

METODOLOGIAS



Instituto Nacional de Estadística

**Encuesta Anual
de
Actividad
Económica
2005**

**Encuesta Anual
de
Actividad Económica
2005**

Metodología

DIVISION ESTADISTICAS ECONOMICAS

Julio Taulé
Subdirector de División

Graziella Basañez

Griselda Charlo

INDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	1
COBERTURA.....	1
PROCEDIMIENTO.....	1
VARIABLES CONSIDERADAS.....	2
ANEXO 1.....	3
DISEÑO MUESTRAL.....	3
ANEXO 2.....	4
MARCO MUESTRAL Y TAMAÑOS MUESTRALES.....	4
ANEXO 3.....	5
CUESTIONARIOS.....	5
ANEXO 4.....	15
DETALLE DE LAS VARIABLES MACRO.....	15

INTRODUCCIÓN.

La Encuesta Anual de Actividad Económica para el año 2005 (EAE 2005) que aquí se presenta sigue una metodología similar a las encuestas de los años anteriores. Cabe señalar algunas precisiones que se pasan a detallar.

1. La EAE 2005 no incluye el estrato de las unidades de menos de 5 puestos de trabajo ocupados.
2. La encuesta al igual de la EAE 2004 se presenta desagregada por clase de actividad a cuatro dígitos de la Clasificación Internacional Industrial para todas las Actividades Económicas, revisión 3 adaptada a Uruguay (CIIUrev3)
3. El marco de muestreo de las unidades económicas fue actualizado al año 2005 en base a los registros administrativos y otras fuentes de información.
4. Se incorporó un módulo sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

COBERTURA.

La EAE 2005 al igual que las anteriores abarca todas las unidades que tienen actividad económica en el territorio uruguayo, exceptuando las actividades no investigadas expresamente y que son: el sector agropecuario, la prestación en forma unipersonal de servicios en el ejercicio liberal de la profesión (profesionales universitarios sin personal dependiente), actividades financieras controladas por el Banco Central del Uruguay (BCU), Hogares con Servicio Doméstico y las actividades de construcción. No están incluidas las actividades de la clase 7000 de la sección K (actividades inmobiliarias) como así mismo, las de Servicios Comunitarios (Sección O), las Organizaciones y Organismos Extra Territoriales (sección Q) y las Industrias Extractivas. No se incluye la actividad de las unidades con menos de 5 puestos de trabajo ocupados.

Se incluye la actividad desarrollada por el sector público, incluyendo la actividad de la Refinería de Petróleo que ya venía relevándose y las correspondientes a Electricidad y Agua, como asimismo la actividad de Comunicaciones desarrollada por El Correo y ANTEL. También se incluyen las actividades de la sección E de la CIIU rev 3 adaptada a Uruguay del sector privado.

PROCEDIMIENTO.

El procedimiento utilizado es el de encuesta por muestreo estratificado, donde algunas unidades del marco son de inclusión obligatoria (estrato forzoso) y para el resto de las unidades se selecciona una muestra aleatoria.

La unidad estadística de muestreo es la empresa. Se define como la entidad jurídica que abarca y controla, directa o indirectamente, todas las funciones necesarias para realizar sus actividades de producción. En consecuencia la producción depende de una sola entidad propietaria o de control, pero puede ser heterogénea en cuanto a su actividad económica pudiendo funcionar en varios locales físicos distintos.

Para la EAE 2005 el Marco de las unidades de muestreo es el Registro Permanente de Actividades Económicas (RPAE) actualizado al año 2005.

Para las EAE, las unidades de inclusión forzosa son las empresas cuyo valor anual de las ventas supera \$27.000.000 a precios del año 2005 o cuyo personal ocupado en el RPAE actualizado al año 2005 es de 50 ó más personas ocupadas. Cabe recordar que el concepto de personal ocupado que se maneja en las encuestas económicas es el de puestos de trabajo ocupados. Si una persona ocupa dos o más puestos de trabajo en diferentes empresas, será contada tantas veces como puestos ocupa.

De aquellas unidades no incluidas como forzosas, se seleccionó una muestra aleatoria representativa a nivel de clase de la CIIU rev3 de las empresas con 5 a 49 personas ocupadas, para cada uno de los estratos 5 a 19 y 20 a 49 puestos de trabajo ocupados. En el anexo se presenta un detalle de la cantidad de unidades en el marco y en la muestra, según clase de actividad.

