

Montevideo, 3 de agosto de 2022

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

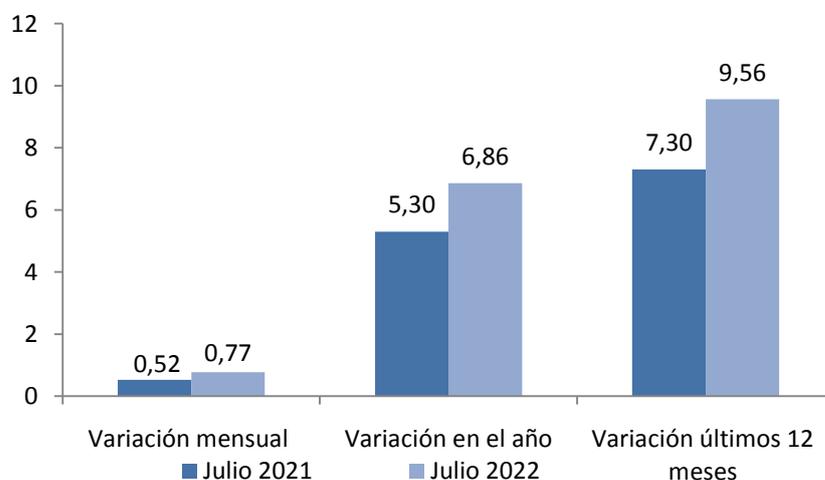
### Julio 2022

#### Principales Resultados

El IPC de Julio 2022 registró una variación mensual de 0,77%, acumulada en el año de 6,86% y en los últimos 12 meses de 9,56%.

Índice General	Variación Mensual	Variación acum. en el año	Variación 12 meses
256,26	0,77%	6,86%	9,56%

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones. Julio 2021 – Julio 2022

	Julio 2021	Julio 2022
Índice General	233,9	256,26
Variación Mensual (%)	0,52	0,77
Variación en el año (%)	5,30	6,86
Variación últimos 12 meses (%)	7,30	9,56

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias<sup>1</sup>, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,26), Vivienda (0,07), Salud (0,10), Transporte (0,08) y, Restaurantes y hoteles (0,11).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,94%**

**Pan y cereales: 2,11%.** Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,11%), Pan porteño (3,54%), Galleta de campaña (3,26%), Bizcochos (1,28%), Harina de trigo (3,14%), Fideos (3,95%) y Ravioles (3,79%).

**Carne: 1,14%.** Se destaca el aumento en los precios de Asado de tira (3,23%) y Pollo entero (3,31%).

**Aceites y grasas: 2,21%.** Se explica por el aumento en el precio de Aceite de girasol (2,37%) y Manteca (2,76%).

**Fruta: -0,82%.** Se comenta la baja en el precio de Manzana (-3,22%) y aumento en el precio de Banana (1,54%).

**Legumbres y Hortalizas: -1,25%.** Se registran bajas de precio en Tomate (-14,51%), Zanahoria (-16,25%), Morrón (-6,20%) y Papa (-5,21%); y aumento en los precios de Acelga (8,72%), Lechuga (5,98%), Zapallito (7,79%), Cebolla (2,35%) y Boniato (8,35%).

**Bebidas no alcohólicas: 1,27%.** Se menciona el aumento en Agua de mesa (3,32%).

- **VIVIENDA: 0,54%**

Se destaca el aumento en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,47%), Gas por red (12,43%) y Leña (2,73%).

- **SALUD: 1,27%**

Se destaca el aumento de precio en Anteojos (3,11%), Odontólogo (1,51%) y Emergencia médica móvil (4,59%).

- **TRANSPORTE: 0,78%**

Se destaca los aumentos en Taxi (5,43%), Ómnibus suburbano (7,65%) y Ómnibus Interdepartamental (7,01%). Se registra baja en el precio de Pasaje de avión (-10,17%).

