

Montevideo, 4 de marzo 2022

## Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

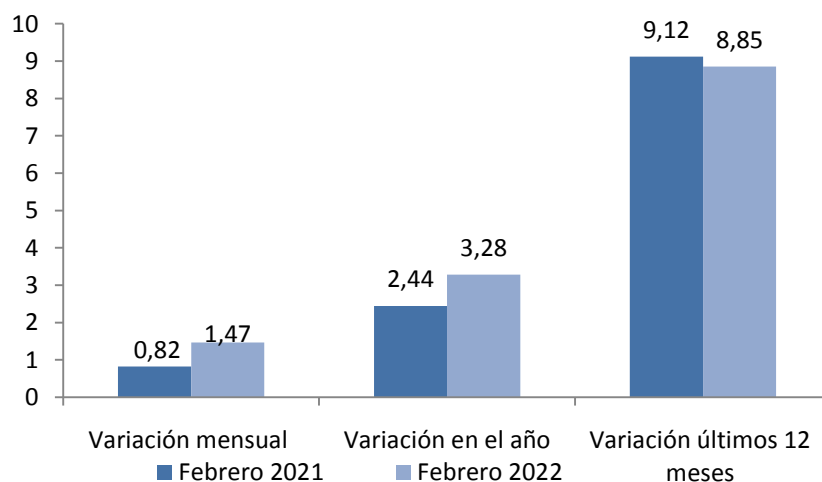
### Febrero 2022

#### Principales Resultados

El IPC de Febrero 2022 registró una variación mensual de 1,47%, acumulada en el año 3,28% y en los últimos 12 meses de 8,85%.

| Índice General | Variación Mensual | Variación acum. en el año | Variación 12 meses |
|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| 247,68         | 1,47%             | 3,28%                     | 8,85%              |

Gráfico 1. IPC - Comparativo de variaciones en porcentaje.



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 1. IPC - Comparativo de índices y variaciones.  
Febrero 2021 – Febrero 2022

|                                | Febrero 2021 | Febrero 2022 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Índice General                 | 227,55       | 247,68       |
| Variación Mensual (%)          | 0,82         | 1,47         |
| Variación en el año (%)        | 2,44         | 3,28         |
| Variación últimos 12 meses (%) | 9,12         | 8,85         |

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Comentarios

Las principales incidencias, en la variación mensual del índice, provienen de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,87%), Vivienda (0,10%), Transporte (0,06%) y Educación (0,15%). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 3,18%**

**Pan y cereales: 1,41%.** Se destaca los aumentos de Pan flauta (2,01%), Galletas saladas (2,07%) y Fideos (2,65%).

**Carne: 1,81%.** Se explica por aumento en los precios de Nalga (2,03%), Carne picada (2,75%), Asado de tira (2,00%), Paleta (3,24%), Aguja (3,49%), Falda (2,98%), Costilla redonda (2,23%), Pollo entero (1,16%), Pescado fresco entero (5,76%) y Bifes de pescado (2,23%).

**Leche, huevos y quesos: 2,20%.** Se destaca el aumento en el precio de Huevos (12,27%).

**Frutas: 1,47%.** Se explica por aumento en los precios de Durazno (12,20%); y baja en el precio de Manzana (-1,94%) y Pera (-10,86%).

**Legumbres y Hortalizas: 20,68%.** Se explica por aumento en los precios de Acelga (34,64%), Espinaca (20,82%), Lechuga (39,71%), Tomate (64,78%), Zanahoria (19,32%), Cebolla (14,76%), Zapallo (44,22%), Morrón (27,06%) y Papa (2,99%).

- **VIVIENDA: 0,69%**

Se explica por aumentos en los precios de Alquiler de vivienda principal (0,36%), Saneamiento y alcantarillado (1,97%) y Supergás (5,34%),