Con respecto a los cuestionarios se incluye, además del cuestionario básico, una hoja de productos y otra de materias primas y materiales, así como un módulo adicional sobre "Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's)". La hoja de productos se aplicó a todas las unidades de la muestra, en tanto que la hoja de materias primas y materiales sólo se aplica a las actividades de Industria Manufacturera que desarrolla la empresa. En la primera se releva por grandes líneas de producción el valor de las ventas totales según destino (plaza o exportación). En la hoja de materias primas y materiales, las empresas informan el valor de las compras totales por origen (plaza o importadas). La valoración, al igual que en el CEN97 no incluye Impuesto al Valor Agregado (IVA) u otro impuesto deducible.

VARIABLES CONSIDERADAS.

El detalle de los conceptos y definiciones de las variables investigadas en el cuestionario ya se presentaron en el anexo 2 de la metodología de la EAE 2001.

El criterio de valoración de la producción y del consumo intermedio es un tema a destacar con respecto a las variables. El sistema de Cuentas Nacionales utiliza dos clases de precios para valorar la producción: precios básicos y precios productor. El precio básico es el monto a cobrar por el productor, por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor. El precio productor es el monto a cobrar por el productor por una unidad de un bien o servicio producido como producto **menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador**. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Con respecto a la valoración de los gastos de las empresas en los bienes y servicios destinados al consumo intermedio, el sistema define que deben valorarse a precio de comprador. Este precio es la cantidad pagada por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo. El precio de comprador incluye los gastos de transporte pagados por separado por el comprador para hacerse cargo del mismo en el momento y lugar requeridos.

El criterio de valoración utilizado en las EAE, al igual que en el CEN97 y encuestas 1998 a 2004 es el de precio productor para la producción y precio comprador para el consumo intermedio. Una consideración especial corresponde al IMESI. Dada la dificultad práctica de las empresas para separar el impuesto de cada componente del valor de producción, la información de dichas variables se presenta incluyendo el IMESI, el cual puede ser deducido para cada estrato de clase de actividad a través del cuadro correspondiente de impuestos.

ANEXO 1

DISEÑO MUESTRAL

El objetivo en este diseño es estimar la proporción de empresas por estratos definidos por la clase de actividad y el personal ocupado. En las EAE se establecieron los siguientes criterios:

- Se excluyeron de la investigación las actividades: Agropecuaria, Extractiva y Pesca (Secciones A, B y C de la CIU rev.3 códigos 0111 a 1429), Construcción (Sección F, códigos 4510 al 4550), Intermediación Financiera (Sección J, códigos 6511 al 6720), actividades inmobiliarias, (clase 7000 de la sección K), Administración Pública (sección L, códigos 7510 al 7530), Otras Actividades de Servicio Comunitario (Sección O, códigos 9000 al 9309), Hogares con Servicio Doméstico (sección P, código 9500) y Organizaciones y Organismos Extra territoriales (letra Q, código 9900)
- Son de inclusión forzosa las empresas cuyo tramo de ventas a valores de 2005 es de \$ 27:000.000 ó más, o que tienen 50 ó más personas ocupadas.
- Para el tramo de empresas con 5 a 49 personas ocupadas que no fueron marcadas como forzosas, se selecciona una muestra probabilística a los cuatro dígitos de la CIU rev. 3.

