (15,78%), papas (8,67%) y boniatos (10,73%).

- **TRANSPORTE: 1,41%**, se explica por aumentos en pasaje de avión (38,71%).

- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,01%**, se explica por aumentos en seguro de automóvil (3,04%).

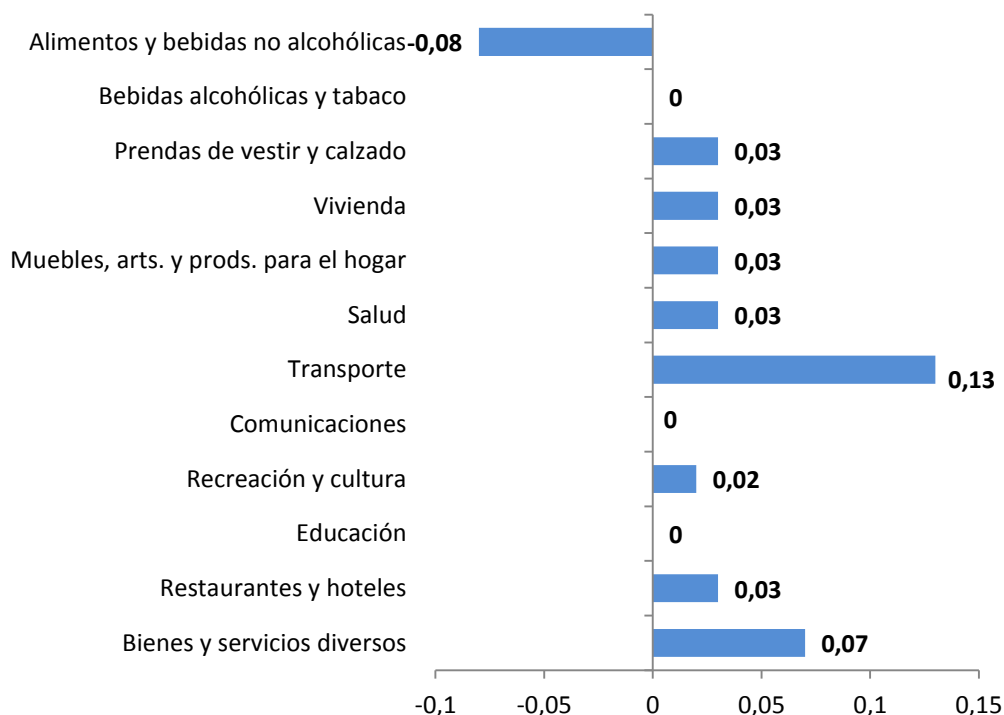
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Noviembre 2019 – Noviembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

