

Montevideo, 5 de julio de 2022

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

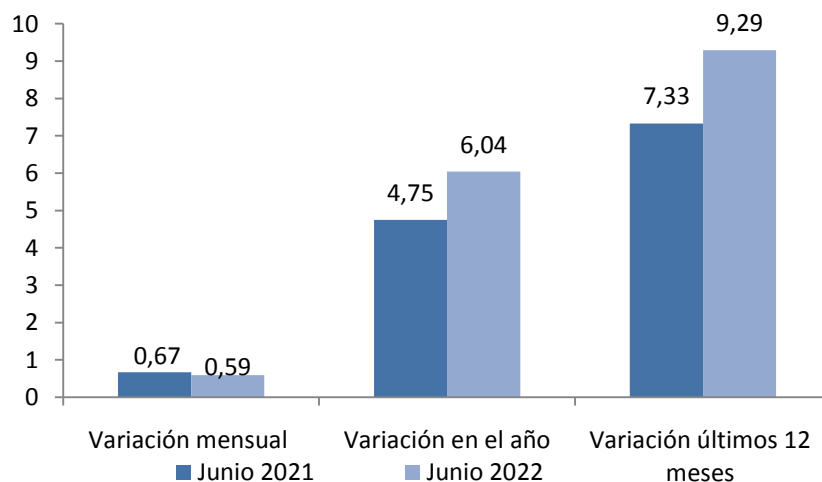
Junio 2022

Principales Resultados

El IPC de Junio 2022 registró una variación mensual de 0,59%, acumulada en el año de 6,04% y en los últimos 12 meses de 9,29%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
254,30	0,59%	6,04%	9,29%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.
Junio 2021 – Junio 2022

	Junio 2021	Junio 2022
Índice General	232,69	254,3
Variación Mensual (%)	0,67	0,59
Variación en el año (%)	4,75	6,04
Variación últimos 12 meses (%)	7,33	9,29

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias¹, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,28), Vivienda (0,06) y Transporte (0,06). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,99%**

Pan y cereales: 1,85%. Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,64%), Galleta de campaña (1,45%), Bizcochos (3,02%), Galleta saladas (1,80%), Harina de trigo (2,46%), Fideos (4,41%) y Ravioles (2,03%).

Carne: 1,09%. Se explica por aumento en los precios de Nalga (1,71%), Asado de tira (4,85%), Aguja (2,09%), Costilla redonda (2,10%) y Pollo entero (1,28%).

Leche, queso y huevos: -0,21%. Se explica por la baja en el precio de Huevos (-3,56%).

Aceites y grasas: 1,78%. Se explica por el aumento en el precio de Aceite de girasol (2,85%).

Frutas: -1,68%. Se explica por la baja en los precios de Naranja (-4,25%), Banana (-2,41%) y Manzana (-1,82%).

Legumbres y Hortalizas: 2,26%. Se explica por aumento en los precios de Zapallito (33,95%), Tomate (11,66%), Cebolla (8,26%), Morrón (12,61%). Se registran bajas en Lechuga (-5,41%), Zanahoria (-13,05%), Zapallo (-4,38%) y Papa (-2,78%).

- **VIVIENDA: 0,48%**

Se destaca los aumentos en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,41%), Tarifa de saneamiento (4,93%), Gastos comunes (1,08%) y Leña (5,78%).