---

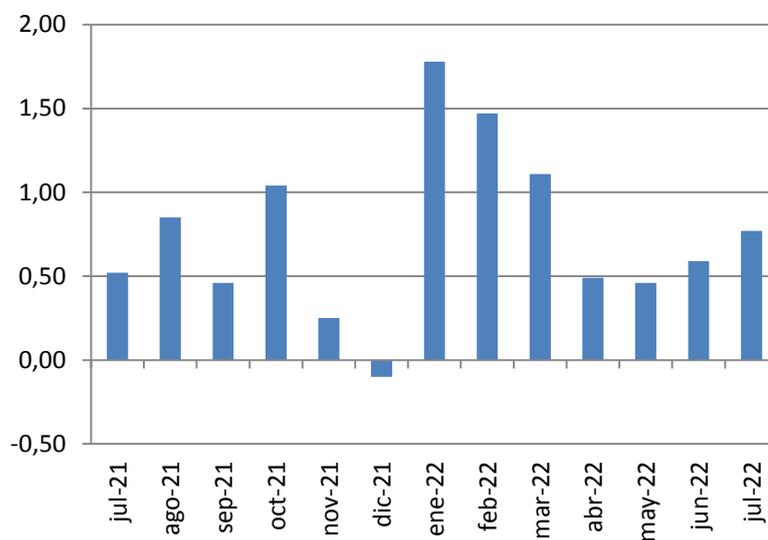
<sup>1</sup> Expresado en puntos porcentuales.

- **RESTAURANTES Y HOTELES: 1,28%**

Se explica por aumentos en Comida a base de carne y de pescado (1,13%), Comida a base de harinas (1,34%), Comida a base de dulces (1,51%), Otras comidas fuera del hogar (1,44%) y Hotel (3,35%).

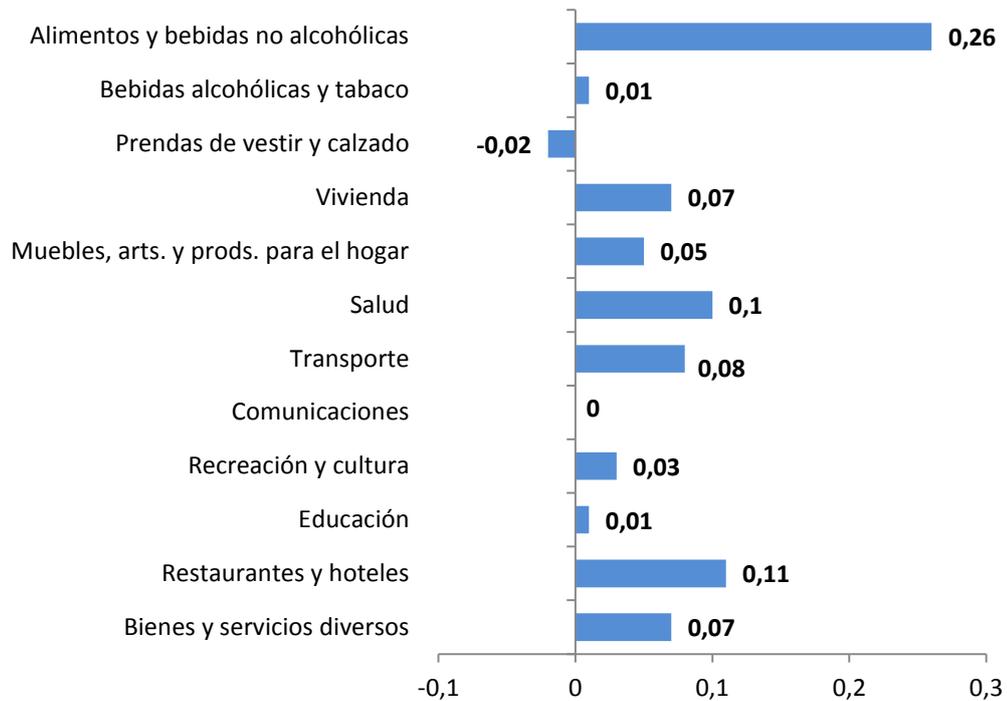
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Julio 2021 – Julio 2022



