

Montevideo, 5 de Noviembre de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

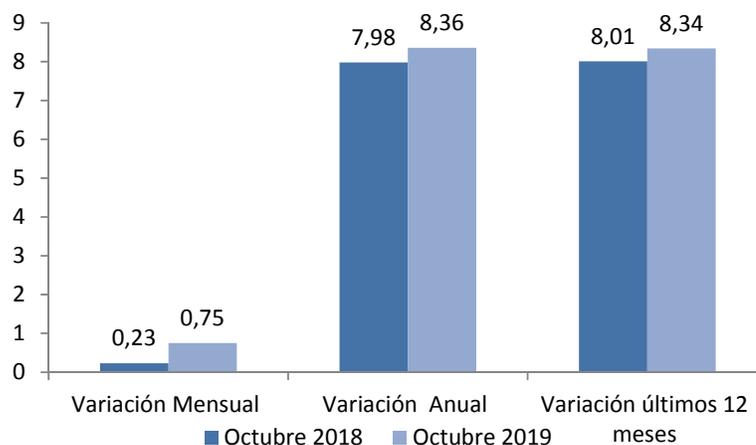
Octubre 2019

Principales Resultados

El IPC de Octubre 2019 registró una variación mensual de 0,75%, acumulada en el año de 8,36% y en los últimos 12 meses de 8,34%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
202,23	0,75%	8,36%	8,34%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.
Octubre 2018 – Octubre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Octubre 2018 – Octubre 2019

	Octubre 2018	Octubre 2019
Índice General	186,66	202,23
Variación Mensual (%)	0,23	0,75
Variación Anual (%)	7,98	8,36
Variación últimos 12 meses (%)	8,01	8,34

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,38%), Prendas de Vestir y Calzado (0,10%) y Bienes y Servicios diversos (0,07%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

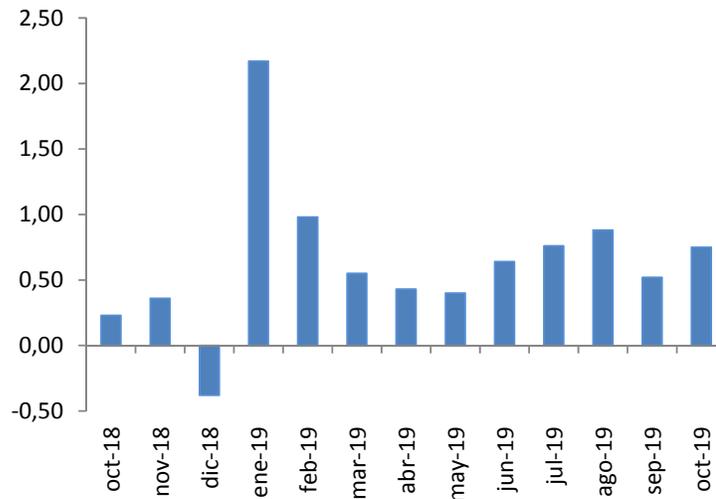
- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,39%**
 - **Carne: 3,97%**, se explica por aumentos en nalga (2,63%), vacío (4,16%), bola de lomo (3,43%), colita de cuadril (4,53%), carne picada (2,84%), asado de tira (5,86%), paleta (3,71%), aguja (3,34%), falda (4,71%), costilla redonda (3,46%), pollo entero (10,73%), muslos de pollo (8,56%), frankfurters (2,39%) y bifes de pescado (2,09%).
 - **Frutas: 0,26%**, se explica por subas en mandarinas (8,48%), duraznos (3,70%), manzanas (3,57%) y peras (7,23%) y bajas en naranjas (-3,59%), frutillas (-18,77%) y bananas (-1,58%).
 - **Legumbres y hortalizas: 0,12%**, se explica por subas en tomates (12,23%) y zapallos (11,08%) y bajas en lechugas (-5,87%), zapallitos (-15,34%), zanahorias (3,27%), morrones (-10,84%), choclos frescos (-7,40%) y papas (-1,48%).

- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 2,54%**, se explica por aumentos en ropa de mujer (3,25%), ropa de hombre (3,10%) y ropa de niños (4,31%).

- **BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: 1,02%**, se explica por aumentos en seguro de automóvil (2,18%).

