

Montevideo, 3 de julio de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

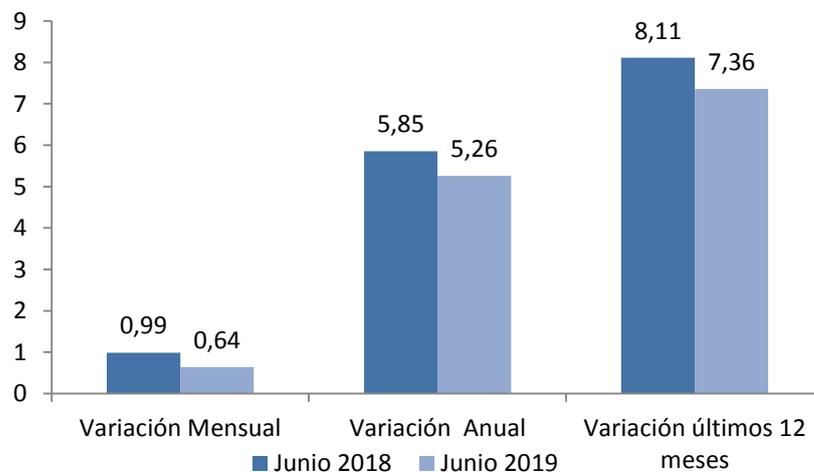
Junio 2019

Principales Resultados

El IPC de Junio 2019 registró una variación mensual de 0,64%, acumulada en el año de 5,26% y en los últimos 12 meses de 7,36%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
196,44	0,64%	5,26%	7,36%

Gráfico 1- IPC. Comparativo de variaciones de Junio en porcentajes



Cuadro 1 - Índices y variaciones de Junio

	Junio 2018	Junio 2019
Índice General	182,98	196,44
Variación Mensual	0,99%	0,64%
Variación Anual	5,85%	5,26%
Variación últimos 12 meses	8,11%	7,36%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,40%), Restaurantes y Hoteles (0,05%) y Bienes y Servicios Diversos (0,06%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,51%**
 - **Carne: 4,81%**, se explica por aumentos en nalga (6,12%), vacío (6,92%), bola de lomo (4,58%), colita de cuadril (3,14%), peceto (5,68%), cuadril (5,34%), cadera (4,72%), carne picada (5,07%), carne picada magra (4,87%), asado de tira (6,68%), paleta (7,43%), aguja (7,99%), falda (12,27%), costilla redonda (6,11%), pollo entero (5,71%), muslo de pollo (3,84%), carne ovina (6,75%), hígado (4,32%), milanesas de carne preparadas para freír (3,99%) y hamburguesas (3,50%).
 - **Frutas: -2,01%**, se explica por bajas en naranjas (-5,83%), limones (-16,83%), frutillas (-9,19%) y manzanas (-2,90%).
 - **Legumbres y hortalizas: 0,95%**, se explica por subas en lechugas (7,83%), zapallitos (25,44%), tomates (5,65%) y bajas en zanahorias (-12,18%) y papas (-1,40%).

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,61%**, se explica por aumentos en comida a base de carnes y pescados (0,65%), comida a base de harinas (0,52%) y hotel (3,18%).

- **BIENES Y SERVICIOS DIRECTOS: 0,84%**, se explica por aumentos en seguros de automóvil (1,36%) y previsión de servicios fúnebres (1,61%).

