



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de marzo de 2017

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

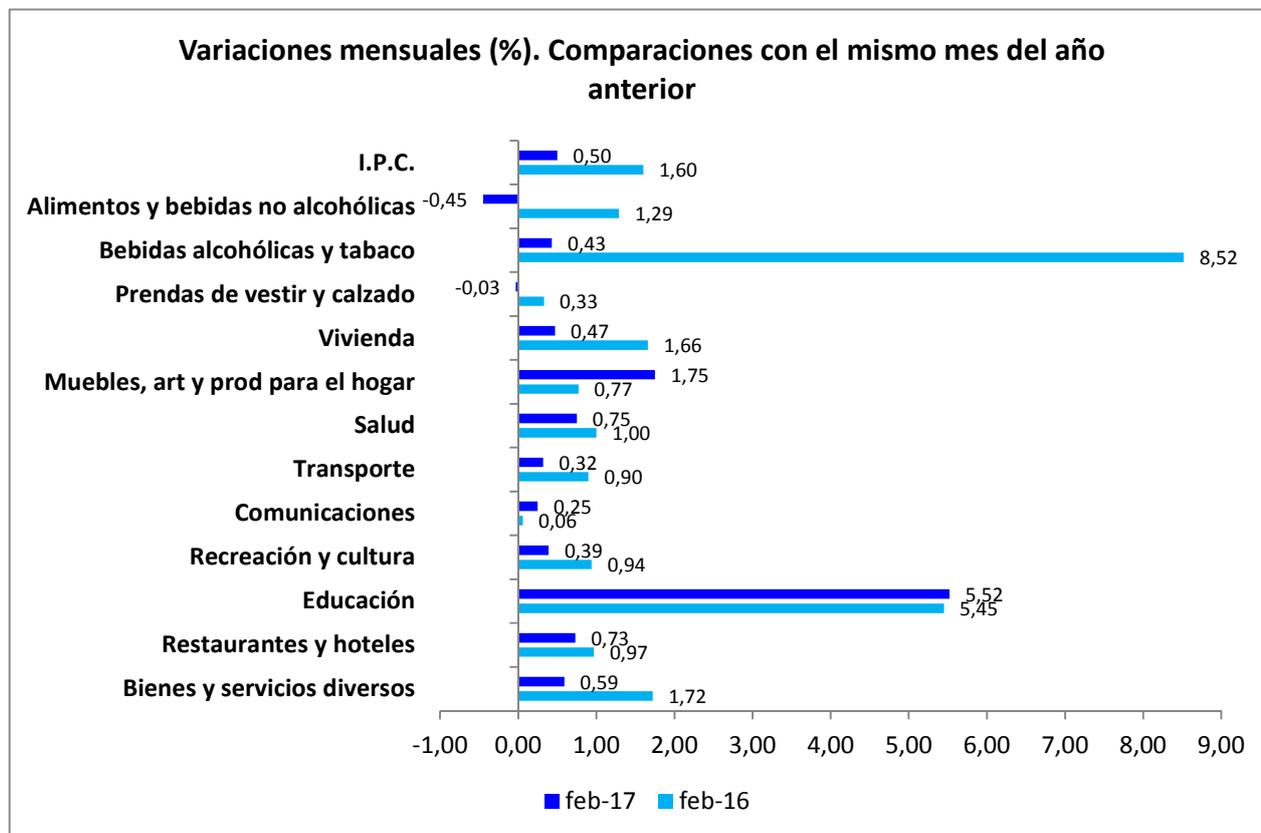
Base Diciembre 2010 =100

IPC – Febrero 2017

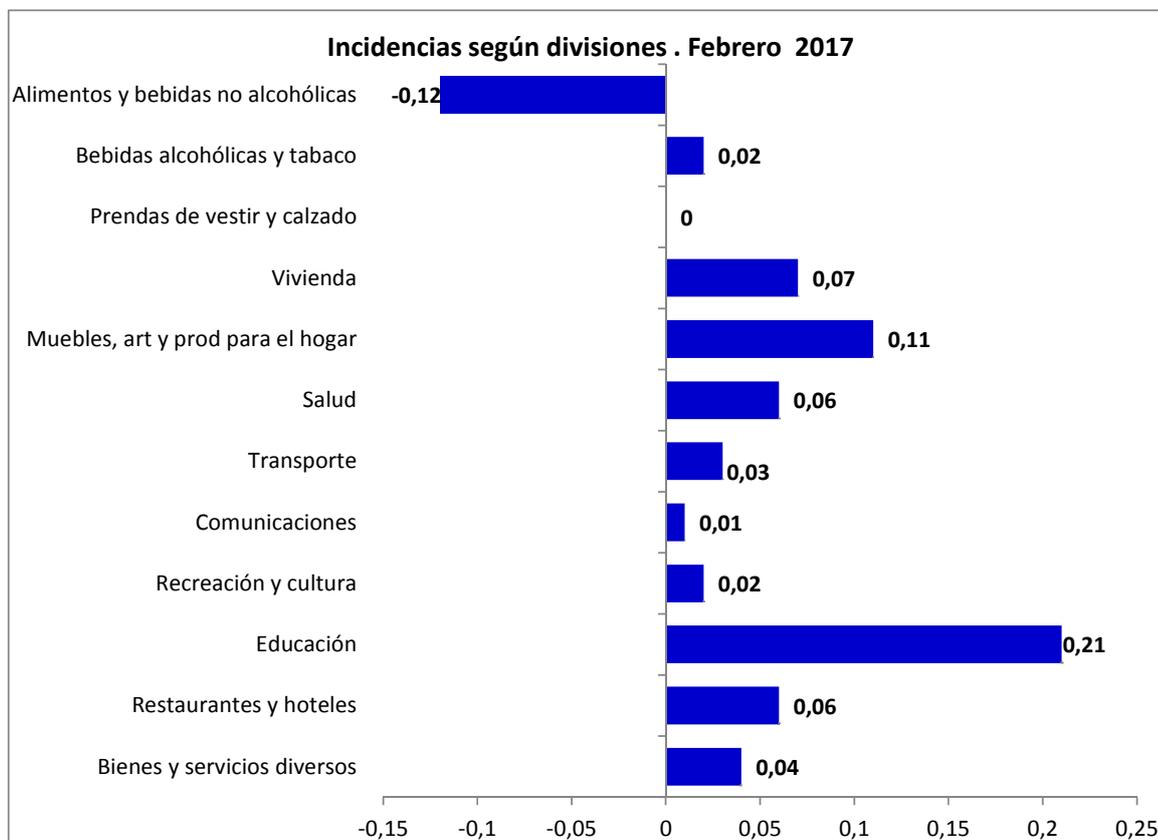
Para el mes de febrero 2017 el valor del índice se fijó en 167,28 lo que representa una suba de 0,50% en relación al mes anterior. La variación acumulada en el año es de 3,11% y en los últimos 12 meses es de 7,09%.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Febrero 2017	167,28	0,50	3,11	7,09
Febrero 2016	156,20	1,60	4,08	10,23

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”

“Pan y cereales”: Suben 1,42% y se debe fundamentalmente a las subas en pan flauta (2,25%), galleta de campaña (1,07%), bizcochos (0,99%), galletas saladas (2,98%) y alfajores (3,66%).

“Frutas”: Bajan 12,35% y se debe a bajas en manzanas (-27,28%) y peras (-28,50%) y subas en limones (20,64%).

“Legumbres y hortalizas”: Bajan 0,86% y se explica fundamentalmente por bajas en zapallos (-14,81%), morrones (-4,50%), papas (-2,86%) y boniatos (-26,81%) y subas en acelgas (9,72%), lechugas (4,84%), zapallitos (16,06%), tomates (12,71%) y cebollas (4,33%).

“VIVIENDA”: Sube 0,47% y se explica por subas en alquiler de vivienda principal (0,46%) y barométrica (2,49%) y baja en gas por red (-3,72%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR”: Sube 1,75% y se explica fundamentalmente por suba en servicio doméstico (4,42%).

“EDUCACIÓN”: Sube 5,52% y se explica fundamentalmente por subas en enseñanza preescolar (6,39%), enseñanza primaria (6,52%), enseñanza secundaria (7,00%), enseñanza universitaria (2,93%), idiomas (4,04%), cursos de computación (4,33%) y otros cursos (3,69%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: Sube 0,73% y se debe principalmente por subas en bebidas fuera del hogar (1,29%), comidas a base de carnes y pescados (0,84%) y comidas a base de harinas (0,84%) y baja en hotel (-2,11%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Febrero 2017