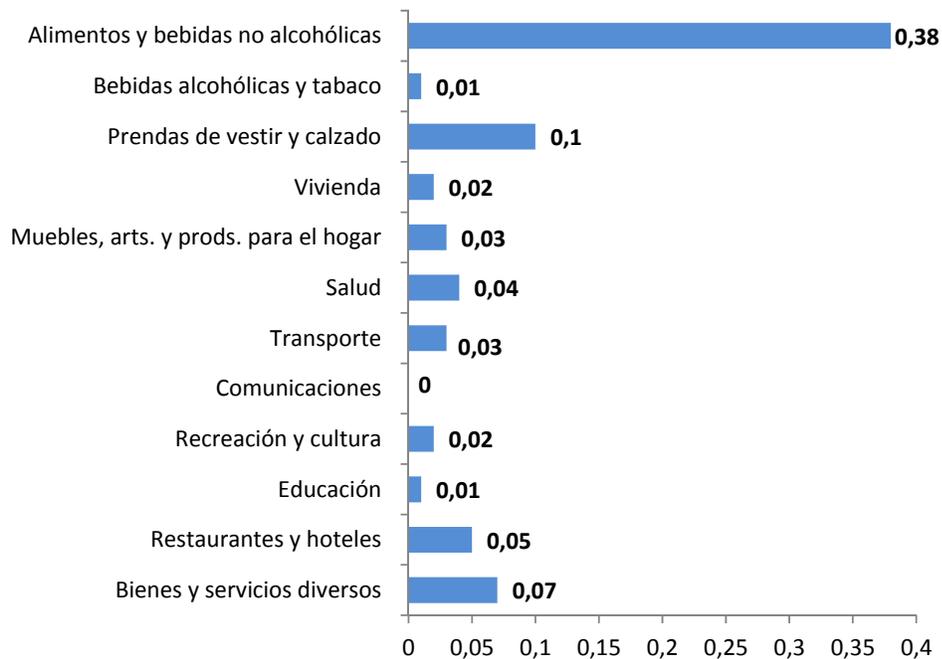
Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Octubre 2018 – Octubre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

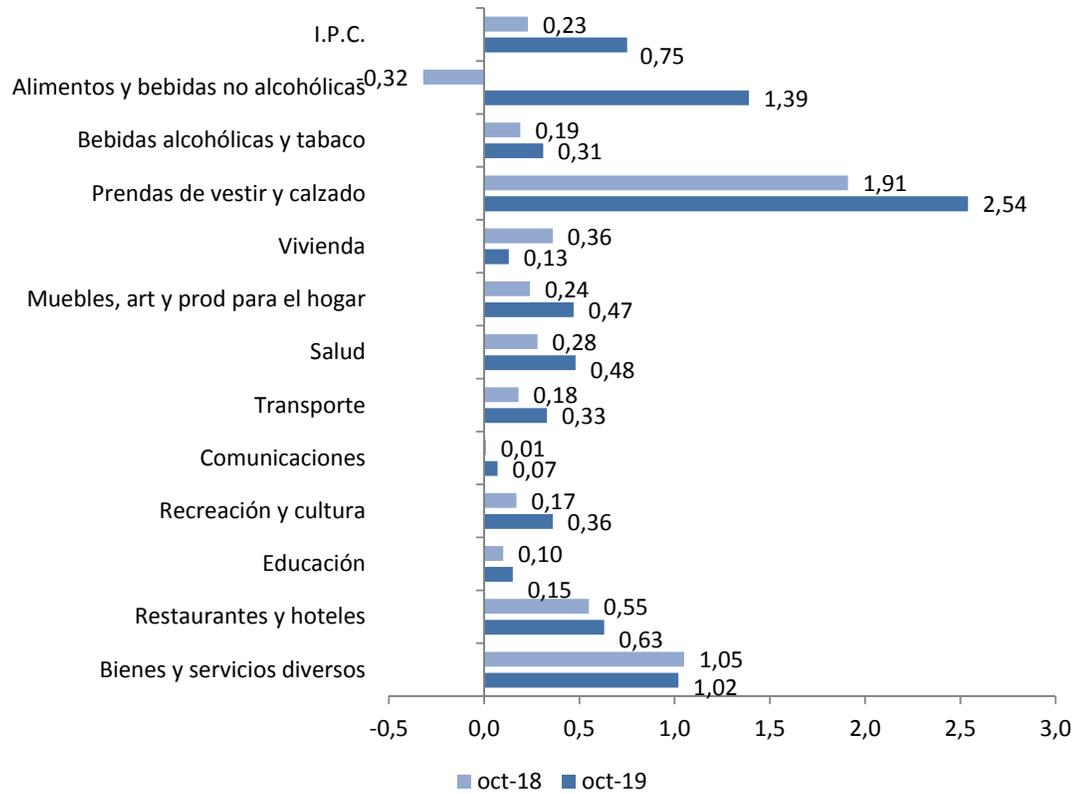
**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Octubre 2019**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje Octubre 2019