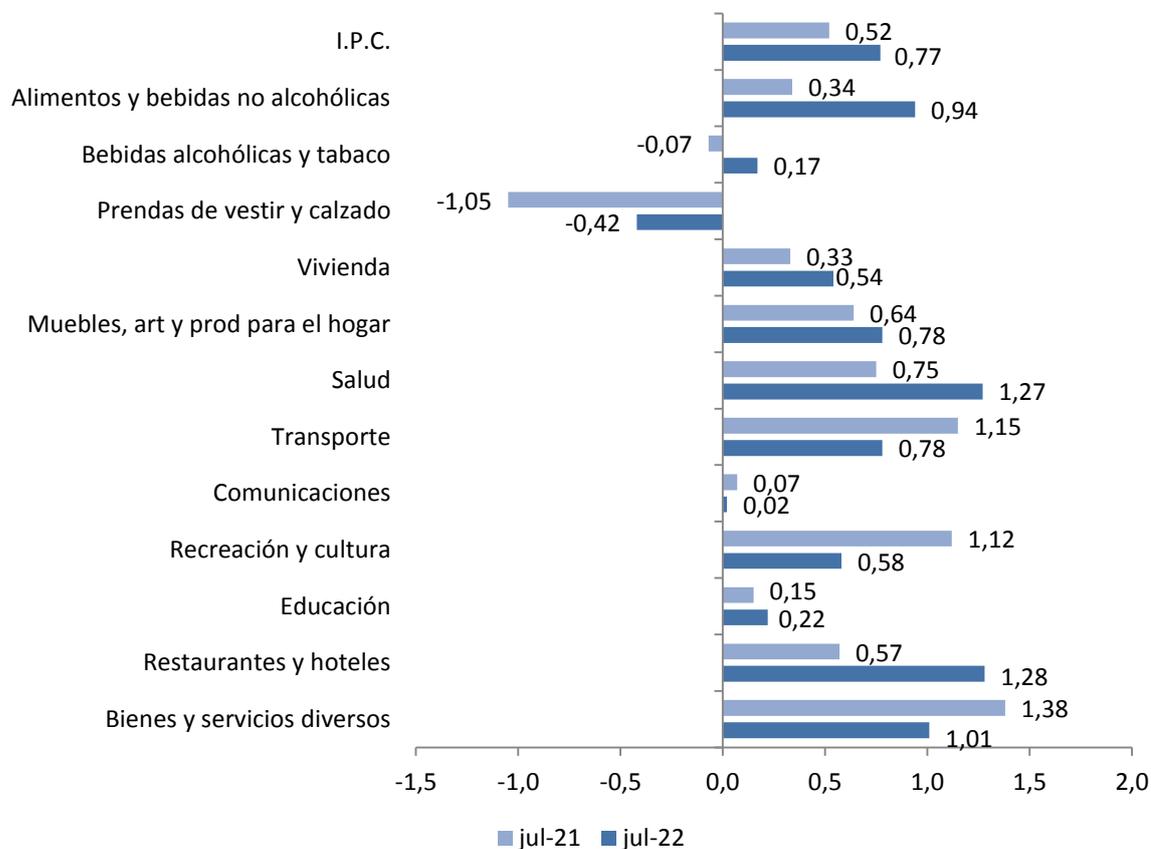
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual del IPC (puntos porcentuales).  
Julio 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje.  
Comparativo Julio 2021- Julio 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Julio 2022

	Índice	Variaciones (%)			Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	<b>256,26</b>	<b>0,77</b>	<b>6,86</b>	<b>9,56</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	276,15	0,94	8,61	11,51	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	265,23	0,17	5,48	6,96	0,01
Prendas de vestir y calzado	171,41	-0,42	2,67	8,68	-0,02
Vivienda	254,00	0,54	10,59	7,43	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	275,53	0,78	3,88	8,24	0,05
Salud	252,48	1,27	6,41	9,02	0,10
Transporte	248,91	0,78	6,33	13,19	0,08
Comunicaciones	132,39	0,02	-0,17	0,18	0,00
Recreación y cultura	228,69	0,58	2,85	5,39	0,03
Educación	317,97	0,22	5,96	8,26	0,01
Restaurantes y hoteles	289,90	1,28	6,70	12,19	0,11
Bienes y servicios diversos	266,55	1,01	5,95	8,69	0,07
<b>Índice de Montevideo</b>	<b>260,63</b>	<b>0,81</b>	<b>6,76</b>	<b>9,47</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	278,37	1,08	8,84	11,39	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	260,99	0,17	5,39	6,73	0,01
Prendas de vestir y calzado	182,73	-0,56	3,55	9,93	-0,02
Vivienda	260,42	0,64	10,11	7,63	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	282,51	0,76	4,05	8,14	0,05
Salud	261,76	1,54	6,72	9,41	0,13
Transporte	248,11	0,20	5,44	12,68	0,02
Comunicaciones	133,46	-0,01	-0,28	-0,01	0,00
Recreación y cultura	237,25	0,59	3,08	5,04	0,04
Educación	326,73	0,35	6,17	8,69	0,02
Restaurantes y hoteles	289,40	1,55	6,44	12,11	0,15
Bienes y servicios diversos	268,60	1,03	6,04	8,34	0,07
<b>Índice del Interior</b>	<b>250,53</b>	<b>0,71</b>	<b>6,99</b>	<b>9,69</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	273,96	0,79	8,39	11,63	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	270,61	0,16	5,59	7,24	0,01
Prendas de vestir y calzado	158,92	-0,26	1,55	7,12	-0,01
Vivienda	245,19	0,40	11,29	7,13	0,05
Muebles, artículos y productos para el hogar	266,57	0,81	3,65	8,38	0,05
Salud	237,67	0,81	5,89	8,35	0,05
Transporte	250,04	1,61	7,60	13,92	0,15
Comunicaciones	130,92	0,06	0,01	0,48	0,00
Recreación y cultura	217,06	0,60	2,51	5,93	0,03
Educación	296,33	-0,13	5,39	7,09	0,00
Restaurantes y hoteles	290,85	0,74	7,19	12,35	0,05
Bienes y servicios diversos	263,57	0,98	5,82	9,21	0,06