Gráficos

Gráfico 2 – Variación mensual del IPC, en %, Junio 2018 – Junio 2019

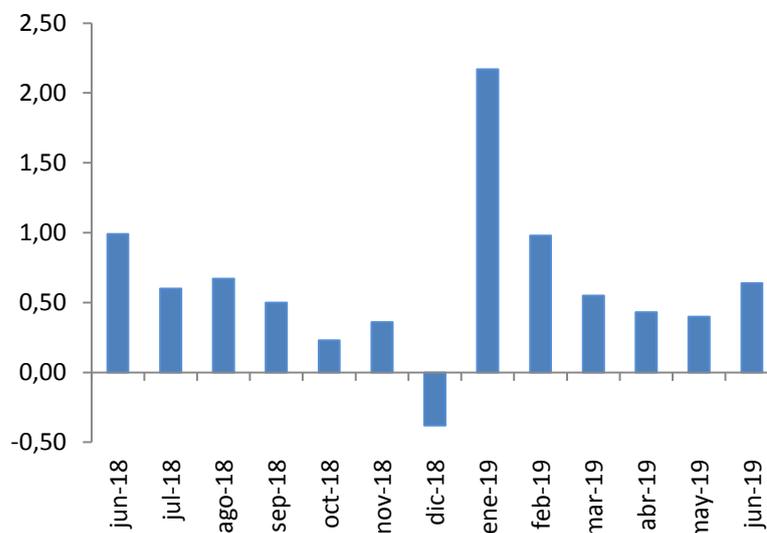