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Octubre 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	202,23	0,75	8,36	8,34	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	211,75	1,39	10,90	10,63	0,38
Bebidas alcohólicas y tabaco	207,38	0,31	7,00	7,32	0,01
Prendas de vestir y calzado	146,63	2,54	1,96	2,02	0,10
Vivienda	206,46	0,13	9,12	6,08	0,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	213,77	0,47	7,08	7,10	0,03
Salud	200,42	0,48	8,47	10,66	0,04
Transporte	192,47	0,33	6,59	6,83	0,03
Comunicaciones	120,53	0,07	5,90	5,90	0,00
Recreación y cultura	179,58	0,36	6,86	7,97	0,02
Educación	261,44	0,15	8,96	9,03	0,01
Restaurantes y hoteles	229,96	0,63	7,62	8,65	0,05
Bienes y servicios diversos	208,48	1,02	7,91	9,72	0,07
Índice de Montevideo	205,71	0,71	8,11	8,35	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	213,70	1,39	10,42	10,51	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,34	0,35	6,91	7,31	0,01
Prendas de vestir y calzado	152,69	2,44	2,63	2,52	0,09
Vivienda	212,01	0,08	8,54	6,04	0,01
Muebles, artículos y productos para el hogar	218,64	0,56	7,56	7,35	0,03
Salud	205,24	0,53	8,63	10,61	0,04
Transporte	193,35	0,20	6,16	6,96	0,02
Comunicaciones	121,50	0,15	6,15	6,16	0,00
Recreación y cultura	183,63	0,64	7,00	8,71	0,04
Educación	268,34	0,15	9,11	9,12	0,01
Restaurantes y hoteles	229,28	0,50	7,04	8,18	0,05
Bienes y servicios diversos	210,39	1,06	8,29	10,31	0,07
Índice del Interior	197,67	0,81	8,72	8,33	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	209,83	1,40	11,40	10,76	0,45
Bebidas alcohólicas y tabaco	210,00	0,28	7,10	7,35	0,01
Prendas de vestir y calzado	139,95	2,64	1,16	1,41	0,11
Vivienda	198,85	0,20	9,99	6,14	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	207,50	0,32	6,43	6,75	0,02
Salud	192,73	0,40	8,18	10,75	0,03
Transporte	191,23	0,51	7,20	6,65	0,05
Comunicaciones	119,19	-0,03	5,57	5,54	0,00
Recreación y cultura	174,06	-0,05	6,66	6,91	0,00
Educación	244,41	0,16	8,54	8,79	0,00
Restaurantes y hoteles	231,26	0,85	8,78	9,54	0,06
Bienes y servicios diversos	205,72	0,96	7,38	8,87	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases
Base Diciembre 2010 = 100
Octubre 2019

