

Montevideo, 5 de mayo de 2020

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

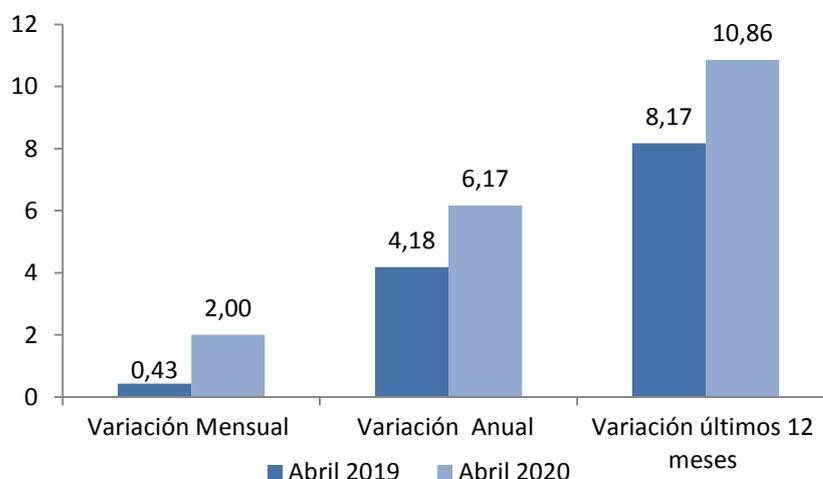
Abril 2020

Principales Resultados

El IPC de Abril 2020 registró una variación mensual de 2,00%, acumulada en el año de 6,17% y en los últimos 12 meses de 10,86%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
215,54	2,00%	6,17%	10,86%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Abril 2019 – Abril 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Abril 2019 – Abril 2020

	Abril 2019	Abril 2020
Índice General	194,42	215,54
Variación Mensual (%)	0,43	2,00
Variación Anual (%)	4,18	6,17
Variación últimos 12 meses (%)	8,17	10,86

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (1,22%), Vivienda (0,60%) y Comunicaciones (0,11%). Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

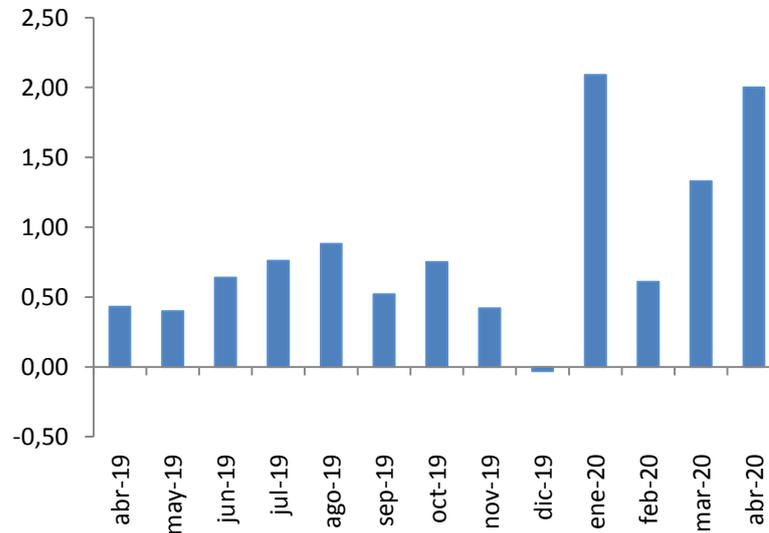
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 4,44%**
 - **Pan y cereales: 3,03%**, se explica por aumentos en pan flauta (2,92%), arroz (7,50%), harina de trigo (8,70%) y fideos (7,02%).
 - **Carne: 4,62%**, se explica por subas en carne fresca de vacuno (4,30%), carne de ave (6,69%), carnes procesadas (3,47%), fiambres y embutidos (4,91%) y pescado (4,62%).
 - **Leche, quesos y huevos: 6,38%**, se explica por aumentos en leche común entera (7,58%), leche común descremada (7,42%), leche ultrapasteurizada entera (9,03%), leche con vitaminas y minerales (10,01%) y huevos (10,46%).
 - **Aceites y grasas: 8,37%**, se explica por aumentos en aceite de soja (9,34%), aceite de girasol (10,44%) y manteca (4,69%).
 - **Frutas: 2,10%**, se explica por aumentos en naranjas (3,94%), bananas (1,39%) y manzanas (9,41%) y bajas en limones (-23,35%) y mandarinas (-9,13%).
 - **Legumbres y hortalizas: 9,97%**, se explica por subas en zapallitos (44,29%), zanahorias (37,46%), cebollas (18,64%), zapallo (5,60%), papas (16,10%), boniatos (9,46%), arvejas (8,66%) y pulpa de tomate (10,78%) y bajas en lechugas (-12,84%) y tomates (-1,59%).
 - **Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar: 2,60%**, se explica por subas en azúcar (3,82%).
 - **Productos alimenticios n.e.p.: 4,27%**, se explica por subas en sal común (6,20%) y mayonesa (5,96%).