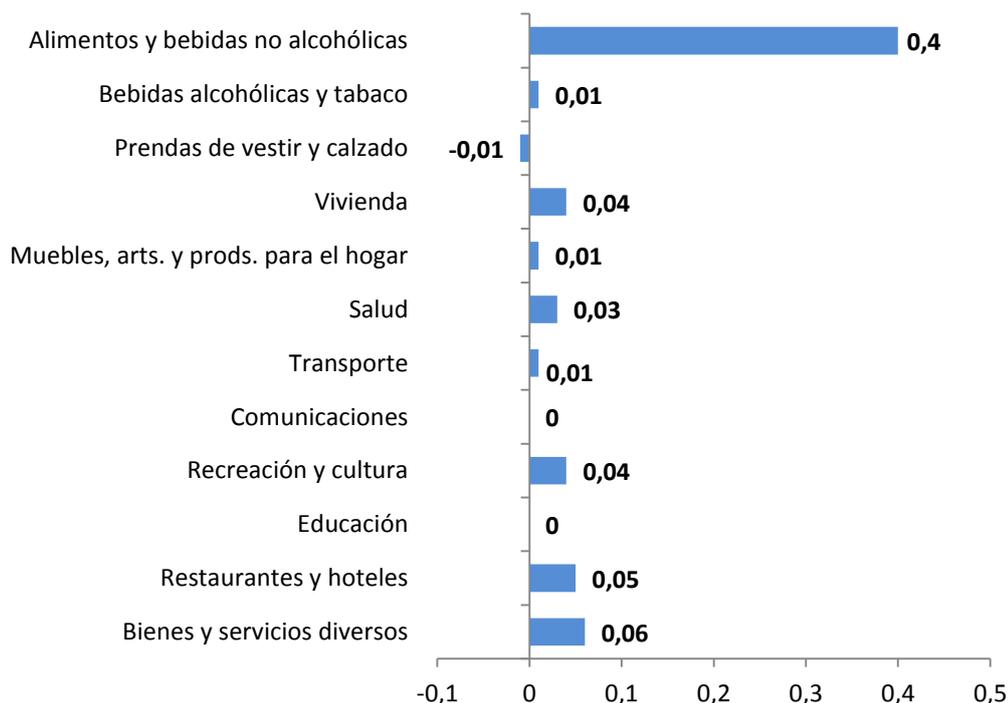
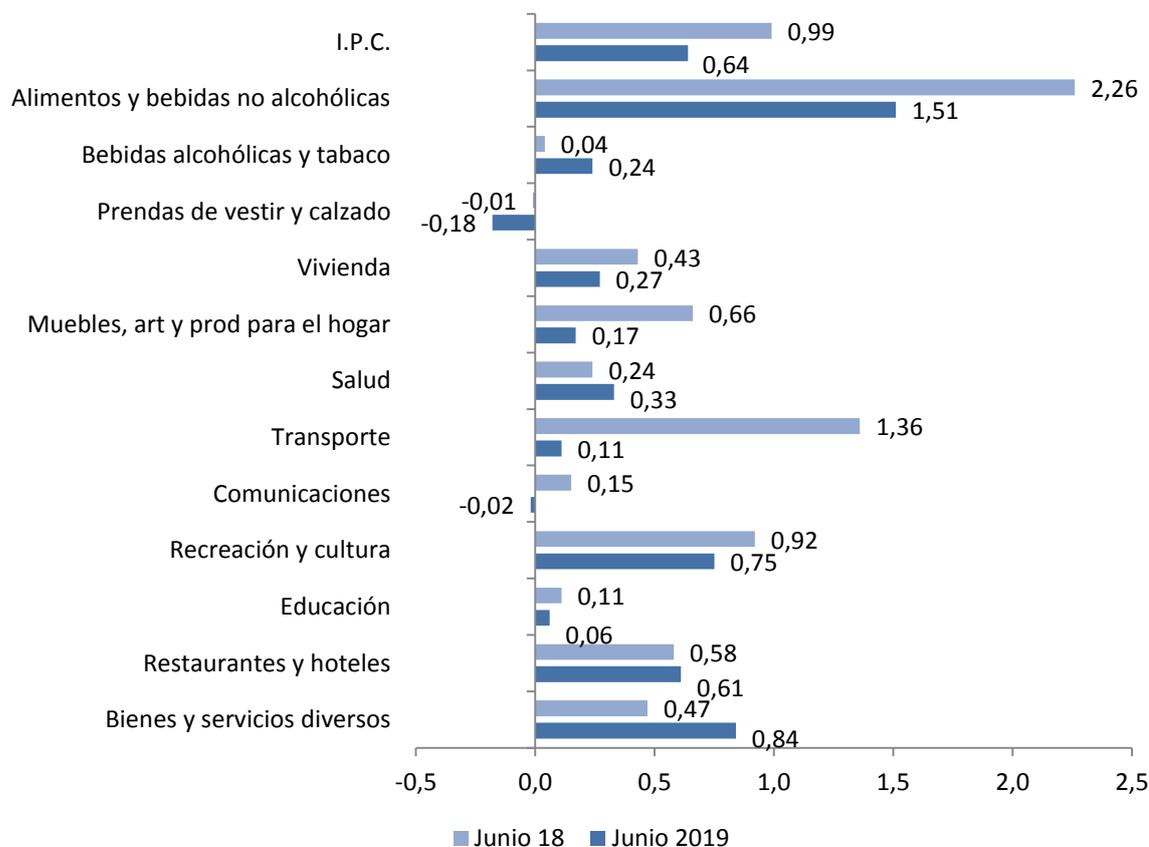