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
INDICE GENERAL	202,23	0,75	8,36	8,34	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	211,75	1,39	10,90	10,63	0,38
Alimentos	210,99	1,60			
Pan y cereales	216,87	0,54			
Carne	222,23	3,97			
Pescado	215,61	1,68			
Leche, queso y huevos	194,97	0,40			
Aceites y grasas	157,10	0,72			
Frutas	187,58	0,26			
Legumbres y Hortalizas	226,76	0,12			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	182,55	0,31			
Productos alimenticios n.e.p.	213,18	0,44			
Bebidas no alcohólicas	217,17	-0,02			
Café, té y cacao	226,19	0,09			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	212,97	-0,07			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	207,38	0,31	7,00	7,32	0,01
Bebidas alcohólicas	188,67	1,02			
Bebidas destiladas	152,25	0,09			
Vino	175,09	0,74			
Cerveza	245,08	1,92			
Tabaco	217,01	0,00			
Tabaco	217,01	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	146,63	2,54	1,96	2,02	0,10
Prendas de vestir	151,84	2,87			
Prendas de vestir	141,36	3,38			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	253,19	0,18			
Calzado	133,37	1,60			
Zapatos y otros calzados	121,46	1,90			
Reparación y alquiler de calzado	211,79	0,49			
VIVIENDA	206,46	0,13	9,12	6,08	0,02
Alquileres efectivos del alojamiento	235,81	0,37			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	235,81	0,37			
Conservación y reparación de la vivienda	228,81	0,25			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	201,11	0,28			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	263,98	0,22			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	216,73	0,10			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	202,50	0,00			
Alcantarillado	203,62	0,62			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	237,76	0,13			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,30	-0,06			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	214,68	-1,10			
Combustibles sólidos	198,04	1,33			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	213,77	0,47	7,08	7,10	0,03
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	163,67	0,86			
Muebles y accesorios	163,67	0,86			
Productos textiles para el hogar	148,71	0,69			
Productos textiles para el hogar	148,71	0,69			
Artefactos para el hogar	169,17	1,50			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	177,06	1,82			
Reparación de artefactos para el hogar	153,20	0,78			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	146,52	1,10			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	146,52	1,10			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	175,99	1,02			
Herramientas y equipo grandes	186,77	1,02			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	169,75	1,01			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	252,16	0,18			
Bienes para el hogar no duraderos	212,29	0,54			
Servicios domésticos y para el hogar	277,41	0,00			
SALUD	200,42	0,48	8,47	10,66	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	214,81	1,07			
Productos farmacéuticos	234,25	1,14			
Artefactos y equipo terapéuticos	168,36	0,83			
Servicios para pacientes externos	220,99	1,81			
Servicios médicos	216,77	0,00			
Servicios dentales	223,89	2,87			
Servicios paramédicos	216,13	0,13			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios de hospital	190,10	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,25	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	192,25	0,00			
TRANSPORTE	192,47	0,33	6,59	6,83	0,03
Adquisición de vehículos	185,43	1,38			
Vehículos a motor	180,30	1,32			
Motocicletas	204,90	1,39			
Bicicletas	221,18	3,07			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	184,72	0,33			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	180,12	0,99			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	178,29	0,21			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	213,16	0,13			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	161,57	0,70			
Servicios de transporte	211,48	-0,17			
Transporte de pasajeros por carretera	212,04	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	193,10	-2,16			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	413,38	8,17			
Transporte combinado de pasajeros	210,56	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	229,80	0,00			
COMUNICACIONES	120,53	0,07	5,90	5,90	0,00
Servicios postales	275,37	1,07			
Servicios postales	275,37	1,07			
Equipo telefónico y de facsímile	80,09	0,60			
Equipo telefónico y de facsímile	80,09	0,60			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,62	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	179,58	0,36	6,86	7,97	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	152,14	0,17			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	147,85	0,37			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	137,84	0,18			
Equipo de procesamiento e información	163,04	1,25			
Medios para grabación	151,05	-2,11			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	189,02	0,37			
Juegos, juguetes y aficiones	175,72	0,92			
Jardines, plantas y flores	203,85	0,00			
Animales domésticos y productos conexos	179,68	0,33			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	228,14	0,22			
Servicios de recreación y culturales	177,73	-0,13			
Servicios de recreación y deportivos	209,13	-0,66			
Servicios culturales	190,53	0,12			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	174,27	0,37			
Libros	159,07	0,11			
Diarios y periódicos	187,18	0,15			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	192,67	1,09			
Paquetes turísticos	217,09	4,13			
Paquetes turísticos	217,09	4,13			
EDUCACIÓN	261,44	0,15	8,96	9,03	0,01
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	281,54	0,12			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	281,54	0,12			
Enseñanza secundaria	285,63	0,12			
Enseñanza secundaria	285,63	0,12			
Enseñanza terciaria	216,26	0,32			
Enseñanza terciaria	216,26	0,32			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	233,02	0,17			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	233,02	0,17			
RESTAURANTES Y HOTELES	229,96	0,63	7,62	8,65	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	233,62	0,63			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	233,83	0,63			
Comedores	213,89	-0,03			
Servicios de alojamiento	153,67	0,42			
Servicios de alojamiento	153,67	0,42			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	208,48	1,02	7,91	9,72	0,07
Cuidado personal	218,24	0,81			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	260,52	0,63			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	201,66	0,91			
Efectos personales n.e.p.	103,21	0,81			
Otros efectos personales	103,21	0,81			
Seguros	192,33	2,14			
Seguro relacionado con la vivienda	192,76	1,67			
Seguro relacionado con el transporte	192,30	2,18			
Otros servicios n.e.p.	219,37	0,39			
Otros servicios n.e.p.	219,37	0,39			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.

La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: [@ine_uruguay](#)