- **TRANSPORTE: 0,64%**

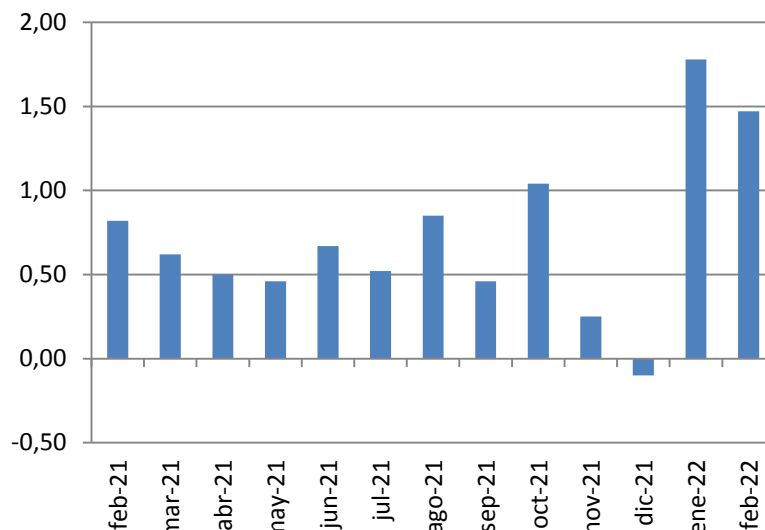
Se destaca los aumentos en los precios de Nafta (4,25%), Gasoil (6,00%), Taxi (4,70%), y baja en el precio de Pasaje de avión (-5,55%).

- **EDUCACIÓN: 3,91%**

Se explica por aumento en los precios de Enseñanza preescolar (4,78%), Enseñanza primaria (4,75%), Enseñanza secundaria (4,46%), Enseñanza universitaria (4,89%), e Idiomas (2,97%).