Base Diciembre 2010 = 100	Variaciones (en %)				Incidencia (en %)	
	Índice Feb.17	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses		
IPC	167,28	0,50	3,11	7,09		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	169,34	-0,45	-0,51	4,49	-0,12	
Bebidas alcohólicas y tabaco	171,96	0,43	9,72	12,89	0,02	
Prendas de vestir y calzado	135,19	-0,03	-0,87	8,53	0,00	
Vivienda	179,17	0,47	11,76	8,73	0,07	
Muebles, artículos y productos para el hogar	177,61	1,75	2,06	9,81	0,11	
Salud	161,54	0,75	2,51	8,31	0,06	
Transporte	160,09	0,32	2,49	3,95	0,03	
Comunicaciones	107,40	0,25	5,46	5,23	0,01	
Recreación y cultura	147,72	0,39	1,99	3,87	0,02	
Educación	210,77	5,52	6,31	11,54	0,21	
Restaurantes y hoteles	186,66	0,73	2,12	10,19	0,06	
Bienes y servicios diversos	172,91	0,59	1,24	7,55	0,04	
		Variaciones (en %)				
	Índice Feb.17	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
Índice de Montevideo	169,43	0,67	3,15	7,34		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	170,54	-0,13	-0,15	4,52	-0,03	
Bebidas alcohólicas y tabaco	170,25	0,50	9,64	12,89	0,02	
Prendas de vestir y calzado	138,47	0,49	-0,18	9,64	0,02	
Vivienda	182,35	0,43	10,15	8,25	0,06	
Muebles, artículos y productos para el hogar	180,85	1,93	2,30	10,60	0,12	
Salud	165,03	0,62	2,39	8,47	0,05	
Transporte	159,98	0,38	2,39	4,77	0,04	
Comunicaciones	107,69	0,20	5,41	5,08	0,00	
Recreación y cultura	150,49	0,41	2,24	4,06	0,02	
Educación	214,40	5,56	6,16	11,68	0,26	
Restaurantes y hoteles	186,94	0,52	1,57	9,76	0,05	
Bienes y servicios diversos	172,18	0,72	1,40	7,20	0,05	
		Variaciones (en %)				
	Índice Feb.17	Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (en %)	
Índice del Interior	164,45	0,26	3,07	6,76		
Alimentos y bebidas no alcohólicas	168,15	-0,76	-0,85	4,45	-0,24	
Bebidas alcohólicas y tabaco	174,13	0,34	9,83	12,90	0,02	
Prendas de vestir y calzado	131,56	-0,63	-1,67	7,26	-0,03	
Vivienda	174,80	0,52	14,14	9,41	0,07	
Muebles, artículos y productos para el hogar	173,45	1,52	1,76	8,75	0,09	
Salud	155,96	0,95	2,70	8,02	0,06	
Transporte	160,24	0,23	2,64	2,82	0,02	
Comunicaciones	107,01	0,32	5,52	5,43	0,01	
Recreación y cultura	143,96	0,37	1,64	3,63	0,02	
Educación	201,80	5,41	6,72	11,18	0,13	
Restaurantes y hoteles	186,11	1,13	3,18	11,02	0,08	
Bienes y servicios diversos	173,96	0,41	1,00	8,05	0,03	

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Febrero 2017

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum.en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	167,28	0,50	3,11	7,09	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	169,34	-0,45	-0,51	4,49	-0,12
<i>Alimentos</i>	167,10	-0,74			
Pan y cereales	177,27	1,42			
Carne	156,89	-0,20			
Pescado	178,64	0,25			
Leche, queso y huevos	162,77	0,38			
Aceites y grasas	138,88	0,07			
Frutas	177,28	-12,35			
Legumbres y Hortalizas	176,97	-0,86			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	166,09	1,19			
Productos alimenticios n.e.p.	178,86	1,54			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	185,19	1,45			
Café, te y cacao	201,70	1,07			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	177,50	1,65			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	171,96	0,43	9,72	12,89	0,02
<i>Bebidas alcohólicas</i>	155,88	1,16			
Bebidas destiladas	138,62	0,29			
Vino	148,50	0,41			
Cerveza	184,57	2,98			
Tabaco	180,23	0,11			
Tabaco	180,23	0,11			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	135,19	-0,03	-0,87	8,53	0,00
<i>Prendas de vestir</i>	138,67	0,03			
Prendas de vestir	132,01	-0,24			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	203,03	1,77			
<i>Calzado</i>	126,32	-0,20			
Zapatos y otros calzados	119,50	-0,55			
Reparación y alquiler de calzado	171,25	1,45			
VIVIENDA	179,17	0,47	11,76	8,73	0,07
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	204,87	0,46			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	204,87	0,46			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	187,70	0,03			