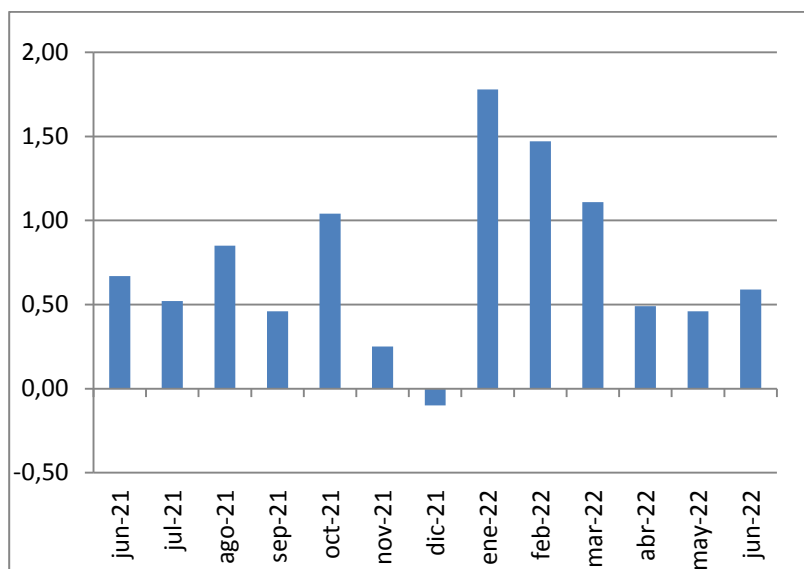
- **TRANSPORTE: 0,64%**

Se destaca aumentos en Nafta (1,89%), Gasoil (4,84%) y Pasaje de avión (6,79%).

¹ Expresado en puntos porcentuales.

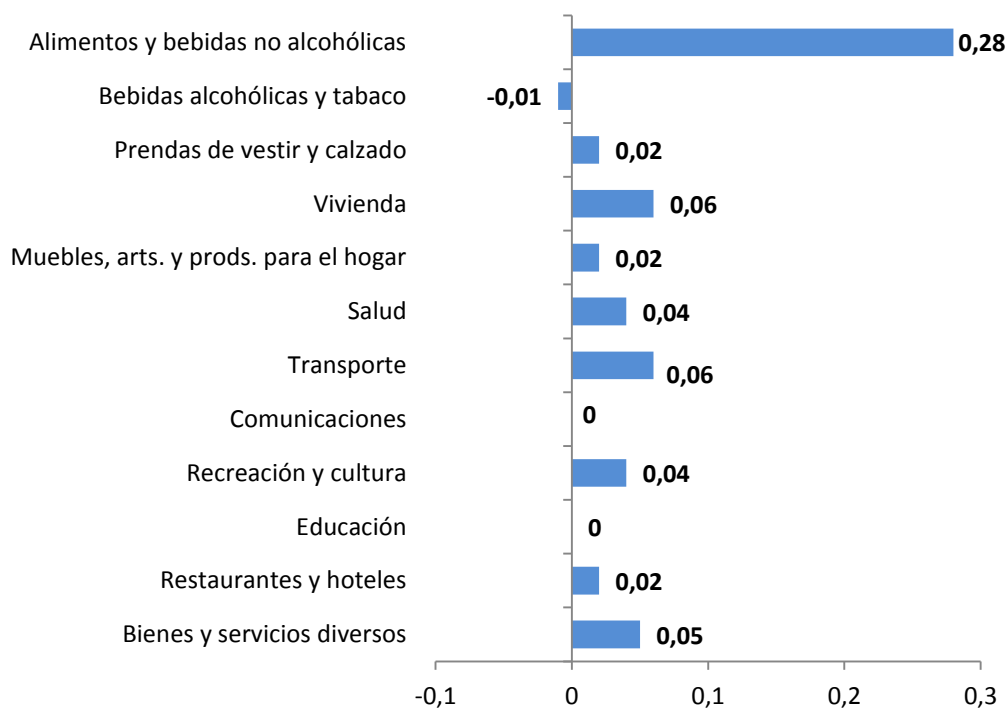
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Junio 2021 – Junio 2022