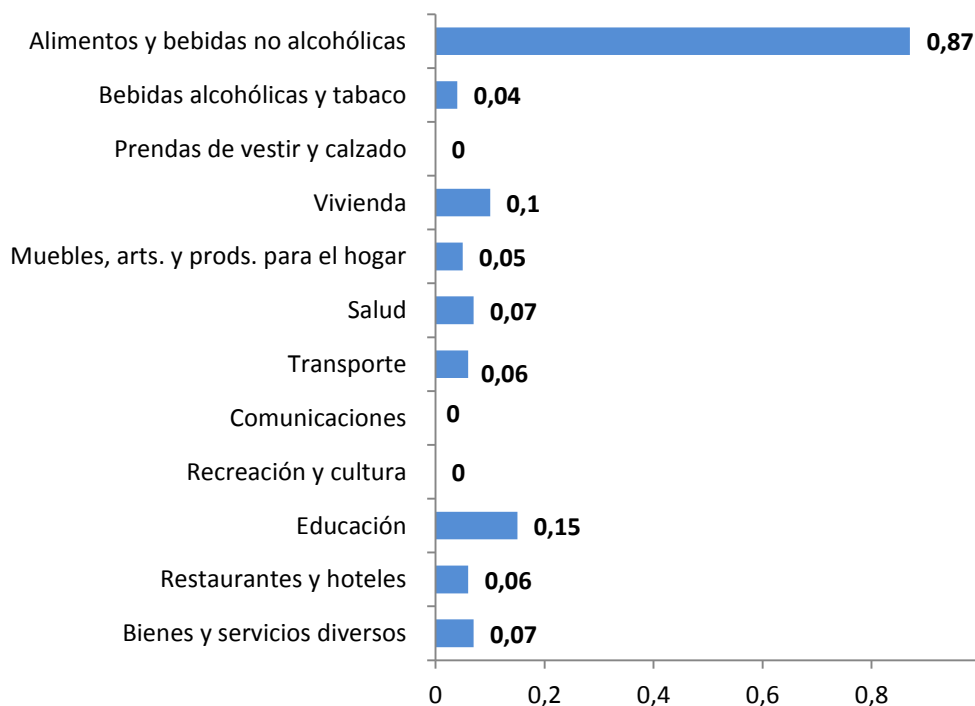
## Gráficos

**Gráfico 2. IPC - Variación mensual en porcentaje.**  
Periodo comprendido: Febrero 2021 – Febrero 2022



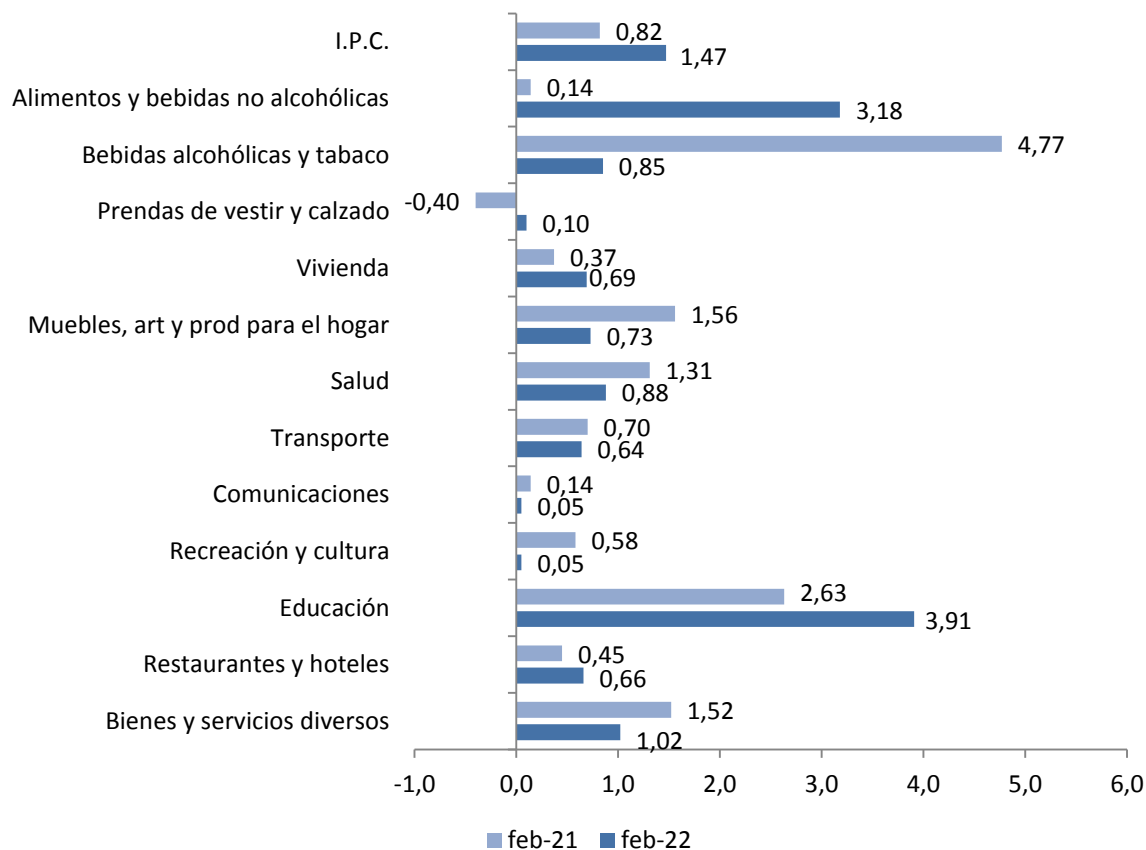
Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