- **VIVIENDA: 4,43%**, se explica por aumentos en alquiler de vivienda principal (0,58%), agua corriente (10,70), electricidad (10,49%) y gas por red (9,83%).

- **COMUNICACIONES: 5,84%**, se explica por aumentos en servicio de telefonía fija (7,10%), servicio de telefonía celular (4,87%) y servicio de internet (11,99%).

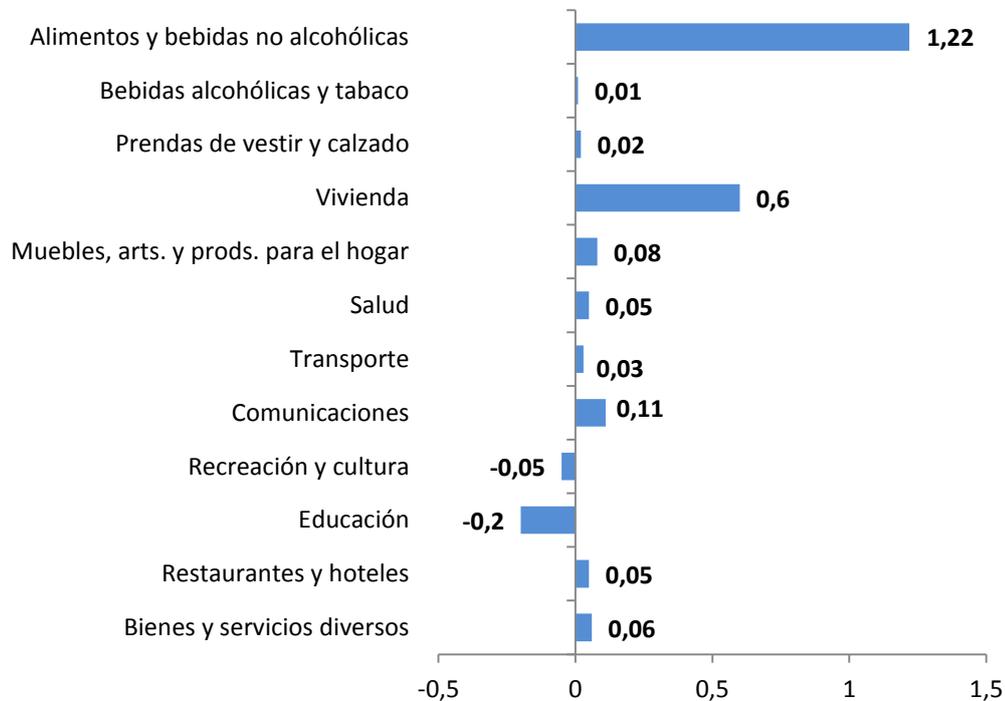
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Abril 2019 – Abril 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