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Julio 2022

	Índice	Variaciones (%)		Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia
		Mes				
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>256,26</b>	<b>0,77</b>		<b>6,86</b>	<b>9,56</b>	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>276,15</b>	<b>0,94</b>		<b>8,61</b>	<b>11,51</b>	<b>0,26</b>
Alimentos	276,69	0,89				
Pan y cereales	287,36	2,11				
Carne	299,57	1,14				
Pescado	283,50	0,01				
Leche, queso y huevos	261,80	0,29				
Aceites y grasas	273,54	2,21				
Frutas	220,05	-0,82				
Legumbres y Hortalizas	260,07	-1,25				
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	233,50	1,16				
Productos alimenticios n.e.p.	288,58	0,95				
Bebidas no alcohólicas	272,36	1,27				
Café, té y cacao	280,64	0,74				
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	268,51	1,53				
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	<b>265,23</b>	<b>0,17</b>		<b>5,48</b>	<b>6,96</b>	<b>0,01</b>
Bebidas alcohólicas	241,68	0,47				
Bebidas destiladas	182,04	-1,22				
Vino	232,83	0,98				
Cerveza	305,93	0,42				
Tabaco	277,34	0,04				
Tabaco	277,34	0,04				
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>171,41</b>	<b>-0,42</b>		<b>2,67</b>	<b>8,68</b>	<b>-0,02</b>
Prendas de vestir	177,75	-0,01				
Prendas de vestir	165,71	-0,11				
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	294,12	0,53				
Calzado	155,28	-1,60				
Zapatos y otros calzados	137,85	-2,33				
Reparación y alquiler de calzado	270,06	0,92				
<b>VIVIENDA</b>	<b>254,00</b>	<b>0,54</b>		<b>10,59</b>	<b>7,43</b>	<b>0,07</b>
Alquileres efectivos del alojamiento	276,00	0,47				
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	276,00	0,47				
Conservación y reparación de la vivienda	296,60	0,88				
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	274,48	1,19				
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	324,68	0,54				
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	270,22	0,11				
Suministro de agua	261,91	0,00				
Recogida de basuras	255,25	0,00				
Alcantarillado	248,34	0,15				
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	295,45	0,27				
Electricidad, gas y otros combustibles	226,61	0,81				
Electricidad	206,17	0,00				
Gas	306,81	2,73				
Combustibles sólidos	270,98	2,73				

