



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de enero 2016

## INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

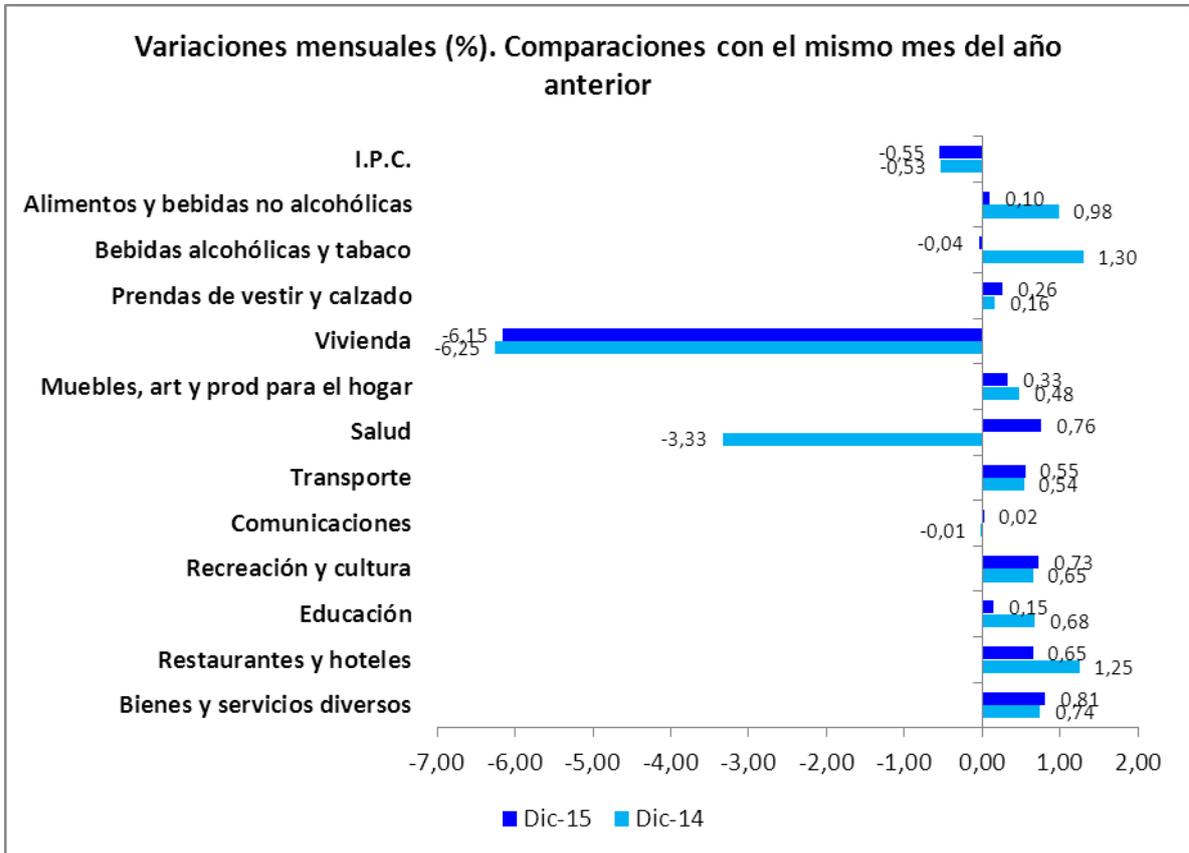
**Base Diciembre 2010 =100**

**IPC – DICIEMBRE 2015**

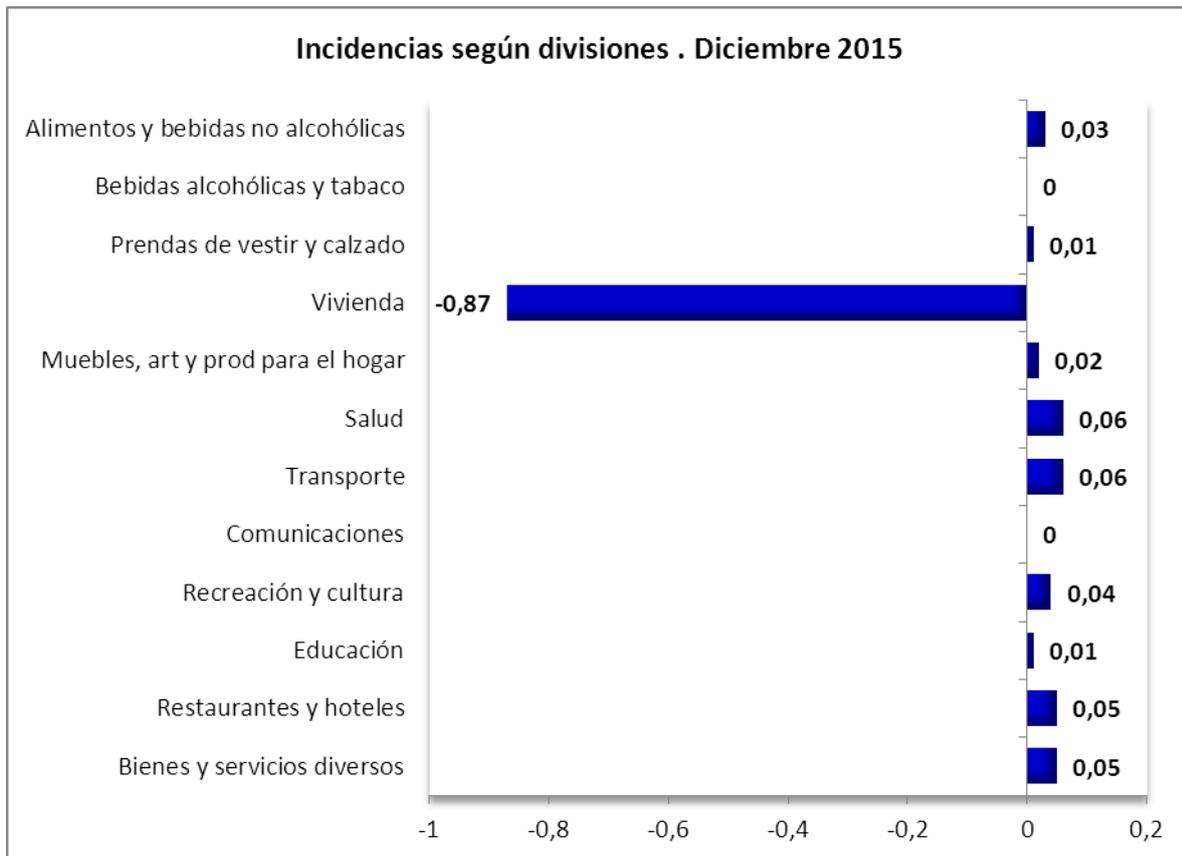
Para el mes de diciembre 2015 el valor del índice se fijó en 150,07 lo que representa una disminución de 0,55% en relación al mes anterior. La variación acumulada en el año y en los últimos 12 meses es de 9,44%.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
<b>Diciembre 2015</b>	<b>150,07</b>	<b>-0,55</b>	<b>9,44</b>	<b>9,44</b>
Diciembre 2014	137,13	-0,53	8,26	8,26

A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

#### “ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Frutas”: En conjunto aumentan 5,45% destacándose las subas en naranjas (6,61%), limones (21,57%), frutillas (13,36%) y manzanas (10,45%).

“Legumbres y hortalizas”: Bajan 2,89% y se explica fundamentalmente por bajas en zapallitos (-30,41%), zanahorias (-10,06%), cebollas (-9,67%), morrones (-24,27%) y papas (-3,58%) y subas en acelgas (14,39%), lechugas (10,28%), tomates (5,09%) y boniatos (8,93%).

“VIVIENDA”: La variación se explica fundamentalmente por baja en electricidad (-21,90%) debido a la implementación del Plan UTE Premia y gastos comunes (-3,10%) y subas en alquiler de vivienda principal (0,91%).

“SALUD”: La variación se explica por aumento en cuota mutual particular (1,65%) debido al aumento del IMAE.

“TRANSPORTE”: La variación se explica por subas en automóvil (1,15%) y alquiler de automóvil (11,37%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: En conjunto aumenta 0,65% y se explica principalmente por bebidas fuera del hogar (0,71%), comida a base de carnes y pescado (0,82%), comida a base de harinas (0,51%) y otras comidas fuera del hogar (0,80%)

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: Aumenta 0,81% y se explica fundamentalmente por seguro de automóvil (0,93%) y previsión de servicios fúnebres (2,14%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

**Instituto Nacional de Estadística**  
**URUGUAY**

**CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**  
**ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES**  
**Diciembre 2015**