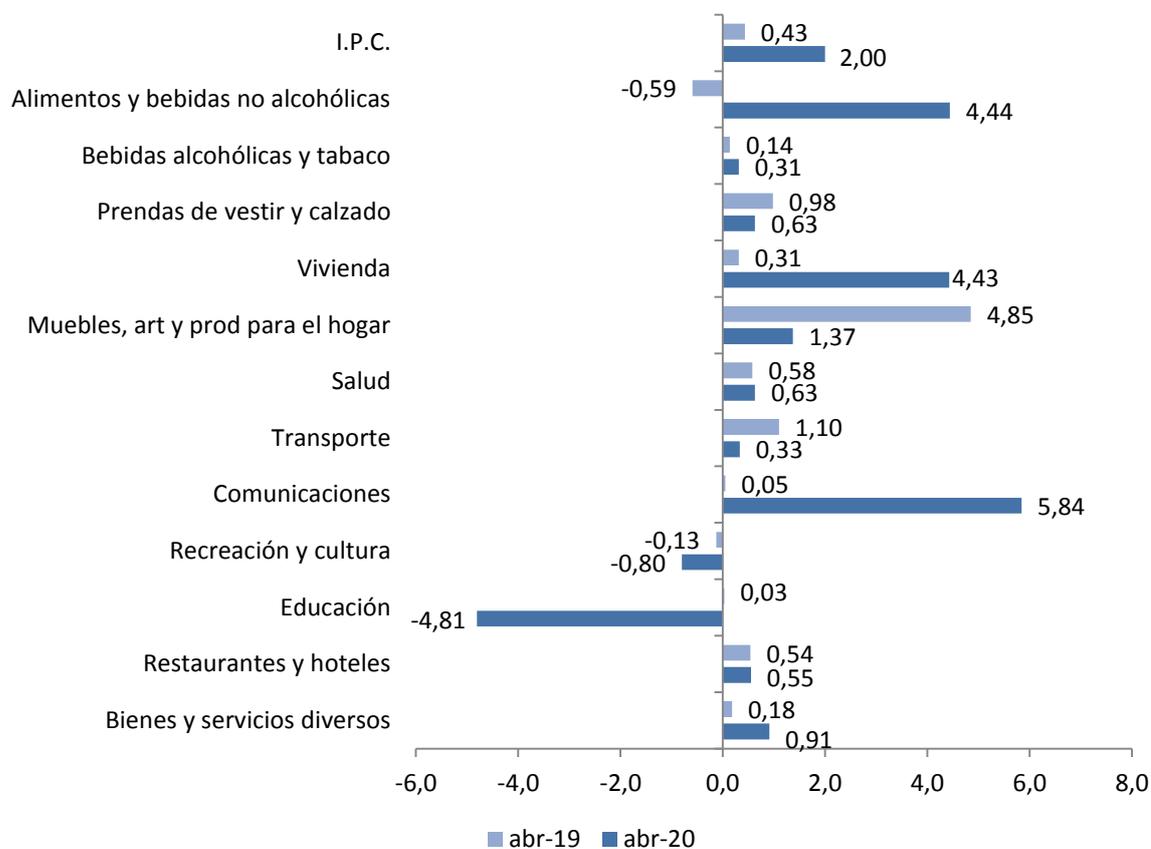
Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Abril 2020



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje
Abril 2020**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Abril 2020