<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>275,53</b>	<b>0,78</b>	<b>3,88</b>	<b>8,24</b>	<b>0,05</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	213,56	0,39			
Muebles y accesorios	213,56	0,39			
Productos textiles para el hogar	191,43	0,19			
Productos textiles para el hogar	191,43	0,19			
Artefactos para el hogar	231,76	1,77			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	251,52	2,26			
Reparación de artefactos para el hogar	191,75	0,47			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	195,18	0,31			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	195,18	0,31			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	217,26	1,04			
Herramientas y equipo grandes	222,01	2,50			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	214,52	0,19			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	321,38	0,76			
Bienes para el hogar no duraderos	281,53	1,20			
Servicios domésticos y para el hogar	346,62	0,53			
<b>SALUD</b>	<b>252,48</b>	<b>1,27</b>	<b>6,41</b>	<b>9,02</b>	<b>0,10</b>
Productos, artefactos y equipo médicos	277,73	1,15			
Productos farmacéuticos	307,15	0,89			
Artefactos y equipo terapéuticos	207,41	2,11			
Servicios para pacientes externos	293,30	1,47			
Servicios médicos	260,07	0,00			
Servicios dentales	308,15	1,51			
Servicios paramédicos	272,86	1,92			
Servicios de hospital	239,10	2,20			
Servicios de hospital	239,10	2,20			
Servicios médicos mutuales y colectivos	237,06	1,24			
Servicios médicos mutuales y colectivos	237,06	1,24			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>248,91</b>	<b>0,78</b>	<b>6,33</b>	<b>13,19</b>	<b>0,08</b>
Adquisición de vehículos	223,51	2,96			
Vehículos a motor	209,36	3,37			
Motocicletas	280,95	1,78			
Bicicletas	292,16	1,45			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	241,76	0,56			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	242,70	3,48			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	266,32	0,00			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	259,52	0,87			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	176,47	0,32			
Servicios de transporte	276,60	0,25			
Transporte de pasajeros por carretera	267,53	2,62			
Transporte de pasajeros por aire	318,40	-10,17			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	430,02	-12,49			
Transporte combinado de pasajeros	285,17	2,03			
Otros servicios de transporte adquiridos	305,21	0,43			
<b>COMUNICACIONES</b>	<b>132,39</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,18</b>	<b>0,00</b>
Servicios postales	326,51	1,11			
Servicios postales	326,51	1,11			
Equipo telefónico y de facsímile	83,16	-0,61			
Equipo telefónico y de facsímile	83,16	-0,61			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,62	0,01			
Servicios telefónicos y de facsímile	133,62	0,01			

<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>228,69</b>	<b>0,58</b>	<b>2,85</b>	<b>5,39</b>	<b>0,03</b>
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	190,63	-0,62			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	186,89	-0,81			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	182,83	-0,04			
Equipo de procesamiento e información	199,69	-1,15			
Medios para grabación	188,23	0,52			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	245,60	0,49			
Juegos, juguetes y aficiones	223,89	1,28			
Jardines, plantas y flores	264,43	-0,58			
Animales domésticos y productos conexos	235,35	0,52			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	296,16	0,57			
Servicios de recreación y culturales	227,08	1,06			
Servicios de recreación y deportivos	271,55	1,83			
Servicios culturales	244,99	1,39			
Juegos de azar	183,46	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	216,82	0,65			
Libros	193,58	0,60			
Diarios y periódicos	228,18	0,00			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	254,48	1,44			
Paquetes turísticos	270,19	-1,53			
Paquetes turísticos	270,19	-1,53			
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>317,97</b>	<b>0,22</b>	<b>5,96</b>	<b>8,26</b>	<b>0,01</b>
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	343,47	0,38			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	343,47	0,38			
Enseñanza secundaria	348,11	0,32			
Enseñanza secundaria	348,11	0,32			
Enseñanza terciaria	267,65	0,27			
Enseñanza terciaria	267,65	0,27			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,46	-0,15			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	279,46	-0,15			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>289,90</b>	<b>1,28</b>	<b>6,70</b>	<b>12,19</b>	<b>0,11</b>
Servicios de suministro de comidas por contrato	295,33	1,22			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	295,68	1,23			
Comedores	262,72	0,04			
Servicios de alojamiento	176,77	3,35			
Servicios de alojamiento	176,77	3,35			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>266,55</b>	<b>1,01</b>	<b>5,95</b>	<b>8,69</b>	<b>0,07</b>
Cuidado personal	276,62	1,11			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	315,25	0,28			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	261,46	1,50			
Efectos personales n.e.p.	105,36	-1,73			
Otros efectos personales	105,36	-1,73			
Seguros	264,90	0,33			
Seguro relacionado con la vivienda	226,23	3,21			
Seguro relacionado con el transporte	267,75	0,15			
Otros servicios n.e.p.	267,50	1,73			
Otros servicios n.e.p.	267,50	1,73			

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.

## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>2</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: @ine\_uruguay

<sup>2</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).