Gráfico 3 - Incidencias de Divisiones en la variación mensual de Junio 2019 en %



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4 - Variación mensual a nivel de Divisiones de Junio en %



Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Junio 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	196,44	0,64	5,26	7,36	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	200,49	1,51	5,00	6,30	0,40
Bebidas alcohólicas y tabaco	205,78	0,24	6,17	7,65	0,01
Prendas de vestir y calzado	144,61	-0,18	0,56	1,77	-0,01
Vivienda	204,53	0,27	8,10	6,60	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	207,62	0,17	4,00	7,76	0,01
Salud	194,03	0,33	5,01	9,02	0,03
Transporte	188,82	0,11	4,57	7,90	0,01
Comunicaciones	120,11	-0,02	5,54	5,90	0,00
Recreación y cultura	177,10	0,75	5,39	9,11	0,04
Educación	255,18	0,06	6,35	9,51	0,00
Restaurantes y hoteles	223,46	0,61	4,58	8,32	0,05
Bienes y servicios diversos	203,27	0,84	5,22	9,99	0,06
Índice de Montevideo	199,97	0,59	5,09	7,61	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	202,45	1,39	4,60	6,41	0,32
Bebidas alcohólicas y tabaco	203,49	0,21	5,95	7,55	0,01
Prendas de vestir y calzado	150,58	-0,33	1,21	2,37	-0,01
Vivienda	209,84	0,27	7,43	6,83	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	211,53	0,18	4,06	7,70	0,01
Salud	198,71	0,33	5,18	9,03	0,03
Transporte	190,24	0,11	4,45	7,78	0,01
Comunicaciones	121,11	0,03	5,81	6,20	0,00
Recreación y cultura	180,73	0,78	5,31	9,92	0,05
Educación	261,12	0,11	6,17	9,71	0,01
Restaurantes y hoteles	222,84	0,75	4,03	8,03	0,07
Bienes y servicios diversos	205,25	0,86	5,64	10,94	0,06
Índice del Interior	191,80	0,71	5,49	7,00	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	198,56	1,63	5,42	6,20	0,51
Bebidas alcohólicas y tabaco	208,69	0,28	6,43	7,77	0,01
Prendas de vestir y calzado	138,02	0,01	-0,23	1,05	0,00
Vivienda	197,24	0,27	9,10	6,25	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	202,60	0,16	3,92	7,84	0,01
Salud	186,55	0,33	4,72	8,98	0,02
Transporte	186,81	0,11	4,73	8,07	0,01
Comunicaciones	118,75	-0,10	5,18	5,52	0,00
Recreación y cultura	172,15	0,70	5,49	7,98	0,04
Educación	240,50	-0,08	6,80	8,95	0,00
Restaurantes y hoteles	224,66	0,34	5,67	8,86	0,02
Bienes y servicios diversos	200,41	0,82	4,60	8,62	0,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Junio 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		Incidencia (%)
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	196,44	0,64	5,26	7,36	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	200,49	1,51	5,00	6,30	0,40
Alimentos	198,58	1,69			
Pan y cereales	210,70	0,39			
Carne	203,71	4,81			
Pescado	209,13	-0,37			
Leche, queso y huevos	187,63	0,07			
Aceites y grasas	149,22	1,14			
Frutas	176,42	-2,01			
Legumbres y Hortalizas	202,92	0,95			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	182,45	0,77			
Productos alimenticios n.e.p.	207,28	0,78			
Bebidas no alcohólicas	214,04	0,33			
Café, té y cacao	219,99	0,24			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	211,27	0,38			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	205,78	0,24	6,17	7,65	0,01
Bebidas alcohólicas	183,92	0,79			
Bebidas destiladas	149,25	0,25			
Vino	170,56	0,18			
Cerveza	238,51	1,98			
Tabaco	217,02	0,00			
Tabaco	217,02	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	144,61	-0,18	0,56	1,77	-0,01
Prendas de vestir	149,11	-0,27			
Prendas de vestir	138,49	-0,37			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	251,85	0,30			
Calzado	133,15	0,08			
Zapatos y otros calzados	122,38	-0,25			
Reparación y alquiler de calzado	204,11	1,41			
VIVIENDA	204,53	0,27	8,10	6,60	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	232,14	0,44			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	232,14	0,44			
Conservación y reparación de la vivienda	221,60	0,44			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	196,79	0,39			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	253,09	0,49			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	213,98	0,12			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	197,16	0,00			
Alcantarillado	202,09	0,79			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	233,01	0,15			
Electricidad, gas y otros combustibles	180,52	0,22			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	219,31	0,16			
Combustibles sólidos	193,03	1,98			