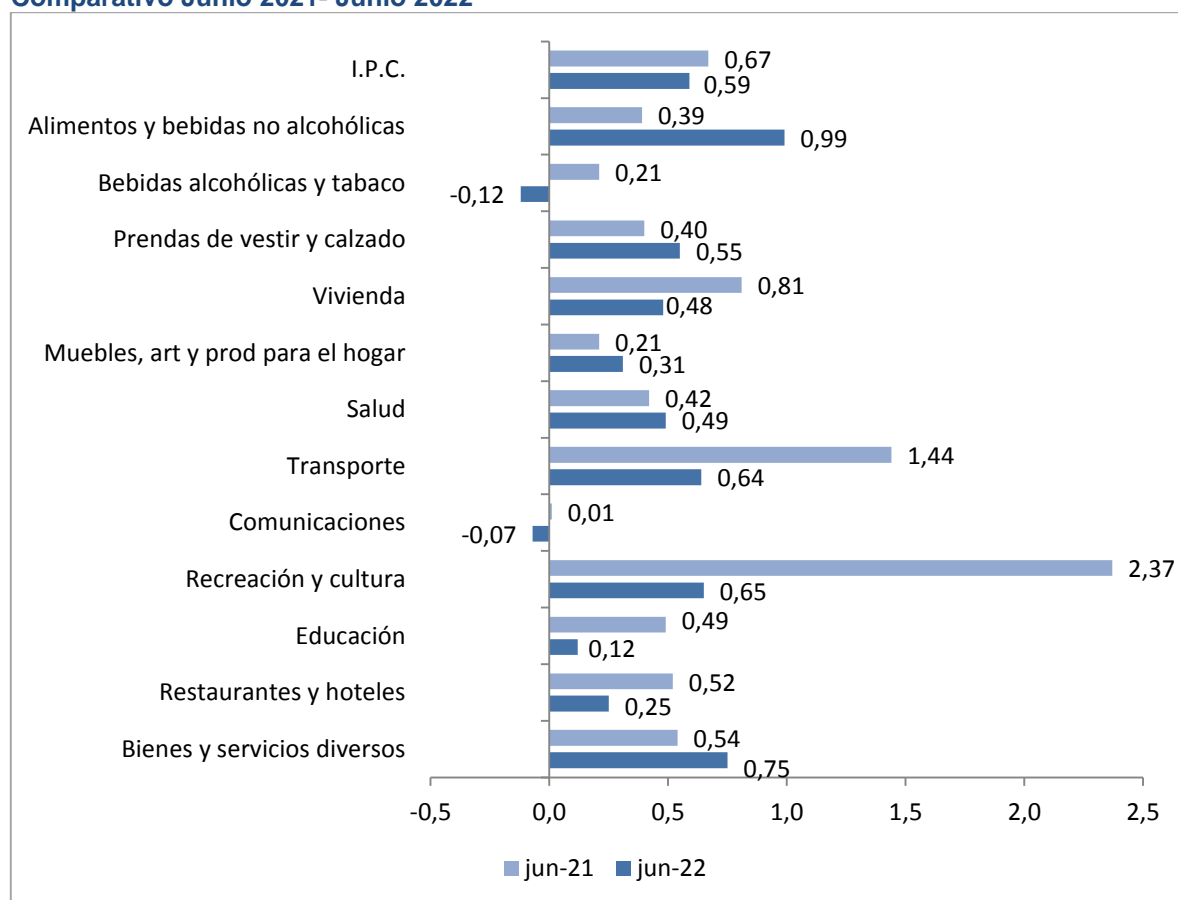
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Junio 2022



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Junio 2021- Junio 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Junio 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	254,30	0,59	6,04	9,29	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	273,59	0,99	7,61	10,85	0,28
Bebidas alcohólicas y tabaco	264,78	-0,12	5,31	6,71	-0,01
Prendas de vestir y calzado	172,13	0,55	3,10	7,99	0,02
Vivienda	252,64	0,48	10,00	7,21	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	273,39	0,31	3,07	8,08	0,02
Salud	249,31	0,49	5,08	8,46	0,04
Transporte	246,98	0,64	5,51	13,60	0,06
Comunicaciones	132,36	-0,07	-0,19	0,23	0,00
Recreación y cultura	227,36	0,65	2,25	5,95	0,04
Educación	317,27	0,12	5,72	8,18	0,00
Restaurantes y hoteles	286,25	0,25	5,36	11,41	0,02
Bienes y servicios diversos	263,89	0,75	4,90	9,10	0,05
Índice de Montevideo	258,53	0,58	5,90	9,19	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	275,39	0,95	7,68	10,71	0,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,54	-0,08	5,21	6,36	0,00
Prendas de vestir y calzado	183,76	0,62	4,14	9,24	0,02
Vivienda	258,77	0,35	9,42	7,28	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	280,37	0,33	3,26	7,93	0,02
Salud	257,79	0,55	5,10	8,74	0,05
Transporte	247,61	0,86	5,23	13,65	0,09
Comunicaciones	133,47	-0,10	-0,27	0,03	0,00
Recreación y cultura	235,86	0,92	2,48	5,98	0,06
Educación	325,60	0,13	5,80	8,30	0,01
Restaurantes y hoteles	284,99	0,25	4,82	11,15	0,02
Bienes y servicios diversos	265,87	0,76	4,96	8,46	0,05
Índice del Interior	248,76	0,59	6,24	9,42	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	271,82	1,04	7,54	11,00	0,34
Bebidas alcohólicas y tabaco	270,18	-0,16	5,42	7,15	-0,01
Prendas de vestir y calzado	159,33	0,49	1,81	6,47	0,02
Vivienda	244,22	0,66	10,85	7,10	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	264,43	0,30	2,82	8,29	0,02
Salud	235,76	0,37	5,03	7,98	0,02
Transporte	246,09	0,31	5,90	13,53	0,03
Comunicaciones	130,84	-0,02	-0,05	0,51	0,00
Recreación y cultura	215,77	0,25	1,90	5,88	0,01
Educación	296,72	0,10	5,53	7,87	0,00
Restaurantes y hoteles	288,72	0,24	6,40	11,93	0,02
Bienes y servicios diversos	261,01	0,73	4,79	10,04	0,05

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Junio 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
INDICE GENERAL	254,30	0,59		6,04	9,29	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	273,59	0,99		7,61	10,85	0,28
Alimentos	274,25	0,99				
Pan y cereales	281,43	1,85				
Carne	296,18	1,09				
Pescado	283,46	-1,04				
Leche, queso y huevos	261,05	-0,21				
Aceites y grasas	267,63	1,78				
Frutas	221,86	-1,68				
Legumbres y Hortalizas	263,36	2,26				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	230,82	0,44				
Productos alimenticios n.e.p.	285,87	0,92				
Bebidas no alcohólicas	268,94	0,98				
Café, té y cacao	278,57	0,66				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	264,46	1,13				
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	264,78	-0,12		5,31	6,71	-0,01
Bebidas alcohólicas	240,56	-0,15				
Bebidas destiladas	184,28	-0,26				
Vino	230,57	-0,30				
Cerveza	304,64	0,15				
Tabaco	277,24	-0,11				
Tabaco	277,24	-0,11				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	172,13	0,55		3,10	7,99	0,02
Prendas de vestir	177,76	0,59				
Prendas de vestir	165,89	0,60				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	292,56	0,57				
Calzado	157,81	0,46				
Zapatos y otros calzados	141,14	0,53				
Reparación y alquiler de calzado	267,60	0,20				
VIVIENDA	252,64	0,48		10,00	7,21	0,06
Alquileres efectivos del alojamiento	274,70	0,41				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	274,70	0,41				
Conservación y reparación de la vivienda	294,02	0,65				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	271,25	0,62				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	322,93	0,68				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	269,93	0,43				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	255,25	0,00				
Alcantarillado	247,96	1,18				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	294,66	0,94				
Electricidad, gas y otros combustibles	224,78	0,52				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	298,67	-0,32				
Combustibles sólidos	263,78	5,78				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	273,39	0,31	3,07	8,08	0,02
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	212,74	0,30			
Muebles y accesorios	212,74	0,30			
Productos textiles para el hogar	191,06	0,03			
Productos textiles para el hogar	191,06	0,03			
Artefactos para el hogar	227,74	-0,04			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	245,96	-1,28			
Reparación de artefactos para el hogar	190,85	3,33			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	194,58	-0,38			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	194,58	-0,38			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	215,03	0,59			
Herramientas y equipo grandes	216,59	-0,66			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	214,12	1,34			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	318,96	0,40			
Bienes para el hogar no duraderos	278,18	1,19			
Servicios domésticos y para el hogar	344,80	0,00			
SALUD	249,31	0,49	5,08	8,46	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	274,56	0,98			
Productos farmacéuticos	304,45	1,08			
Artefactos y equipo terapéuticos	203,13	0,63			
Servicios para pacientes externos	289,06	1,42			
Servicios médicos	260,07	-0,07			
Servicios dentales	303,58	2,00			
Servicios paramédicos	267,73	0,54			
Servicios de hospital	233,95	-0,29			
Servicios de hospital	233,95	-0,29			
Servicios médicos mutuales y colectivos	234,16	0,11			
Servicios médicos mutuales y colectivos	234,16	0,11			
TRANSPORTE	246,98	0,64	5,51	13,60	0,06
Adquisición de vehículos	217,08	-2,42			
Vehículos a motor	202,54	-2,25			
Motocicletas	276,03	-2,93			
Bicicletas	287,98	-2,90			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	240,42	1,19			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	234,53	-1,40			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	266,31	2,46			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	257,29	0,74			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	175,90	-0,26			
Servicios de transporte	275,92	1,03			
Transporte de pasajeros por carretera	260,69	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	354,43	6,79			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	491,41	-5,42			
Transporte combinado de pasajeros	279,50	-9,29			
Otros servicios de transporte adquiridos	303,90	1,88			
COMUNICACIONES	132,36	-0,07	-0,19	0,23	0,00
Servicios postales	322,93	0,10			
Servicios postales	322,93	0,10			
Equipo telefónico y de facsímil	83,67	-1,46			
Equipo telefónico y de facsímil	83,67	-1,46			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,60	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,60	0,01			
RECREACIÓN Y CULTURA	227,36	0,65	2,25	5,95	0,04

Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	191,81	-2,20			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	188,41	-3,13			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	182,91	-2,23			
Equipo de procesamiento e información	202,01	-1,96			
Medios para grabación	187,25	-0,37			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	244,40	0,57			
Juegos, juguetes y aficiones	221,06	-1,45			
Jardines, plantas y flores	265,98	1,30			
Animales domésticos y productos conexos	234,13	1,17			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	294,48	0,35			
Servicios de recreación y culturales	224,69	0,55			
Servicios de recreación y deportivos	266,68	0,54			
Servicios culturales	241,62	0,99			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	215,41	0,39			
Libros	192,43	0,09			
Diarios y periódicos	228,18	0,21			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	250,87	1,08			
Paquetes turísticos	274,40	4,81			
Paquetes turísticos	274,40	4,81			
EDUCACIÓN	317,27	0,12	5,72	8,18	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	342,16	0,06			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	342,16	0,06			
Enseñanza secundaria	347,00	0,00			
Enseñanza secundaria	347,00	0,00			
Enseñanza terciaria	266,94	0,82			
Enseñanza terciaria	266,94	0,82			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,89	0,07			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,89	0,07			
RESTAURANTES Y HOTELES	286,25	0,25	5,36	11,41	0,02
Servicios de suministro de comidas por contrato	291,78	0,25			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	292,10	0,25			
Comedores	262,61	0,00			
Servicios de alojamiento	171,04	-0,03			
Servicios de alojamiento	171,04	-0,03			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	263,89	0,75	4,90	9,10	0,05
Cuidado personal	273,59	0,48			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	314,36	0,67			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	257,59	0,39			
Efectos personales n.e.p.	107,21	-0,80			
Otros efectos personales	107,21	-0,80			
Seguros	264,04	1,37			
Seguro relacionado con la vivienda	219,19	-2,40			
Seguro relacionado con el transporte	267,34	1,60			
Otros servicios n.e.p.	262,95	0,76			
Otros servicios n.e.p.	262,95	0,76			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.²

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

² 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).