Anexo 2

Clases o Grupos de clases	Unidades en el Marco	Unidades en la Muestra	Clases o Grupos de clases	Unidades en el Marco	Unidades en la Muestra
1.511	116,00	71,00	4.100	5,00	4,00
1.512	23,00	13,00	5.010	146,00	54,00
1.513	29,00	15,00	5.020	319,00	39,00
1.514	6,00	3,00	5.030	117,00	40,00
1.520	64,00	27,00	5.040	27,00	12,00
1.531	21,00	16,00	5.050	351,00	161,00
1.533	35,00	12,00	5.110	82,00	17,00
1.534	24,00	11,00	5.121	153,00	64,00
1.541	657,00	54,00	5.122	522,00	154,00
1542-1543	14,00	6,00	5.131	107,00	31,00
1.544	94,00	16,00	5.139	434,00	150,00
1.549	81,00	18,00	5.141	42,00	14,00
1.551	9,00	4,00	5.142	9,00	6,00
1.552	68,00	13,00	5.143	258,00	68,00
1.553	5,00	4,00	5.149	68,00	42,00
1.554	31,00	9,00	5.150	212,00	57,00
1.600	2,00	2,00	5.190	151,00	8,00
1.711	41,00	15,00	5.210	408,00	108,00
1.712	5,00	2,00	5.220	418,00	38,00
1.713	15,00	11,00	5.231	357,00	46,00
1.720	49,00	16,00	5.232	326,00	62,00
1.730	64,00	20,00	5.233	222,00	40,00
1.810	232,00	52,00	5.234	208,00	21,00
1.911	31,00	16,00	5.239	383,00	32,00
1.912	20,00	4,00	5.252	54,00	2,00
1.920	51,00	14,00	5.260	51,00	1,00
2.010	42,00	20,00	5.511	238,00	59,00
2.021	76,00	14,00	5.512	34,00	5,00
2.101	6,00	3,00	5.520	562,00	58,00
2.102	18,00	6,00	6.010	1,00	1,00
2.109	15,00	5,00	6.021	99,00	43,00
2.211	184,00	37,00	6.022	206,00	9,00
2.212	56,00	10,00	6.023	462,00	55,00
2.230	4,00	1,00	6.110	18,00	14,00
2.320	1,00	1,00	6.210	20,00	12,00
2.411	21,00	10,00	6.301	30,00	20,00
2.412	3,00	2,00	6.302	68,00	33,00
2.413	9,00	3,00	6.303	107,00	22,00
2.421	5,00	5,00	6.304	69,00	59,00
2.422	15,00	11,00	6.309	219,00	44,00
2.423	68,00	42,00	6.410	42,00	17,00
2.424	57,00	23,00	6.420	110,00	31,00
2.429	17,00	8,00	7.110	21,00	5,00
2.511	10,00	4,00	7.120	23,00	7,00
2.519	20,00	6,00	7.130	27,00	4,00
2.520	134,00	36,00	7.210	89,00	15,00
2.610	22,00	8,00	7.220	42,00	22,00
			7230-		
2.691	16,00	5,00	7240	6,00	3,00
2.692	9,00	4,00	7.250	37,00	8,00
2.694	9,00	7,00	7.300	30,00	21,00
2.695	33,00	9,00	7.411	32,00	7,00

2.699	24,00	3,00	7.412	216,00	34,00
2.700	65,00	9,00	7.413	13,00	6,00
2.811	114,00	18,00	7.414	41,00	14,00
2.812	10,00	4,00	7.421	58,00	6,00
2.890	116,00	25,00	7.422	7,00	3,00
2.910	35,00	10,00	7.430	113,00	27,00
2.920	61,00	9,00	7.491	47,00	34,00
2.930	22,00	4,00	7.492	200,00	67,00
3.000	10,00	8,00	7.493	121,00	44,00
3.100	33,00	20,00	7.494	24,00	6,00
3.200	8,00	3,00	7.499	308,00	50,00
3.300	66,00	19,00	8.010	350,00	120,00
3.400	42,00	19,00	8.020	241,00	75,00
3.510	23,00	5,00	8.030	19,00	6,00
3530- 3590	6,00	4,00	8.090	263,00	18,00
3.610	106,00	13,00	8.511	183,00	86,00
3.691	11,00	3,00	8.512	103,00	46,00
3.699	52,00	8,00	8.513	53,00	5,00
3.700	4,00	3,00	8.519	159,00	17,00
4.010	1,00	1,00	8.520	16,00	3,00
4.020	3,00	2,00	8.530	332,00	25,00
TOTAL GENERAL:				14.338	3.451



República Oriental del Uruguay
Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA ANUAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA

Río Negro 1520 - Piso 3 - C.P. 11100
Teléfonos: 902 73 03 int 1302, 1306, 1314
Faxes: 903 26 17 - 903 26 18 - 903 28 82
Correo electrónico : eae@ine.gub.uy

AÑO DE REFERENCIA
2005

Devolver al INE este cuestionario debidamente completado ANTES DEL DIA:

Atención , para el llenado de este cuestionario es necesario consultar la instrucción del documento adjunto.

Todas las personas físicas o jurídicas, las personas públicas no estatales y los organismos públicos están obligados a aportar los datos que les sean requeridos, con fines estadísticos, por los integrantes del Sistema Estadístico Nacional y dentro del plazo que se les fije. (Art. 14 de la Ley 16.616)

Están amparados por el secreto estadístico los datos individuales proporcionados por las fuentes de información (Art. 17 de la Ley 16.616)
Quien se niegue a proporcionar la información requerida, o suministre datos falsos o adulterados, será sancionado con multa. (art. 23 y Art. 24 de la Ley 16.616)

La elección del procedimiento para la transmisión de la información y las garantías que el mismo otorga a los datos hasta su ingreso al Instituto Nacional de Estadística, son de entera responsabilidad del informante remitente.

A. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

1. N° INE:	<input type="text"/>
2. Razón Social:	<input type="text"/>
3. Dirección (oficina central):	<input type="text"/> 4. Nro.:
5. Localidad:	<input type="text"/>
6. Departamento:	<input type="text"/>
7. Teléfonos:	<input type="text"/>
8. Fax:	<input type="text"/>
9. Correo electrónico:	<input type="text"/>
10. Informante:	<input type="text"/>

Verifique la exactitud de los datos de identificación.
Por errores u omisiones sírvase efectuar las correcciones pertinentes en OBSERVACIONES.

B. CLASES DE ACTIVIDAD POR LAS QUE INFORMA

Código	Descripción
<input type="text"/>	<input type="text"/>

C1. PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS DEL PERSONAL DEPENDIENTE PROMEDIO MENSUAL, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Categoría Ocupacional	Promedio mensual
1. Propietarios y Socios Activos	
2. Trabajadores familiares y otros trabajadores no remunerados	
3. Profesionales y técnicos	
4. Empleados	
5. Obreros en tareas productoras	
6. Obreros en tareas no productoras	
7. Trabajadores a domicilio	
TOTAL	

C2. PERSONAL NO DEPENDIENTE PROMEDIO MENSUAL, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Personal no dependiente	Promedio mensual
1. Profesionales y técnicos no dependientes	
2. Personal proporcionado por agencias de personal	
TOTAL DE PERSONAL NO DEPENDIENTE	

D. REMUNERACIONES DEL PERSONAL DEPENDIENTE, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Detalle del total de remuneraciones del personal dependiente	Total anual (en \$)
1. Remuneraciones corrientes en efectivo	
2. Aguinaldos	
3. Salarios vacacionales	
4. Salarios en especie	
5. Otras remuneraciones	
TOTAL	
6. Remuneraciones de trabajadores a domicilio	

E. APORTES PATRONALES E IMPUESTO A LOS SUELDOS DEVENGADOS, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Concepto	Total anual (en \$)
1. Aporte patronal a ATyR	
2. Aporte patronal a Seguros por Enfermedad	
3. Aporte Unificado	
4. Aporte al Banco de Seguros	
5. Otros aportes patronales (por fictos, etc.)	
TOTAL APORTES PATRONALES	
IMPUESTO A LOS SUELDOS	

F. INGRESOS DEVENGADOS POR TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Concepto	Total anual (en \$)
1. Venta de bienes producidos por la empresa	
2. Trabajos de fabricación realizados para terceros	
3. Ingresos por reparaciones	
4. Ingresos por venta de mercaderías vendidas en el mismo estado en que fueron adquiridas	
5. Comisiones recibidas por intermediación en la compra - venta de mercaderías	
6. Ingresos por prestación de servicios (excepto trabajos de fabricación, reparaciones, transporte de personas, fletes y alquileres)	
7. Comisiones por venta de servicios de terceros	
8. Ingresos por transporte de personas o por fletes prestados a terceros	
9. Alquileres	
10. Ingresos financieros	
11. Ingresos corrientes por regalías, marcas, patentes y franquicias	
12. Otros ingresos	
TOTAL	

G. GASTOS DEVENGADOS POR TODAS LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Concepto	Total anual (en \$)
1. Costo de las materias primas y materiales consumidos para la producción de bienes	
2. Trabajos de fabricación realizados por terceros con materia prima de la empresa	
3. Trabajos de reparación y mantenimiento hechos por terceros	
4. Costo de las mercaderías vendidas en el mismo estado en que fueron adquiridas	
5. Costo de los materiales utilizados en la prestación de servicios	
6. Envases y embalajes	
7. Repuestos y accesorios	
8. Alquileres devengados	
9. Servicios de personal	
10. Honorarios profesionales (incluya técnicos)	
11. Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros	
12. Vigilancia, seguridad y limpieza	
13. Publicidad	
14. Investigación y desarrollo	
15. Comunicaciones	
16. Fletes	
17. Servicios informáticos	
18. Indumentaria y equipo de trabajo proporcionado al personal	
19. Capacitación	
20. Gastos de exportación	
21. Regalías, patentes y marcas	
22. Gastos financieros	
23. Papelería y útiles de oficina	
24. Primas pagadas por seguro de bienes	
25. Materiales de limpieza	
26. IVA y COFIS no deducible	