**Gráfico 3. IPC - Incidencias de Divisiones en la variación mensual en porcentaje.**  
Febrero 2022



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

**Gráfico 4. IPC - Variación mensual a nivel de divisiones, en porcentaje  
Comparativo Febrero 2021- Febrero 2022**



Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

## Cuadros

**Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones.**  
Base Diciembre 2010 = 100  
Febrero 2022

|  | Índice        | Variaciones (%) |                     |                  | Incidencia (%) |
|--|---------------|-----------------|---------------------|------------------|----------------|
|  |               | Mes             | Acumulado en el año | Últimos 12 meses |                |
| <b>IPC</b>                                   | <b>247,68</b> | <b>1,47</b>     | <b>3,28</b>         | <b>8,85</b>      |                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas           | 265,75        | 3,18            | 4,52                | 10,28            | 0,87           |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                 | 263,15        | 0,85            | 4,66                | 7,68             | 0,04           |
| Prendas de vestir y calzado                  | 165,74        | 0,10            | -0,72               | 7,96             | 0,00           |
| Vivienda                                     | 246,82        | 0,69            | 7,46                | 6,69             | 0,10           |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 268,89        | 0,73            | 1,37                | 8,99             | 0,05           |
| Salud  | 245,79        | 0,88            | 3,60                | 7,95             | 0,07           |
| Transporte                                   | 235,16        | 0,64            | 0,46                | 13,10            | 0,06           |
| Comunicaciones                               | 132,79        | 0,05            | 0,14                | 0,75             | 0,00           |
| Recreación y cultura                         | 223,56        | 0,05            | 0,54                | 6,59             | 0,00           |
| Educación                                    | 313,43        | 3,91            | 4,45                | 8,28             | 0,15           |
| Restaurantes y hoteles                       | 274,94        | 0,66            | 1,19                | 8,68             | 0,06           |
| Bienes y servicios diversos                  | 257,20        | 1,02            | 2,24                | 8,60             | 0,07           |
| <b>Índice de Montevideo</b>                  | <b>251,45</b> | <b>1,29</b>     | <b>3,00</b>         | <b>8,61</b>      |                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas           | 266,78        | 2,76            | 4,31                | 9,60             | 0,66           |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                 | 259,24        | 0,75            | 4,68                | 7,62             | 0,03           |
| Prendas de vestir y calzado                  | 176,04        | 0,55            | -0,24               | 9,15             | 0,02           |
| Vivienda                                     | 252,92        | 0,73            | 6,94                | 6,86             | 0,10           |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 275,71        | 0,80            | 1,54                | 8,83             | 0,05           |
| Salud  | 253,91        | 0,75            | 3,52                | 8,62             | 0,06           |
| Transporte                                   | 233,52        | 0,42            | -0,76               | 12,54            | 0,04           |
| Comunicaciones                               | 133,93        | 0,10            | 0,07                | 0,55             | 0,00           |
| Recreación y cultura                         | 230,81        | -0,23           | 0,28                | 5,99             | -0,01          |
| Educación                                    | 321,70        | 4,22            | 4,53                | 8,37             | 0,21           |
| Restaurantes y hoteles                       | 275,12        | 0,63            | 1,19                | 8,83             | 0,06           |
| Bienes y servicios diversos                  | 259,18        | 0,99            | 2,32                | 8,14             | 0,07           |
| <b>Índice del Interior</b>                   | <b>242,73</b> | <b>1,71</b>     | <b>3,66</b>         | <b>9,17</b>      |                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas           | 264,74        | 3,61            | 4,74                | 10,97            | 1,17           |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                 | 268,12        | 0,98            | 4,62                | 7,75             | 0,05           |
| Prendas de vestir y calzado                  | 154,37        | -0,48           | -1,35               | 6,49             | -0,02          |
| Vivienda                                     | 238,46        | 0,64            | 8,23                | 6,45             | 0,08           |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 260,14        | 0,63            | 1,15                | 9,21             | 0,04           |
| Salud  | 232,84        | 1,12            | 3,73                | 6,82             | 0,07           |
| Transporte                                   | 237,47        | 0,95            | 2,19                | 13,87            | 0,09           |
| Comunicaciones                               | 131,21        | -0,02           | 0,23                | 1,05             | 0,00           |
| Recreación y cultura                         | 213,69        | 0,47            | 0,92                | 7,47             | 0,03           |
| Educación                                    | 292,99        | 3,07            | 4,20                | 8,05             | 0,08           |
| Restaurantes y hoteles                       | 274,61        | 0,73            | 1,20                | 8,40             | 0,05           |
| Bienes y servicios diversos                  | 254,32        | 1,07            | 2,11                | 9,28             | 0,07           |

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total, debido a los redondeos.

## Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases Base Diciembre 2010 = 100 Febrero 2022