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	166,86	-0,17			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	214,17	0,22			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	183,49	0,96			
Suministro de agua	182,51	0,00			
Recogida de basuras	164,52	0,00			
Alcantarillado	181,38	1,94			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	196,98	2,29			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	160,15	0,24			
Electricidad	157,41	0,00			
Gas	167,16	-0,24			
Combustibles sólidos	172,10	2,88			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	177,61	1,75	2,06	9,81	0,11
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	135,18	-0,26			
Muebles y accesorios	135,18	-0,26			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	135,54	0,73			
Productos textiles para el hogar	135,54	0,73			
<i>Artefactos para el hogar</i>	142,77	-0,31			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	146,12	-0,43			
Reparación de artefactos para el hogar	136,00	-0,03			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	132,69	0,14			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	132,69	0,14			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	153,42	-0,10			
Herramientas y equipo grandes	157,07	-0,63			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	151,31	0,23			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	207,05	2,71			
Bienes para el hogar no duraderos	177,73	0,74			
Servicios domésticos y para el hogar	225,63	3,73			
SALUD	161,54	0,75	2,51	8,31	0,06
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	167,04	0,51			
Productos farmacéuticos	175,25	0,61			
Artefactos y equipo terapéuticos	147,41	0,22			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	176,91	2,28			
Servicios médicos	175,11	2,02			
Servicios dentales	178,98	2,57			
Servicios paramédicos	172,96	1,72			
<i>Servicios de hospital</i>	162,09	-0,45			
Servicios de hospital	162,09	-0,45			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	156,79	0,52			
Servicios médicos mutuales y colectivos	156,79	0,52			

TRANSPORTE	160,09	0,32	2,49	3,95	0,03
<i>Adquisición de vehículos</i>	137,14	-0,80			
Vehículos a motor	135,02	-0,97			
Motocicletas	144,98	0,03			
Bicicletas	153,49	-1,63			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	159,88	0,70			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	142,57	0,25			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	155,29	0,49			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	178,73	1,82			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	149,22	-0,45			
<i>Servicios de transporte</i>	172,80	0,11			
Transporte de pasajeros por carretera	176,76	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	132,21	0,63			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	382,94	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	178,87	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	190,72	1,14			
COMUNICACIONES	107,40	0,25	5,46	5,23	0,01
<i>Servicios postales</i>	211,85	0,35			
Servicios postales	211,85	0,35			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	76,49	0,99			
Equipo telefónico y de facsímile	76,49	0,99			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	108,48	0,20			
Servicios telefónicos y de facsímile	108,48	0,20			
RECREACIÓN Y CULTURA	147,72	0,39	1,99	3,87	0,02
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	125,11	-0,53			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	118,71	-1,43			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	118,22	-0,37			
Equipo de procesamiento e información	122,81	0,47			
Medios para grabación	147,10	-0,26			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	160,48	0,63			
Juegos, juguetes y aficiones	147,32	0,22			
Jardines, plantas y flores	168,11	1,42			
Animales domésticos y productos conexos	156,58	0,45			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	186,33	0,95			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	143,50	0,78			
Servicios de recreación y deportivos	180,74	1,47			
Servicios culturales	155,31	0,87			
Juegos de azar	110,07	0,00			

<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	150,12	0,70			
Libros	140,15	1,02			
Diarios y periódicos	154,11	1,62			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	167,26	-0,80			
<i>Paquetes turísticos</i>	177,57	-2,34			
Paquetes turísticos	177,57	-2,34			
EDUCACIÓN	210,77	5,52	6,31	11,54	0,21
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	220,56	6,48			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	220,56	6,48			
<i>Enseñanza secundaria</i>	227,35	7,00			
Enseñanza secundaria	227,35	7,00			
<i>Enseñanza terciaria</i>	183,59	2,70			
Enseñanza terciaria	183,59	2,70			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	194,27	3,73			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	194,27	3,73			
RESTAURANTES Y HOTELES	186,66	0,73	2,12	10,19	0,06
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	188,48	0,84			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	188,59	0,84			
Comedores	178,07	0,62			
<i>Servicios de alojamiento</i>	148,68	-2,11			
Servicios de alojamiento	148,68	-2,11			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	172,91	0,59	1,24	7,55	0,04
<i>Cuidado personal</i>	183,91	1,23			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	209,16	1,78			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	174,01	0,97			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	106,05	0,65			
Otros efectos personales	106,05	0,65			
<i>Seguros</i>	152,83	-0,77			
Seguro relacionado con la vivienda	145,98	-0,84			
Seguro relacionado con el transporte	153,33	-0,77			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	180,07	0,46			
Otros servicios n.e.p.	180,07	0,46			