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	215,54	2,00	6,17	10,86	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,30	4,44	6,99	18,89	1,22
Bebidas alcohólicas y tabaco	225,02	0,31	8,05	9,68	0,01
Prendas de vestir y calzado	146,15	0,63	-0,49	1,68	0,02
Vivienda	218,89	4,43	14,49	7,76	0,60
Muebles, artículos y productos para el hogar	226,74	1,37	5,37	7,18	0,08
Salud	209,26	0,63	4,17	8,79	0,05
Transporte	201,41	0,33	3,61	7,75	0,03
Comunicaciones	128,75	5,84	6,65	7,35	0,11
Recreación y cultura	194,76	-0,80	6,68	11,32	-0,05
Educación	264,21	-4,81	0,39	3,70	-0,20
Restaurantes y hoteles	241,87	0,55	2,60	9,77	0,05
Bienes y servicios diversos	219,01	0,91	3,75	9,09	0,06
Índice de Montevideo	218,47	1,70	5,69	10,25	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	233,75	4,05	6,34	17,60	0,97
Bebidas alcohólicas y tabaco	221,75	-0,07	7,67	9,32	0,00
Prendas de vestir y calzado	153,77	0,94	0,29	2,41	0,03
Vivienda	223,72	3,74	12,55	7,55	0,52
Muebles, artículos y productos para el hogar	231,14	1,29	5,18	6,77	0,08
Salud	214,59	0,74	4,21	9,12	0,06
Transporte	200,67	-0,19	2,45	6,28	-0,02
Comunicaciones	129,81	5,94	6,59	7,46	0,12
Recreación y cultura	201,94	0,08	7,89	13,35	0,00
Educación	273,33	-3,83	0,90	4,91	-0,20
Restaurantes y hoteles	241,59	0,83	2,94	9,90	0,08
Bienes y servicios diversos	221,69	0,81	4,16	9,28	0,06
Índice del Interior	211,70	2,40	6,82	11,71	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	232,85	4,84	7,65	20,18	1,57
Bebidas alcohólicas y tabaco	229,20	0,79	8,53	10,15	0,04
Prendas de vestir y calzado	137,76	0,25	-1,42	0,80	0,01
Vivienda	212,26	5,43	17,41	8,07	0,71
Muebles, artículos y productos para el hogar	221,10	1,48	5,63	7,73	0,09
Salud	200,74	0,44	4,10	8,22	0,03
Transporte	202,44	1,06	5,26	9,86	0,10
Comunicaciones	127,26	5,66	6,72	7,17	0,11
Recreación y cultura	184,99	-2,09	4,93	8,43	-0,12
Educación	241,69	-7,43	-1,00	0,48	-0,20
Restaurantes y hoteles	242,39	0,02	1,93	9,51	0,00
Bienes y servicios diversos	215,11	1,04	3,15	8,79	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Abril 2020

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	215,54	2,00	6,17	10,86	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	233,30	4,44	6,99	18,89	1,22
Alimentos	234,06	4,89			
Pan y cereales	231,79	3,03			
Carne	252,35	4,62			
Pescado	241,17	4,62			
Leche, queso y huevos	214,85	6,38			
Aceites y grasas	181,07	8,37			
Frutas	222,62	2,10			
Legumbres y Hortalizas	249,93	9,97			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	189,82	2,60			
Productos alimenticios n.e.p.	231,20	4,27			
Bebidas no alcohólicas	227,89	1,23			
Café, té y cacao	240,10	4,19			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	222,21	-0,20			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	225,02	0,31	8,05	9,68	0,01
Bebidas alcohólicas	198,84	2,53			
Bebidas destiladas	155,53	1,30			
Vino	188,40	3,70			
Cerveza	253,92	1,31			
Tabaco	238,49	-0,61			
Tabaco	238,49	-0,61			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	146,15	0,63	-0,49	1,68	0,02
Prendas de vestir	150,92	0,77			
Prendas de vestir	139,25	0,89			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	263,80	0,20			
Calzado	134,01	0,22			
Zapatos y otros calzados	120,90	0,03			
Reparación y alquiler de calzado	220,33	0,89			
VIVIENDA	218,89	4,43	14,49	7,76	0,60
Alquileres efectivos del alojamiento	242,09	0,58			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	242,09	0,58			
Conservación y reparación de la vivienda	241,49	1,60			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	218,79	2,49			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	270,31	0,70			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	229,79	4,37			
Suministro de agua	231,94	10,70			
Recogida de basuras	205,89	0,00			
Alcantarillado	211,56	-0,09			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	247,11	1,26			
Electricidad, gas y otros combustibles	196,10	8,03			
Electricidad	189,71	10,49			
Gas	221,94	2,03			
Combustibles sólidos	208,78	0,86			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	226,74	1,37	5,37	7,18	0,08
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	181,32	3,99			
Muebles y accesorios	181,32	3,99			
Productos textiles para el hogar	157,15	1,08			
Productos textiles para el hogar	157,15	1,08			
Artefactos para el hogar	188,39	3,10			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	202,64	3,26			
Reparación de artefactos para el hogar	159,55	2,72			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	153,58	0,74			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	153,58	0,74			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	189,38	2,31			
Herramientas y equipo grandes	206,98	1,88			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	179,20	2,60			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	262,98	0,54			
Bienes para el hogar no duraderos	221,22	1,57			
Servicios domésticos y para el hogar	289,43	0,04			
SALUD	209,26	0,63	4,17	8,79	0,05
Productos, artefactos y equipo médicos	226,86	1,68			
Productos farmacéuticos	248,11	1,81			
Artefactos y equipo terapéuticos	176,07	1,24			
Servicios para pacientes externos	228,76	0,84			
Servicios médicos	223,68	0,83			
Servicios dentales	231,97	1,47			
Servicios paramédicos	223,54	-0,58			
Servicios de hospital	195,37	0,00			
Servicios de hospital	195,37	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	200,42	0,24			
Servicios médicos mutuales y colectivos	200,42	0,24			
TRANSPORTE	201,41	0,33	3,61	7,75	0,03
Adquisición de vehículos	215,53	2,09			
Vehículos a motor	209,87	1,48			
Motocicletas	239,04	4,73			
Bicicletas	238,86	1,69			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	189,74	0,68			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	208,28	2,58			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,97	0,15			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	223,85	2,09			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,30	-1,37			
Servicios de transporte	216,80	-1,18			
Transporte de pasajeros por carretera	223,13	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	159,22	-12,14			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	387,03	2,26			
Transporte combinado de pasajeros	238,35	2,26			
Otros servicios de transporte adquiridos	245,53	1,99			
COMUNICACIONES	128,75	5,84	6,65	7,35	0,11
Servicios postales	278,29	-4,03			
Servicios postales	278,29	-4,03			
Equipo telefónico y de facsímile	87,64	-0,28			
Equipo telefónico y de facsímile	87,64	-0,28			
Servicios telefónicos y de facsímile	129,99	6,65			
Servicios telefónicos y de facsímile	129,99	6,65			