27. Gastos de energía, gas y agua	
28. Gastos de combustible y lubricantes	
29. Otros gastos	
TOTAL	

H. EXISTENCIAS DE LA EMPRESA, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Concepto	Valor al 31/12 (en \$)	
	Año Anterior	Año Referencia
1. Mercaderías compradas para revender		
2. Materias primas y materiales		
3. Productos en proceso		
4. Productos terminados		
5. Envases y embalajes		
6. Repuestos y accesorios		
TOTAL		

I. IMPUESTOS DEVENGADOS DE LA EMPRESA, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

Concepto	Total anual (en \$)
1. IVA y COFIS sobre ventas	
2. IVA y COFIS deducibles sobre compras	
3. IVA y COFIS neto (1 -2)	
4 IMESI	
5. Otros tributos sobre la producción y los productos	
TOTAL DE IMPUESTOS (3 + 4 + 5)	
6. Impuestos a la renta	
7. Impuesto al patrimonio	
8. Otros impuestos a la renta y a la propiedad	
9. Subsidios	

J. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

TIPO DE ACTIVO FIJO	Construcción y Fabricación por cuenta propia (en \$)	Compras Importadas (en \$)	Compras en Plaza		Ventas (en \$)
			Origen Nacional	Origen Extranjero	
			(en \$)	(en \$)	
1. Terrenos					
2. Edificios y construcciones					
3.1 Maquinarias y equipos utilizados para la producción					
3.2 Maquinarias y equipos utilizados para otros fines					
4. Vehículos					
5. Otros					
6. SUB TOTAL (1 +...+5)					
7. Bienes intangibles					
TOTAL (6+7)					
Materiales de construcción por cuenta propia					

J1. STOCK DE CAPITAL, PARA EL AÑO DE REFERENCIA

TIPO DE AMORTIZACION	Amortización acumulada	Amortización del año	Valor de los activos fijos al 31/12
	(en \$)	(en \$)	(en \$)
1. Terrenos			
2. Edificios y construcciones			
3.1 Maquinarias y equipos utilizados para la producción			
3.2 Maquinarias y equipos utilizados para otros fines			
4. Vehículos			
5. Otros			
6. SUB TOTAL (1 +...+5)			
7. Bienes intangibles			
TOTAL (6+7)			

K. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES (TICs)

1. Cuántas computadoras tiene la empresa ?	<input type="text"/>
2. Cuál es el porcentaje del total de empleados que utiliza computador en su rutina normal de trabajo ?	<input type="text"/>
3. La empresa utiliza Internet ?	<input type="text"/>
4. Que tipo de conexión utiliza la empresa para acceder a Internet ?	<input type="text"/>
5. Cuál es el porcentaje del total de empleados que utiliza computador conectado a internet en su rutina habitual de trabajo ?	<input type="text"/>
6. La empresa recibe ordenes de compra a través de Internet ?	<input type="text"/>
7. La empresa ordena productos a través de Internet ?	<input type="text"/>
8. Para que servicios / actividades la empresa utiliza Internet ?	
8.1 Comunicación (e-mail)	<input type="text"/>
8.2 Banca electrónica y otros servicios financieros	<input type="text"/>
8.3 Transacciones con organismos Gubernamentales	<input type="text"/>
8.4 Servicio al cliente	<input type="text"/>
8.5 Distribuir productos en línea	<input type="text"/>
8.6 Publicidad y Marketing	<input type="text"/>
8.7 Búsqueda de Información :	
8.7.1 Sobre productos y servicios	<input type="text"/>
8.7.2 De organismos Gubernamentales	<input type="text"/>
8.7.3 Actividades de investigación y desarrollo	<input type="text"/>
8.7.4 Otras búsquedas de información	<input type="text"/>
8.8 Otras actividades	<input type="text"/>
9. La empresa tiene una red de local (LAN) ?	<input type="text"/>
10. La empresa tiene un sitio Web ?	<input type="text"/>
11. La empresa tiene una Intranet ?	<input type="text"/>
12. La empresa tiene una Extranet ?	<input type="text"/>
13. Cuál es el porcentaje del total de empleados que utiliza celulares provistos por la empresa ?	<input type="text"/>
14. Cuál es el porcentaje del total de empleados que tiene casilla de e-mail con dominio propio de la empresa ?	<input type="text"/>