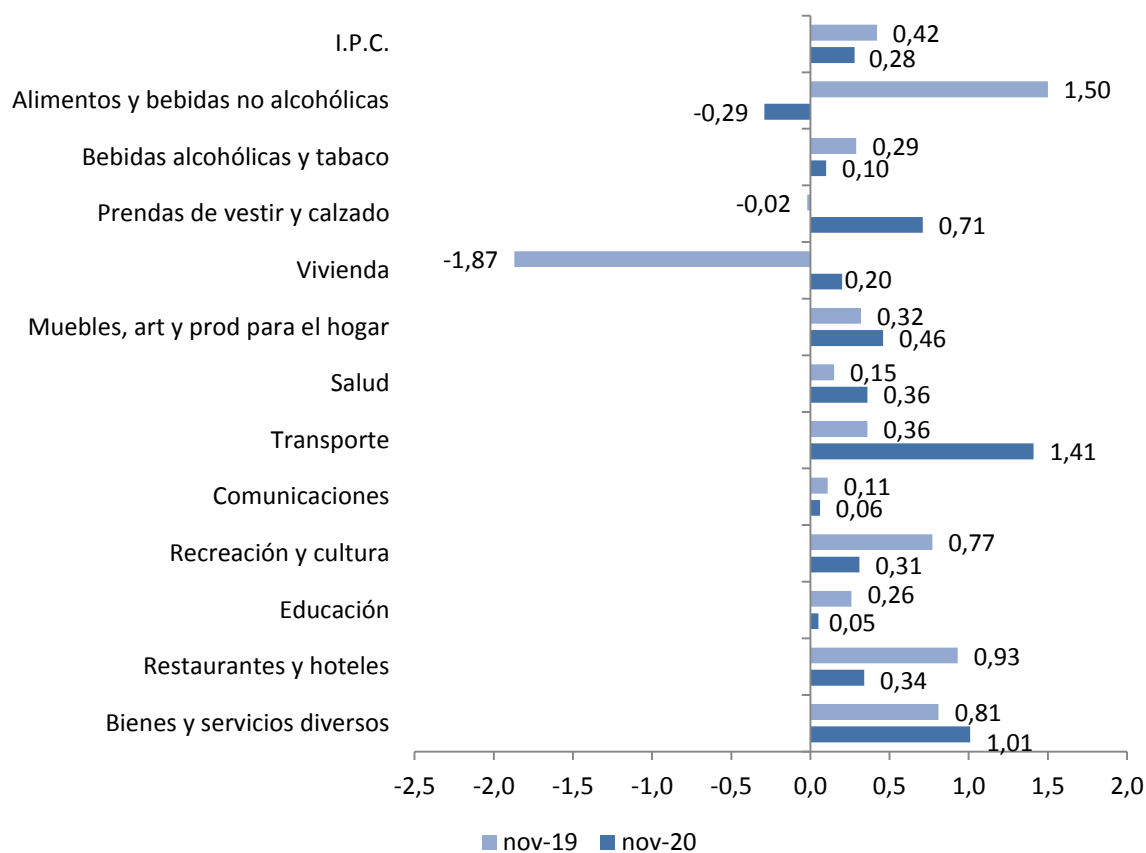
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Noviembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Noviembre 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Noviembre 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	222,55	0,28	9,62	9,59	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	237,50	-0,29	8,91	10,50	-0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,50	0,10	10,20	10,35	0,00
Prendas de vestir y calzado	157,01	0,71	6,90	7,10	0,03
Vivienda	223,47	0,20	16,88	10,31	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	237,96	0,46	10,58	10,96	0,03
Salud	221,00	0,36	10,02	10,10	0,03
Transporte	204,73	1,41	5,31	5,98	0,13
Comunicaciones	129,18	0,06	7,01	7,06	0,00
Recreación y cultura	206,90	0,31	13,33	14,33	0,02
Educación	278,83	0,05	5,95	6,38	0,00
Restaurantes y hoteles	249,58	0,34	5,87	7,53	0,03
Bienes y servicios diversos	231,10	1,01	9,48	9,96	0,07
Índice de Montevideo	226,32	0,36	9,49	9,57	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	239,03	-0,29	8,74	10,36	-0,07
Bebidas alcohólicas y tabaco	227,17	-0,04	10,30	10,34	0,00
Prendas de vestir y calzado	165,39	0,70	7,87	8,23	0,03
Vivienda	229,11	0,24	15,26	9,76	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	243,76	0,35	10,92	11,17	0,02
Salud	227,48	0,44	10,46	10,64	0,04
Transporte	205,47	2,15	4,90	5,89	0,20
Comunicaciones	130,31	0,03	7,00	7,04	0,00
Recreación y cultura	214,45	0,31	14,57	15,44	0,02
Educación	285,49	0,04	5,39	5,89	0,00
Restaurantes y hoteles	249,29	0,27	6,23	7,78	0,03
Bienes y servicios diversos	233,48	0,95	9,70	10,16	0,06
Índice del Interior	217,60	0,17	9,80	9,62	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,97	-0,30	9,09	10,64	-0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	232,47	0,28	10,08	10,36	0,01
Prendas de vestir y calzado	147,77	0,70	5,74	5,75	0,03
Vivienda	215,75	0,15	19,34	11,13	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	230,51	0,61	10,13	10,68	0,04
Salud	210,66	0,23	9,25	9,17	0,02
Transporte	203,68	0,37	5,91	6,13	0,03
Comunicaciones	127,64	0,10	7,04	7,11	0,00
Recreación y cultura	196,64	0,32	11,54	12,73	0,02
Educación	262,38	0,10	7,47	7,70	0,00
Restaurantes y hoteles	250,17	0,48	5,20	7,05	0,03
Bienes y servicios diversos	227,64	1,10	9,15	9,66	0,07