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	207,62	0,17	4,00	7,76	0,01
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	160,76	1,02			
Muebles y accesorios	160,76	1,02			
Productos textiles para el hogar	146,87	0,07			
Productos textiles para el hogar	146,87	0,07			
Artefactos para el hogar	164,19	-0,22			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	170,81	-0,42			
Reparación de artefactos para el hogar	150,79	0,25			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	143,12	0,47			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	143,12	0,47			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	170,13	0,22			
Herramientas y equipo grandes	181,44	1,15			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	163,59	-0,36			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	244,09	0,05			
Bienes para el hogar no duraderos	206,84	0,02			
Servicios domésticos y para el hogar	267,68	0,07			
SALUD	194,03	0,33	5,01	9,02	0,03
Productos, artefactos y equipo médicos	206,88	0,76			
Productos farmacéuticos	224,51	0,54			
Artefactos y equipo terapéuticos	164,74	1,49			
Servicios para pacientes externos	215,55	0,38			
Servicios médicos	213,75	1,17			
Servicios dentales	218,30	0,42			
Servicios paramédicos	210,08	-0,01			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	186,24	0,18			
Servicios médicos mutuales y colectivos	186,24	0,18			
TRANSPORTE	188,82	0,11	4,57	7,90	0,01
Adquisición de vehículos	175,09	0,26			
Vehículos a motor	170,29	0,09			
Motocicletas	193,54	0,87			
Bicicletas	206,49	0,80			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	182,41	0,14			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	172,28	0,38			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,79	0,03			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	208,84	-0,02			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	160,21	0,56			
Servicios de transporte	208,78	-0,01			
Transporte de pasajeros por carretera	210,09	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	187,84	-1,29			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	355,60	11,39			
Transporte combinado de pasajeros	206,14	6,58			
Otros servicios de transporte adquiridos	228,57	0,00			
COMUNICACIONES	120,11	-0,02	5,54	5,90	0,00
Servicios postales	264,86	-0,03			
Servicios postales	264,86	-0,03			
Equipo telefónico y de facsímile	77,54	-0,55			
Equipo telefónico y de facsímile	77,54	-0,55			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,58	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,58	0,01			
RECREACIÓN Y CULTURA	177,10	0,75	5,39	9,11	0,04
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	150,47	0,86			

Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	143,36	0,19			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	139,62	1,09			
Equipo de procesamiento e información	156,02	2,56			
Medios para grabación	163,10	-0,42			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	185,68	0,51			
Juegos, juguetes y aficiones	173,07	-0,03			
Jardines, plantas y flores	202,13	0,49			
Animales domésticos y productos conexos	176,19	0,81			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	222,67	0,25			
Servicios de recreación y culturales	175,56	0,73			
Servicios de recreación y deportivos	204,97	0,16			
Servicios culturales	187,35	1,73			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	172,29	0,04			
Libros	158,56	-0,07			
Diarios y periódicos	186,00	0,02			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	186,60	0,27			
Paquetes turísticos	212,24	2,26			
Paquetes turísticos	212,24	2,26			
EDUCACIÓN	255,18	0,06	6,35	9,51	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	274,23	0,10			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	274,23	0,10			
Enseñanza secundaria	277,25	0,06			
Enseñanza secundaria	277,25	0,06			
Enseñanza terciaria	211,58	0,04			
Enseñanza terciaria	211,58	0,04			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,45	0,02			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	229,45	0,02			
RESTAURANTES Y HOTELES	223,46	0,61	4,58	8,32	0,05
Servicios de suministro de comidas por contrato	226,78	0,53			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	226,94	0,53			
Comedores	212,26	0,88			
Servicios de alojamiento	154,34	3,18			
Servicios de alojamiento	154,34	3,18			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	203,27	0,84	5,22	9,99	0,06
Cuidado personal	213,85	0,60			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	256,51	0,29			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	197,11	0,76			
Efectos personales n.e.p.	107,39	0,21			
Otros efectos personales	107,39	0,21			
Seguros	184,35	1,30			
Seguro relacionado con la vivienda	181,67	0,53			
Seguro relacionado con el transporte	184,55	1,36			
Otros servicios n.e.p.	214,18	1,01			
Otros servicios n.e.p.	214,18	1,01			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>