RECREACIÓN Y CULTURA	194,76	-0,80	6,68	11,32	-0,05
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	179,77	4,24			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	173,98	2,18			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	166,55	5,38			
Equipo de procesamiento e información	197,63	5,93			
Medios para grabación	170,29	5,61			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	202,35	2,65			
Juegos, juguetes y aficiones	190,70	1,44			
Jardines, plantas y flores	210,59	2,64			
Animales domésticos y productos conexos	193,62	3,50			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	243,62	1,51			
Servicios de recreación y culturales	190,12	-3,43			
Servicios de recreación y deportivos	185,71	-14,35			
Servicios culturales	199,64	0,54			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	183,85	1,57			
Libros	165,62	0,93			
Diarios y periódicos	200,05	1,78			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	205,10	2,48			
Paquetes turísticos	254,29	2,50			
Paquetes turísticos	254,29	2,50			
EDUCACIÓN	264,21	-4,81	0,39	3,70	-0,20
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	277,55	-7,02			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	277,55	-7,02			
Enseñanza secundaria	289,19	-4,51			
Enseñanza secundaria	289,19	-4,51			
Enseñanza terciaria	227,75	0,00			
Enseñanza terciaria	227,75	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,03	-3,98			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	239,03	-3,98			
RESTAURANTES Y HOTELES	241,87	0,55	2,60	9,77	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	245,51	0,53			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	245,72	0,53			
Comedores	225,70	0,84			
Servicios de alojamiento	166,01	1,11			
Servicios de alojamiento	166,01	1,11			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	219,01	0,91	3,75	9,09	0,06
Cuidado personal	228,58	1,13			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	273,35	0,01			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	211,01	1,71			
Efectos personales n.e.p.	101,11	0,31			
Otros efectos personales	101,11	0,31			
Seguros	206,12	1,23			
Seguro relacionado con la vivienda	224,60	0,38			
Seguro relacionado con el transporte	204,76	1,30			
Otros servicios n.e.p.	228,27	0,07			
Otros servicios n.e.p.	228,27	0,07			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.¹

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

¹ 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay