

Montevideo, 3 de junio de 2022

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

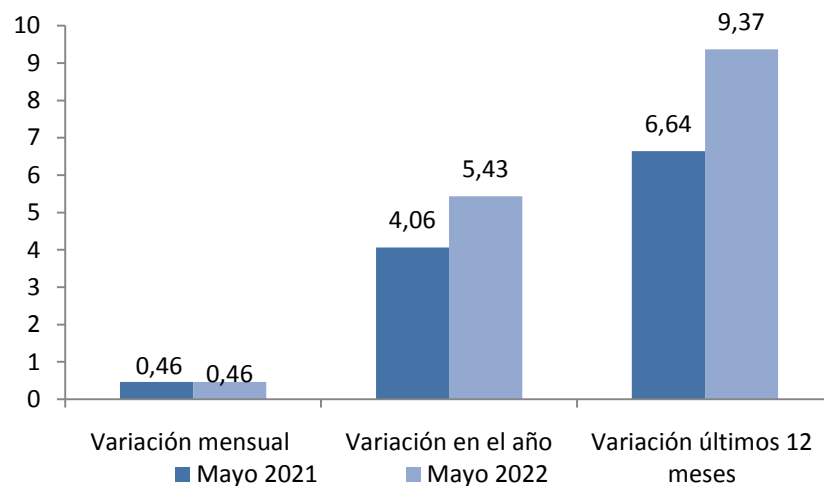
Mayo 2022

Principales Resultados

El IPC de Mayo 2022 registró una variación mensual de 0,46%, acumulada en el año de 5,43% y en los últimos 12 meses de 9,37%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
252,82	0,46%	5,43%	9,37%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Mayo 2021 – Mayo 2022

	Mayo 2021	Mayo 2022
Índice General	231,15	252,82
Variación Mensual (%)	0,46	0,46
Variación en el año (%)	4,06	5,43
Variación últimos 12 meses (%)	6,64	9,37

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales incidencias¹, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,08), Prendas de vestir y calzado (0,07), Vivienda (0,12), Transporte (0,12) y, Restaurantes y hoteles (0,09).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,28%**

Carne: 0,42%. Se explica por aumento en los precios de Nalga (1,60%), Asado de tira (2,33%), Paleta (2,81%), Aguja (2,83%) y Chorizos (1,41%). Se observa baja en el precio de Pollo entero (-4,92%).

Legumbres y Hortalizas: -5,72%. Se explica por baja en los precios de Acelga (-14,86%), Espinaca (-20,57%), Lechuga (-9,50%), Zapallito (-8,23%), Tomate (-24,57%), Zapallo (-4,52%), Morrón (-3,62%) y Choclo fresco (-7,88); y aumento en Cebolla (7,84%).

Café, té, cacao y yerba mate: 1,62%. Se destaca el incremento en el precio de Yerba (1,11%).

- **PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: 2,08%**

Se explica fundamentalmente por aumento en los precios de inicio de la temporada otoño-invierno. Ropa de mujer (3,73%), Ropa de hombre (2,01%), Ropa de niños (0,62%) y Calzado de mujer (3,89%).

- **VIVIENDA: 0,90%**

Se destaca los aumentos en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,47%), Servicio de albañilería (6,55%), Servicio de pintura (6,70%), Impuestos domiciliarios (4,94%), Gastos comunes (1,02%) y Gas por red (10,92%).

- **TRANSPORTE: 1,19%**

Se destaca aumentos de precio en Nafta (1,93%), Gasoil (5,09%), Ómnibus local (1,31%), Pasaje de avión (6,89%), y baja en Pasaje de barco (-16,80%).

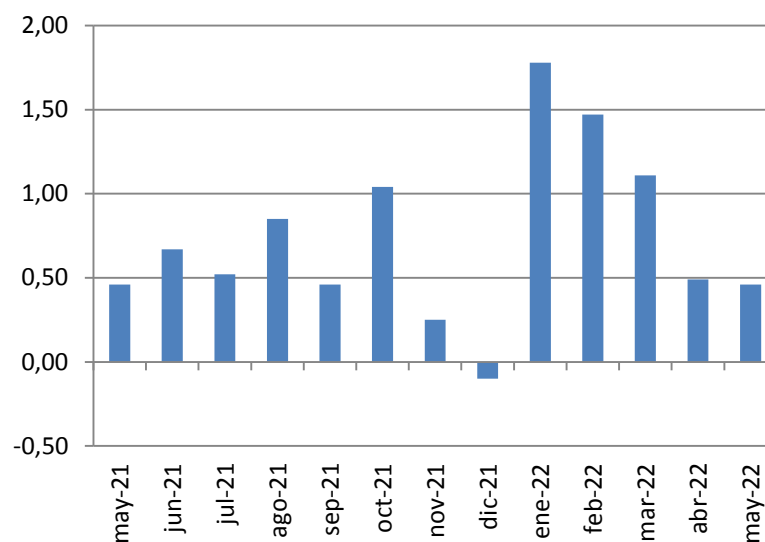
¹ Expresado en puntos porcentuales.

- **RESTAURANTES Y HOTELES (1,07%)**

Se explica por aumento en los precios de Bebidas fuera del hogar (0,96%), Comidas a base de carnes y pescados (0,94%), Comidas a base de harinas (0,98%), Otras comidas fuera del hogar (1,52%) y Servicios de alojamiento (2,65%).

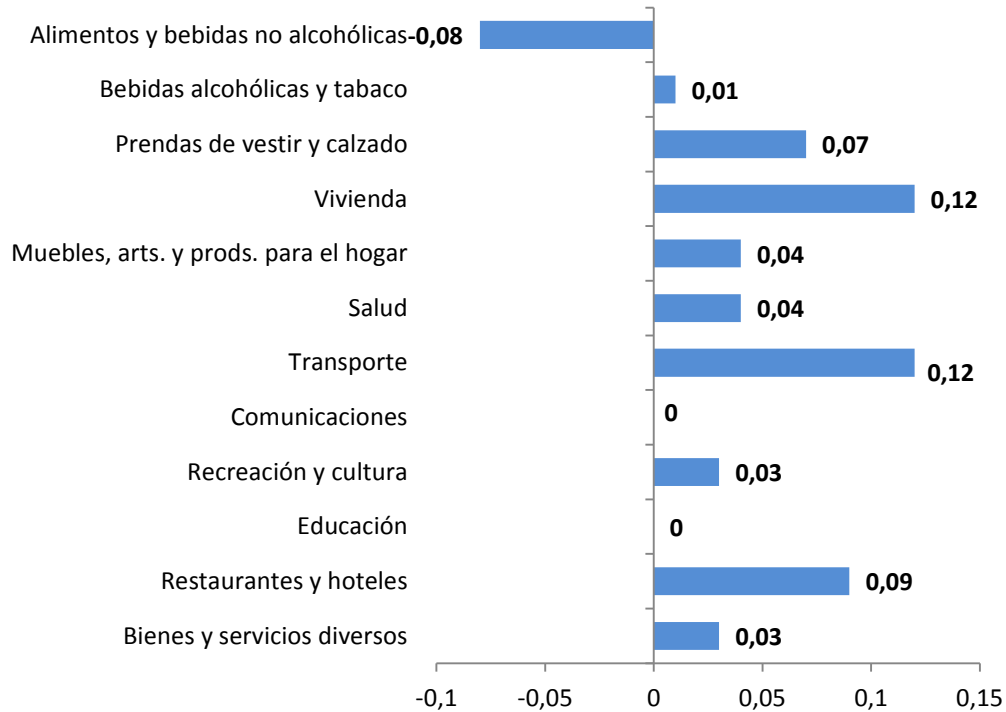
Gráficos

Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.
Periodo comprendido: Mayo 2021 – Mayo 2022



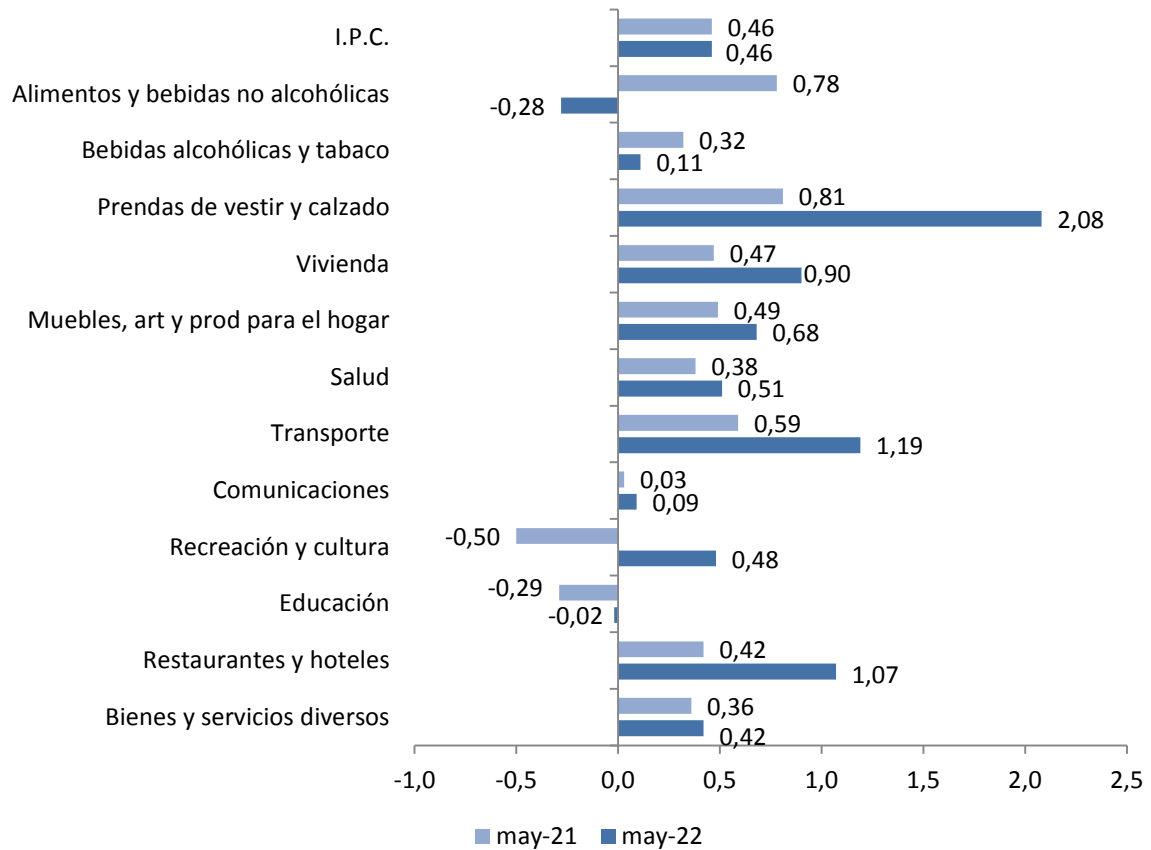
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.
Mayo 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje
Comparativo Mayo 2021- Mayo 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.
Base Diciembre 2010 = 100
Mayo 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
IPC	252,82	0,46	5,43	9,37	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	270,91	-0,28	6,55	10,20	-0,08
Bebidas alcohólicas y tabaco	265,10	0,11	5,43	7,05	0,01
Prendas de vestir y calzado	171,18	2,08	2,53	7,82	0,07
Vivienda	251,44	0,90	9,47	7,56	0,12
Muebles, artículos y productos para el hogar	272,54	0,68	2,75	7,98	0,04
Salud	248,10	0,51	4,57	8,39	0,04
Transporte	245,42	1,19	4,84	14,51	0,12
Comunicaciones	132,45	0,09	-0,12	0,30	0,00
Recreación y cultura	225,89	0,48	1,59	7,76	0,03
Educación	316,89	-0,02	5,60	8,58	0,00
Restaurantes y hoteles	285,55	1,07	5,10	11,71	0,09
Bienes y servicios diversos	261,93	0,42	4,12	8,87	0,03
Índice de Montevideo	257,03	0,59	5,28	9,24	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	272,81	-0,01	6,67	10,00	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,75	0,08	5,29	6,69	0,00
Prendas de vestir y calzado	182,62	2,22	3,49	9,17	0,08
Vivienda	257,87	1,18	9,04	7,61	0,16
Muebles, artículos y productos para el hogar	279,46	0,56	2,92	7,86	0,03
Salud	256,37	0,62	4,52	8,59	0,05
Transporte	245,49	1,06	4,33	13,77	0,10
Comunicaciones	133,61	0,07	-0,16	0,19	0,00
Recreación y cultura	233,71	0,63	1,54	7,79	0,04
Educación	325,19	-0,01	5,67	8,84	0,00
Restaurantes y hoteles	284,29	0,89	4,56	11,47	0,09
Bienes y servicios diversos	263,86	0,48	4,17	8,33	0,03
Índice del Interior	247,30	0,30	5,61	9,56	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	269,02	-0,55	6,43	10,39	-0,18
Bebidas alcohólicas y tabaco	270,62	0,15	5,60	7,51	0,01
Prendas de vestir y calzado	158,56	1,90	1,32	6,17	0,07
Vivienda	242,63	0,51	10,13	7,50	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	263,65	0,84	2,51	8,13	0,05
Salud	234,90	0,32	4,65	8,03	0,02
Transporte	245,33	1,37	5,57	15,57	0,13
Comunicaciones	130,87	0,14	-0,03	0,48	0,00
Recreación y cultura	215,24	0,25	1,65	7,70	0,01
Educación	296,41	-0,03	5,42	7,90	0,00
Restaurantes y hoteles	288,04	1,40	6,15	12,20	0,10
Bienes y servicios diversos	259,12	0,32	4,04	9,70	0,02