|  | Índice        | Variaciones (%) |  | Acumulado en el año | Últimos 12 meses | Incidencia (%) |
|--|---------------|-----------------|--|---------------------|------------------|----------------|
|  |               | Mes             |  |                     |                  |                |
| <b>INDICE GENERAL</b>  | <b>247,68</b> | <b>1,47</b>     |  | <b>3,28</b>         | <b>8,85</b>      |                |
| <b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>                            | <b>265,75</b> | <b>3,18</b>     |  | <b>4,52</b>         | <b>10,28</b>     | <b>0,87</b>    |
| Alimentos  | 266,62        | 3,60            |  |                     |                  |                |
| Pan y cereales   | 265,71        | 1,41            |  |                     |                  |                |
| Carne  | 287,11        | 1,81            |  |                     |                  |                |
| Pescado  | 280,96        | 2,57            |  |                     |                  |                |
| Leche, queso y huevos  | 245,96        | 2,20            |  |                     |                  |                |
| Aceites y grasas   | 251,02        | 0,27            |  |                     |                  |                |
| Frutas   | 225,54        | 1,47            |  |                     |                  |                |
| Legumbres y Hortalizas   | 279,34        | 20,68           |  |                     |                  |                |
| Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar                | 223,55        | 1,02            |  |                     |                  |                |
| Productos alimenticios n.e.p.  | 276,26        | 1,29            |  |                     |                  |                |
| Bebidas no alcohólicas   | 259,57        | 0,21            |  |                     |                  |                |
| Café, té y cacao   | 264,60        | 0,51            |  |                     |                  |                |
| Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres           | 257,23        | 0,07            |  |                     |                  |                |
| <b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>                 | <b>263,15</b> | <b>0,85</b>     |  | <b>4,66</b>         | <b>7,68</b>      | <b>0,04</b>    |
| Bebidas alcohólicas  | 236,49        | 1,31            |  |                     |                  |                |
| Bebidas destiladas   | 180,91        | 0,44            |  |                     |                  |                |
| Vino   | 228,62        | 1,80            |  |                     |                  |                |
| Cerveza  | 295,59        | 0,93            |  |                     |                  |                |
| Tabaco   | 276,86        | 0,65            |  |                     |                  |                |
| Tabaco   | 276,86        | 0,65            |  |                     |                  |                |
| <b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>                                   | <b>165,74</b> | <b>0,10</b>     |  | <b>-0,72</b>        | <b>7,96</b>      | <b>0,00</b>    |
| Prendas de vestir  | 170,92        | -0,22           |  |                     |                  |                |
| Prendas de vestir  | 158,95        | -0,29           |  |                     |                  |                |
| Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir                 | 286,67        | 0,20            |  |                     |                  |                |
| Calzado  | 152,54        | 1,00            |  |                     |                  |                |
| Zapatos y otros calzados   | 136,62        | 0,80            |  |                     |                  |                |
| Reparación y alquiler de calzado                                     | 257,40        | 1,74            |  |                     |                  |                |
| <b>VIVIENDA</b>  | <b>246,82</b> | <b>0,69</b>     |  | <b>7,46</b>         | <b>6,69</b>      | <b>0,10</b>    |
| Alquileres efectivos del alojamiento                                 | 270,14        | 0,36            |  |                     |                  |                |
| Alquileres efectivos pagados por los inquilinos                      | 270,14        | 0,36            |  |                     |                  |                |
| Conservación y reparación de la vivienda                             | 279,43        | 0,65            |  |                     |                  |                |
| Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda       | 263,13        | 0,94            |  |                     |                  |                |
| Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda        | 300,13        | 0,33            |  |                     |                  |                |
| Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda | 263,41        | 1,03            |  |                     |                  |                |
| Suministro de agua   | 261,91        | 0,00            |  |                     |                  |                |
| Recogida de basuras  | 243,23        | 0,00            |  |                     |                  |                |
| Alcantarillado   | 240,33        | 1,97            |  |                     |                  |                |
| Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.                  | 284,10        | 2,53            |  |                     |                  |                |
| Electricidad, gas y otros combustibles                               | 219,65        | 0,73            |  |                     |                  |                |
| Electricidad   | 206,17        | 0,00            |  |                     |                  |                |
| Gas  | 282,09        | 3,77            |  |                     |                  |                |
| Combustibles sólidos   | 233,60        | 0,47            |  |                     |                  |                |

|  |               |             |             |              |             |
|--|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b> | <b>268,89</b> | <b>0,73</b> | <b>1,37</b> | <b>8,99</b>  | <b>0,05</b> |
| Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos                      | 211,00        | 0,00        |             |              |             |
| Muebles y accesorios   | 211,00        | 0,00        |             |              |             |
| Productos textiles para el hogar   | 186,81        | 2,04        |             |              |             |
| Productos textiles para el hogar   | 186,81        | 2,04        |             |              |             |
| Artefactos para el hogar   | 231,40        | -1,00       |             |              |             |
| Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no                                  | 255,56        | -1,81       |             |              |             |
| Reparación de artefactos para el hogar   | 182,49        | 1,36        |             |              |             |
| Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar                  | 186,90        | 1,53        |             |              |             |
| Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar                  | 186,90        | 1,53        |             |              |             |
| Herramientas y equipo para el hogar y el jardín                                    | 212,62        | 0,76        |             |              |             |
| Herramientas y equipo grandes  | 222,16        | -1,04       |             |              |             |
| Herramientas pequeñas y accesorios diversos  | 207,10        | 1,91        |             |              |             |
| Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar                           | 311,74        | 1,08        |             |              |             |
| Bienes para el hogar no duraderos  | 262,36        | 0,70        |             |              |             |
| Servicios domésticos y para el hogar   | 343,02        | 1,26        |             |              |             |
| <b>SALUD</b>   | <b>245,79</b> | <b>0,88</b> | <b>3,60</b> | <b>7,95</b>  | <b>0,07</b> |
| Productos, artefactos y equipo médicos   | 267,27        | 1,47        |             |              |             |
| Productos farmacéuticos  | 294,96        | 1,45        |             |              |             |
| Artefactos y equipo terapéuticos   | 201,09        | 1,51        |             |              |             |
| Servicios para pacientes externos  | 281,33        | 3,46        |             |              |             |
| Servicios médicos  | 258,23        | 4,41        |             |              |             |
| Servicios dentales   | 295,25        | 4,37        |             |              |             |
| Servicios paramédicos  | 259,08        | 0,89        |             |              |             |
| Servicios de hospital  | 233,95        | 0,00        |             |              |             |
| Servicios de hospital  | 233,95        | 0,00        |             |              |             |
| Servicios médicos mutuales y colectivos  | 232,53        | 0,11        |             |              |             |
| Servicios médicos mutuales y colectivos  | 232,53        | 0,11        |             |              |             |
| <b>TRANSPORTE</b>  | <b>235,16</b> | <b>0,64</b> | <b>0,46</b> | <b>13,10</b> | <b>0,06</b> |
| Adquisición de vehículos   | 230,30        | -2,97       |             |              |             |
| Vehículos a motor  | 214,05        | -3,65       |             |              |             |
| Motocicletas   | 296,70        | -0,90       |             |              |             |
| Bicicletas   | 305,55        | -0,86       |             |              |             |
| Funcionamiento de equipo de transporte personal                                    | 226,06        | 2,16        |             |              |             |
| Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal                 | 234,75        | -1,05       |             |              |             |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal                      | 236,95        | 4,33        |             |              |             |
| Conservación y reparación de equipo de transporte personal                         | 247,20        | 1,13        |             |              |             |
| Otros servicios relativos al equipo de transporte personal                         | 178,08        | 0,37        |             |              |             |
| Servicios de transporte  | 255,67        | -0,15       |             |              |             |
| Transporte de pasajeros por carretera  | 248,84        | 0,77        |             |              |             |
| Transporte de pasajeros por aire   | 275,53        | -5,55       |             |              |             |
| Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores                        | 427,69        | 0,00        |             |              |             |
| Transporte combinado de pasajeros  | 377,53        | 0,00        |             |              |             |
| Otros servicios de transporte adquiridos   | 291,65        | 1,48        |             |              |             |
| <b>COMUNICACIONES</b>  | <b>132,79</b> | <b>0,05</b> | <b>0,14</b> | <b>0,75</b>  | <b>0,00</b> |
| Servicios postales   | 321,09        | 0,59        |             |              |             |
| Servicios postales   | 321,09        | 0,59        |             |              |             |
| Equipo telefónico y de facsímil  | 90,16         | 0,20        |             |              |             |
| Equipo telefónico y de facsímil  | 90,16         | 0,20        |             |              |             |
| Servicios telefónicos y de facsímil  | 133,50        | 0,02        |             |              |             |
| Servicios telefónicos y de facsímil  | 133,50        | 0,02        |             |              |             |

|  |               |             |             |             |             |
|--|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>  | <b>223,56</b> | <b>0,05</b> | <b>0,54</b> | <b>6,59</b> | <b>0,00</b> |
| Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información        | 201,65        | -1,40       |             |             |             |
| Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 203,25        | -1,86       |             |             |             |
| Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos               | 187,80        | -0,68       |             |             |             |
| Equipo de procesamiento e información                                    | 212,52        | -1,30       |             |             |             |
| Medios para grabación  | 186,62        | -0,73       |             |             |             |
| Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 235,91        | 0,41        |             |             |             |
| Juegos, juguetes y aficiones   | 223,52        | -1,36       |             |             |             |
| Jardines, plantas y flores   | 257,47        | 0,86        |             |             |             |
| Animales domésticos y productos conexos                                  | 221,74        | 0,54        |             |             |             |
| Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos         | 284,98        | 1,67        |             |             |             |
| Servicios de recreación y culturales                                     | 219,86        | 1,11        |             |             |             |
| Servicios de recreación y deportivos                                     | 258,79        | 3,14        |             |             |             |
| Servicios culturales   | 233,69        | 0,68        |             |             |             |
| Juegos de azar   | 183,46        | 0,00        |             |             |             |
| Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina                         | 210,40        | 0,91        |             |             |             |
| Libros   | 186,78        | 0,55        |             |             |             |
| Diarios y periódicos   | 227,28        | 0,13        |             |             |             |
| Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo                         | 242,62        | 2,37        |             |             |             |
| Paquetes turísticos  | 275,58        | -7,11       |             |             |             |
| Paquetes turísticos  | 275,58        | -7,11       |             |             |             |
| <b>EDUCACIÓN</b>   | <b>313,43</b> | <b>3,91</b> | <b>4,45</b> | <b>8,28</b> | <b>0,15</b> |
| Enseñanza preescolar y enseñanza primaria                                | 338,61        | 4,76        |             |             |             |
| Enseñanza preescolar o enseñanza primaria                                | 338,61        | 4,76        |             |             |             |
| Enseñanza secundaria   | 343,64        | 4,46        |             |             |             |
| Enseñanza secundaria   | 343,64        | 4,46        |             |             |             |
| Enseñanza terciaria  | 265,61        | 4,22        |             |             |             |
| Enseñanza terciaria  | 265,61        | 4,22        |             |             |             |
| Enseñanza no atribuible a ningún nivel                                   | 274,15        | 1,93        |             |             |             |
| Enseñanza no atribuible a ningún nivel                                   | 274,15        | 1,93        |             |             |             |
| <b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>  | <b>274,94</b> | <b>0,66</b> | <b>1,19</b> | <b>8,68</b> | <b>0,06</b> |
| Servicios de suministro de comidas por contrato                          | 279,42        | 0,66        |             |             |             |
| Restaurantes, cafés y establecimientos similares                         | 279,69        | 0,66        |             |             |             |
| Comedores  | 254,29        | 0,84        |             |             |             |
| Servicios de alojamiento   | 181,75        | 0,81        |             |             |             |
| Servicios de alojamiento   | 181,75        | 0,81        |             |             |             |
| <b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>                                       | <b>257,20</b> | <b>1,02</b> | <b>2,24</b> | <b>8,60</b> | <b>0,07</b> |
| Cuidado personal   | 265,00        | 1,01        |             |             |             |
| Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales          | 303,81        | 0,76        |             |             |             |
| Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal          | 249,77        | 1,12        |             |             |             |
| Efectos personales n.e.p.  | 106,38        | -0,05       |             |             |             |
| Otros efectos personales   | 106,38        | -0,05       |             |             |             |
| Seguros  | 258,43        | 1,76        |             |             |             |
| Seguro relacionado con la vivienda                                       | 237,83        | -2,79       |             |             |             |
| Seguro relacionado con el transporte                                     | 259,95        | 2,08        |             |             |             |
| Otros servicios n.e.p.   | 258,61        | 0,26        |             |             |             |
| Otros servicios n.e.p.   | 258,61        | 0,26        |             |             |             |

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor.  
La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos.



## Datos metodológicos

### **Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.**

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente, incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

### **A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:**

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

## Nota relativa a la contingencia generada por COVID-19

A partir de abril dada la contingencia generada por el virus COVID-19 y la declaración de emergencia sanitaria, el relevamiento de precios para el IPC dejó de ser presencial, realizándose las encuestas a través de diferentes modalidades: encuestas telefónicas, encuestas por correo electrónico, y consultas en páginas web. Estas metodologías de relevamiento han sido las mismas que han seguido otros institutos en América Latina y el mundo y también han sido las recomendadas por instituciones internacionales como Eurostat y el FMI.<sup>1</sup>

En los casos que no fue posible relevar los precios, los mismos fueron imputados siguiendo los criterios para el tratamiento de datos faltantes establecidos en la metodología de cálculo del IPC.

### Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

## Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación  
Instituto Nacional de Estadística  
Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100  
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725  
E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy)  
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>  
Twitter: @ine\_uruguay

<sup>1</sup> 1) Extraordinary meeting of the Price Statistics Working Group. Unit C-4: Price statistics. Purchasing Power Parities. Housing statistics Directorate C: Macro-economic statistics, EUROSTAT. Comisión Europea (marzo de 2020). 2) Consumer Price Index Continuity. Data Collection. Fondo Monetario Internacional (marzo de 2020).