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Noviembre 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	222,55	0,28	9,62	9,59	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	237,50	-0,29	8,91	10,50	-0,08
Alimentos	237,10	-0,51			
Pan y cereales	239,30	0,17			
Carne	246,76	-0,30			
Pescado	246,82	-0,28			
Leche, queso y huevos	222,24	0,62			
Aceites y grasas	190,22	2,13			
Frutas	251,37	2,49			
Legumbres y Hortalizas	238,92	-6,47			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	200,06	0,75			
Productos alimenticios n.e.p.	245,85	0,02			
Bebidas no alcohólicas	240,33	1,29			
Café, té y cacao	249,73	0,73			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	235,96	1,57			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	229,50	0,10	10,20	10,35	0,00
Bebidas alcohólicas	211,41	0,15			
Bebidas destiladas	164,56	-0,57			
Vino	201,00	0,36			
Cerveza	269,13	0,16			
Tabaco	238,81	0,08			
Tabaco	238,81	0,08			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	157,01	0,71	6,90	7,10	0,03
Prendas de vestir	162,91	0,86			
Prendas de vestir	151,67	0,80			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	271,57	1,16			
Calzado	141,98	0,25			
Zapatos y otros calzados	128,55	0,25			
Reparación y alquiler de calzado	230,45	0,23			
VIVIENDA	223,47	0,20	16,88	10,31	0,03
Alquileres efectivos del alojamiento	252,58	0,63			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	252,58	0,63			
Conservación y reparación de la vivienda	252,11	0,30			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	228,09	0,82			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	282,60	-0,23			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	235,47	-0,11			
Suministro de agua	232,01	0,00			
Recogida de basuras	222,35	0,00			
Alcantarillado	215,86	-1,27			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	253,17	0,00			
Electricidad, gas y otros combustibles	195,76	0,06			
Electricidad	189,72	0,00			
Gas	216,38	0,20			
Combustibles sólidos	213,82	0,23			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	237,96	0,46	10,58	10,96	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	190,07	0,72			
Muebles y accesorios	190,07	0,72			
Productos textiles para el hogar	167,77	0,16			
Productos textiles para el hogar	167,77	0,16			
Artefactos para el hogar	192,33	1,53			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	205,48	2,15			
Reparación de artefactos para el hogar	165,71	0,00			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,06	0,24			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	164,06	0,24			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	195,47	0,52			
Herramientas y equipo grandes	208,37	-0,03			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	188,01	0,89			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	276,99	0,26			
Bienes para el hogar no duraderos	235,81	0,79			
Servicios domésticos y para el hogar	303,08	0,01			
SALUD	221,00	0,36	10,02	10,10	0,03
Productos, artefactos y equipo médicos	241,50	0,50			
Productos farmacéuticos	265,65	0,22			
Artefactos y equipo terapéuticos	183,79	1,47			
Servicios para pacientes externos	244,67	0,16			
Servicios médicos	223,34	-0,02			
Servicios dentales	254,51	0,24			
Servicios paramédicos	230,87	0,03			
Servicios de hospital	203,66	0,00			
Servicios de hospital	203,66	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	210,55	0,37			
Servicios médicos mutuales y colectivos	210,55	0,37			
TRANSPORTE	204,73	1,41	5,31	5,98	0,13
Adquisición de vehículos	210,36	0,30			
Vehículos a motor	203,28	-0,06			
Motocicletas	236,48	1,74			
Bicicletas	265,28	0,48			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	192,50	0,42			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	208,89	0,49			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	180,01	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	228,91	0,63			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	163,78	0,82			
Servicios de transporte	225,75	3,69			
Transporte de pasajeros por carretera	223,30	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	221,91	38,71			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	403,68	0,44			
Transporte combinado de pasajeros	248,61	0,44			
Otros servicios de transporte adquiridos	260,51	0,14			
COMUNICACIONES	129,18	0,06	7,01	7,06	0,00
Servicios postales	297,34	1,55			
Servicios postales	297,34	1,55			
Equipo telefónico y de facsímile	88,78	0,03			
Equipo telefónico y de facsímile	88,78	0,03			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,03	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	130,03	0,00			

RECREACIÓN Y CULTURA	206,90	0,31	13,33	14,33	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	178,50	-0,26			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	171,95	4,55			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	167,39	0,61			
Equipo de procesamiento e información	205,71	-1,09			
Medios para grabación	154,46	-9,84			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	210,99	0,49			
Juegos, juguetes y aficiones	196,76	0,21			
Jardines, plantas y flores	229,45	2,28			
Animales domésticos y productos conexos	200,56	0,09			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	251,83	0,35			
Servicios de recreación y culturales	206,51	0,29			
Servicios de recreación y deportivos	238,07	-0,34			
Servicios culturales	211,08	1,00			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	192,31	0,41			
Libros	172,72	0,15			
Diarios y periódicos	208,99	0,42			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	215,98	0,85			
Paquetes turísticos	262,94	0,47			
Paquetes turísticos	262,94	0,47			
EDUCACIÓN	278,83	0,05	5,95	6,38	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	300,70	0,11			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	300,70	0,11			
Enseñanza secundaria	306,40	0,00			
Enseñanza secundaria	306,40	0,00			
Enseñanza terciaria	234,19	-0,72			
Enseñanza terciaria	234,19	-0,72			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	244,70	0,39			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	244,70	0,39			
RESTAURANTES Y HOTELES	249,58	0,34	5,87	7,53	0,03
Servicios de suministro de comidas por contrato	253,94	0,46			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	254,16	0,45			
Comedores	233,95	1,01			
Servicios de alojamiento	158,83	-3,54			
Servicios de alojamiento	158,83	-3,54			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	231,10	1,01	9,48	9,96	0,07
Cuidado personal	239,59	0,48			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	280,29	-0,54			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	223,63	0,99			
Efectos personales n.e.p.	106,57	0,49			
Otros efectos personales	106,57	0,49			
Seguros	226,56	2,83			
Seguro relacionado con la vivienda	234,64	0,16			
Seguro relacionado con el transporte	225,97	3,04			
Otros servicios n.e.p.	233,99	0,28			
Otros servicios n.e.p.	233,99	0,28			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)