DETALLE DE LAS VARIABLES MACRO**VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (VBP)****1 INDUSTRIAL**

Venta de bienes producidos por la empresa, más trabajos de fabricación realizados para terceros, más variación de existencias de productos terminados, más variación de existencias de productos en proceso

$$F.1 + F.2 + (H.4_2 - H.4_1) + (H.3_2 - H.3_1)$$

2 COMERCIAL

Ingresos por ventas de mercaderías vendidas en el mismo estado en que fueron adquiridas, menos costo de las mercaderías vendidas en el mismo estado en que fueron adquiridas, más comisiones recibidas por intermediación en la compra o venta de mercaderías.

$$(F.4 - G.4) + F5$$

3 SERVICIOS

Ingresos por reparaciones, más ingresos por prestación de servicios, más comisiones por venta de servicios de terceros, más ingresos por transporte, más alquileres

$$(F.3 + F.6 + F.7 + F8 + F9)$$

4 OTRAS FUENTES

Ingresos corrientes por regalías, marcas, patentes y franquicias, más otros ingresos.

$$F.11 + F.12$$

5 CONSTRUCCIÓN Y FABRICACIÓN POR CUENTA PROPIA DE BIENES DE CAPITAL

J. TOTAL_1 Total de la columna 1 del capítulo J

VBP = Es la suma de los numerales 1 a 5

CONSUMO INTERMEDIO (CI)

A	Costo de las materias primas y materiales auxiliares	G.1
B	Trabajos de façon realizados por terceros	G.2
C	Costo de los materiales utilizados en la prestaci3n de servicios	G.5
D	Costo de envases y embalajes = compra de envases y embalajes menos variaci3n de existencias de envases y embalajes	G.6. - (H5_2– H.5_1)
E	Gastos en energa el3ctrica, gas y agua	G.27
F	Material utilizado en la construcci3n por cuenta propia de bienes de capital	(J.8_2. + J8_3+ J8_4)
G	Pagos a los trabajadores a domicilio	D.6
H	Otros gastos:	
	Trabajos de reparaci3n hechos por terceros	G.3
	Costo de repuestos y accesorios = compra de los repuestos y accesorios, menos la variaci3n de Existencias de repuestos y accesorios	G.7 – (H.6_2–H.6_1.)
	Alquileres devengados	G.8
	Servicios de personal	G.9
	Honorarios profesionales	G.10
	Comisiones pagadas a terceros por servicios no financieros.	G.11
	Servicio de vigilancia, seguridad y limpieza	G.12
	Servicio de publicidad	G.13
	Servicio de investigaci3n y desarrollo	G.14
	Servicio de comunicaciones	G.15
	Fletes	G.16
	Servicios inform3ticos	G.17
	Indumentaria y equipo de trabajo proporcionado al personal	G.18
	Servicios de capacitaci3n del personal	G.19
	Gastos de exportaciones	G.20
	Regalías, patentes y marcas	G.21
	Papelería y útiles de oficina	G23
	Primas pagadas por seguros de bienes	G24
	Materiales de limpieza	G25
	IVA y COFIS no deducible	G26
	Gastos de combustible y lubricantes	G28
	Otros gastos	G.29

CI = Es la suma de los literales A a H

IMPUESTOS A LOS SUELDOS, OTROS IMPUESTOS SOBRE LOS PRODUCTOS NETOS DE DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS (II - S)

Impuestos a los sueldos, más
otros impuestos sobre la producción, menos
devolución de impuestos (S) más IMESI

E.7 + I.5 - I.9 + I.4

FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO (F.B.C.F)

Fabricación por cuenta propia, más
compras importadas, más
compras en plaza deducidas las ventas de activo fijo

JTOTAL_1 +
+ JTOTAL_2 +
+ (JTOTAL_3+ JTOTAL4 - JTOTAL_5)

VARIACION DE EXISTENCIAS (VE)

Mercaderías compradas para revender
Materias primas y materiales
Productos en proceso
Productos terminados
Envases y embalajes
Repuestos y accesorios

(H.1_2- H.1_1)
(H.2_2-H.2_1.)
(H.3_2 - H.3_1.)
(H.4_2 - H.4_1)
(H.5_2 -H.5_1)
(H.6_2.-H.6._1)

DEPRECIACION (D)

Amortización del año

J1TOTAL_2

REMUNERACIONES (R)

Remuneraciones totales
Aportes Patronales

DTOTAL+ETOTAL

R es la suma de los dos componentes

STOCK DE CAPITAL (K)

Valores de los activos fijos

J1TOTAL_3

VAB = VBP - CI

EE = VAB - [R + D + (II - S)]