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Mayo 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
INDICE GENERAL	252,82	0,46		5,43	9,37	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	270,91	-0,28		6,55	10,20	-0,08
Alimentos	271,55	-0,41				
Pan y cereales	276,32	0,24				
Carne	293,00	0,42				
Pescado	286,45	0,49				
Leche, queso y huevos	261,61	0,01				
Aceites y grasas	262,94	0,37				
Frutas	225,66	-0,01				
Legumbres y Hortalizas	257,53	-5,72				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	229,81	0,35				
Productos alimenticios n.e.p.	283,25	0,24				
Bebidas no alcohólicas	266,34	0,62				
Café, té y cacao	276,75	1,62				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	261,50	0,13				
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	265,10	0,11		5,43	7,05	0,01
Bebidas alcohólicas	240,92	0,30				
Bebidas destiladas	184,76	0,73				
Vino	231,27	0,27				
Cerveza	304,19	0,13				
Tabaco	277,54	0,03				
Tabaco	277,54	0,03				
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	171,18	2,08		2,53	7,82	0,07
Prendas de vestir	176,71	2,26				
Prendas de vestir	164,90	2,57				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	290,90	0,59				
Calzado	157,09	1,55				
Zapatos y otros calzados	140,39	2,31				
Reparación y alquiler de calzado	267,06	-1,00				
VIVIENDA	251,44	0,90		9,47	7,56	0,12
Alquileres efectivos del alojamiento	273,57	0,47				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	273,57	0,47				
Conservación y reparación de la vivienda	292,13	3,22				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	269,59	0,82				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	320,75	5,90				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	268,78	1,27				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	255,25	4,94				
Alcantarillado	245,07	0,35				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	291,92	0,94				
Electricidad, gas y otros combustibles	223,61	0,63				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	299,63	2,23				
Combustibles sólidos	249,36	2,12				

MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	272,54	0,68	2,75	7,98	0,04
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	212,11	0,63			
Muebles y accesorios	212,11	0,63			
Productos textiles para el hogar	191,01	0,63			
Productos textiles para el hogar	191,01	0,63			
Artefactos para el hogar	227,84	1,21			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	249,15	1,45			
Reparación de artefactos para el hogar	184,70	0,57			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	195,33	2,10			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	195,33	2,10			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	213,76	0,01			
Herramientas y equipo grandes	218,03	-0,01			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	211,29	0,03			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	317,70	0,60			
Bienes para el hogar no duraderos	274,91	1,76			
Servicios domésticos y para el hogar	344,80	0,02			
SALUD	248,10	0,51	4,57	8,39	0,04
Productos, artefactos y equipo médicos	271,89	0,38			
Productos farmacéuticos	301,19	0,57			
Artefactos y equipo terapéuticos	201,86	-0,30			
Servicios para pacientes externos	285,01	0,44			
Servicios médicos	260,26	0,86			
Servicios dentales	297,63	0,20			
Servicios paramédicos	266,30	0,90			
Servicios de hospital	234,62	0,35			
Servicios de hospital	234,62	0,35			
Servicios médicos mutuales y colectivos	233,90	0,58			
Servicios médicos mutuales y colectivos	233,90	0,58			
TRANSPORTE	245,42	1,19	4,84	14,51	0,12
Adquisición de vehículos	222,46	0,04			
Vehículos a motor	207,20	0,18			
Motocicletas	284,36	-0,44			
Bicicletas	296,59	0,12			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	237,60	1,35			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	237,86	1,19			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	259,91	2,47			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	255,40	0,31			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	176,35	0,48			
Servicios de transporte	273,12	1,42			
Transporte de pasajeros por carretera	260,69	0,78			
Transporte de pasajeros por aire	331,88	6,89			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	519,57	-16,80			
Transporte combinado de pasajeros	308,13	-0,20			
Otros servicios de transporte adquiridos	298,28	0,28			
COMUNICACIONES	132,45	0,09	-0,12	0,30	0,00
Servicios postales	322,61	0,59			
Servicios postales	322,61	0,59			
Equipo telefónico y de facsímil	84,91	0,70			
Equipo telefónico y de facsímil	84,91	0,70			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,59	0,04			
Servicios telefónicos y de facsímil	133,59	0,04			

RECREACIÓN Y CULTURA	225,89	0,48	1,59	7,76	0,03
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	196,12	-0,11			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	194,49	-0,04			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	187,09	0,21			
Equipo de procesamiento e información	206,05	-0,57			
Medios para grabación	187,94	0,43			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	243,01	0,60			
Juegos, juguetes y aficiones	224,31	-0,12			
Jardines, plantas y flores	262,57	1,70			
Animales domésticos y productos conexos	231,43	0,47			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	293,46	0,77			
Servicios de recreación y culturales	223,46	0,35			
Servicios de recreación y deportivos	265,24	0,30			
Servicios culturales	239,26	0,68			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	214,57	0,25			
Libros	192,25	-0,08			
Diarios y periódicos	227,71	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	248,20	1,10			
Paquetes turísticos	261,80	1,97			
Paquetes turísticos	261,80	1,97			
EDUCACIÓN	316,89	-0,02	5,60	8,58	0,00
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	341,96	-0,03			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	341,96	-0,03			
Enseñanza secundaria	347,00	-0,02			
Enseñanza secundaria	347,00	-0,02			
Enseñanza terciaria	264,76	0,00			
Enseñanza terciaria	264,76	0,00			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,69	-0,01			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,69	-0,01			
RESTAURANTES Y HOTELES	285,55	1,07	5,10	11,71	0,09
Servicios de suministro de comidas por contrato	291,05	1,02			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	291,36	1,03			
Comedores	262,61	0,70			
Servicios de alojamiento	171,09	2,65			
Servicios de alojamiento	171,09	2,65			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	261,93	0,42	4,12	8,87	0,03
Cuidado personal	272,27	0,49			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	312,27	0,47			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	256,58	0,49			
Efectos personales n.e.p.	108,08	1,60			
Otros efectos personales	108,08	1,60			
Seguros	260,48	0,43			
Seguro relacionado con la vivienda	224,58	-0,43			
Seguro relacionado con el transporte	263,12	0,49			
Otros servicios n.e.p.	260,97	0,16			
Otros servicios n.e.p.	260,97	0,16			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.²

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>
Twitter: @ine_uruguay

² 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).