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Dic.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>IPC</b>	150,07	-0,55	9,44	9,44	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	158,73	0,10	8,76	8,76	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	137,54	-0,04	15,14	15,14	0,00
Prendas de vestir y calzado	124,62	0,26	5,91	5,91	0,01
Vivienda	147,31	-6,15	9,32	9,32	-0,87
Muebles, artículos y productos para el hogar	159,45	0,33	10,92	10,92	0,02
Salud	145,75	0,76	8,43	8,43	0,06
Transporte	150,29	0,55	10,30	10,30	0,06
Comunicaciones	96,27	0,02	0,41	0,41	0,00
Recreación y cultura	138,61	0,73	9,47	9,47	0,04
Educación	177,21	0,15	12,05	12,05	0,01
Restaurantes y hoteles	164,77	0,65	9,91	9,91	0,05
Bienes y servicios diversos	155,88	0,81	11,41	11,41	0,05
	Índice Dic.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice de Montevideo</b>	151,74	-0,42	9,62	9,62	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	159,36	0,09	8,86	8,86	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	136,59	-0,10	14,72	14,72	0,00
Prendas de vestir y calzado	126,41	0,21	6,21	6,21	0,01
Vivienda	152,60	-5,22	9,34	9,34	-0,77
Muebles, artículos y productos para el hogar	161,42	0,37	10,80	10,80	0,02
Salud	148,57	0,77	9,48	9,48	0,06
Transporte	149,46	0,53	9,70	9,70	0,05
Comunicaciones	96,71	0,00	0,31	0,31	0,00
Recreación y cultura	140,97	1,12	10,00	10,00	0,07
Educación	179,40	0,08	11,70	11,70	0,00
Restaurantes y hoteles	165,73	0,59	10,35	10,35	0,06
Bienes y servicios diversos	155,57	0,84	11,90	11,90	0,06
	Índice Dic.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Últimos 12 meses	
<b>Índice del Interior</b>	147,88	-0,72	9,18	9,18	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	158,12	0,13	8,67	8,67	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	138,75	0,04	15,67	15,67	0,00
Prendas de vestir y calzado	122,66	0,31	5,57	5,57	0,02
Vivienda	140,05	-7,50	9,29	9,29	-1,02
Muebles, artículos y productos para el hogar	156,93	0,29	11,10	11,10	0,02
Salud	141,24	0,73	6,71	6,71	0,05
Transporte	151,45	0,57	11,15	11,15	0,06
Comunicaciones	95,67	0,06	0,55	0,55	0,00
Recreación y cultura	135,39	0,18	8,70	8,70	0,01
Educación	171,81	0,35	12,97	12,97	0,01
Restaurantes y hoteles	162,89	0,78	9,04	9,04	0,05
Bienes y servicios diversos	156,34	0,78	10,70	10,70	0,05

Instituto Nacional de Estadística  
URUGUAY

**CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO**  
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES  
Base Diciembre 2010 =100

Diciembre 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum.en el año	Últimos 12 meses	
<b>INDICE GENERAL</b>	150,07	-0,55	9,44	9,44	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	158,73	0,10	8,76	8,76	0,03
<i>Alimentos</i>	157,03	0,08			
Pan y cereales	160,46	0,51			
Carne	154,46	0,04			
Pescado	162,24	0,29			
Leche, queso y huevos	153,42	-0,16			
Aceites y grasas	136,50	-0,19			
Frutas	148,63	5,45			
Legumbres y Hortalizas	174,87	-2,89			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	147,48	-0,26			
Productos alimenticios n.e.p.	160,31	0,07			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	170,76	0,25			
Café, té y cacao	194,19	0,21			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	159,86	0,27			
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES</b>	137,54	-0,04	15,14	15,14	0,00
<i>Bebidas alcohólicas</i>	139,40	-0,17			
Bebidas destiladas	124,12	-0,46			
Vino	134,19	-0,35			
Cerveza	162,03	0,30			
Tabaco	136,58	0,03			
Tabaco	136,58	0,03			
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	124,62	0,26	5,91	5,91	0,01
<i>Prendas de vestir</i>	127,03	0,19			
Prendas de vestir	121,96	0,09			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	176,10	0,89			
<i>Calzado</i>	118,48	0,43			
Zapatos y otros calzados	113,29	0,38			
Reparación y alquiler de calzado	152,69	0,69			
<b>VIVIENDA</b>	147,31	-6,15	9,32	9,32	-0,87
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	186,48	0,91			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	186,48	0,91			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	176,24	0,38			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	159,97	0,63			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	196,89	0,11			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	152,27	-0,92			
Suministro de agua	141,22	0,00			
Recogida de basuras	150,45	0,00			
Alcantarillado	160,98	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	164,12	-2,59			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	117,27	-15,97			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Electricidad	104,07	-21,90			
Gas	165,21	0,18			
Combustibles sólidos	152,06	0,00			
<b>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>159,45</b>	<b>0,33</b>	<b>10,92</b>	<b>10,92</b>	<b>0,02</b>
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	133,96	0,68			
Muebles y accesorios	133,96	0,68			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	128,04	0,28			
Productos textiles para el hogar	128,04	0,28			
<i>Artefactos para el hogar</i>	144,04	0,24			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	151,24	0,13			
Reparación de artefactos para el hogar	129,46	0,50			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	123,35	0,18			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	123,35	0,18			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	140,92	0,97			
Herramientas y equipo grandes	153,30	1,23			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	133,76	0,81			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	177,20	0,25			
Bienes para el hogar no duraderos	160,19	0,24			
Servicios domésticos y para el hogar	187,97	0,26			
<b>SALUD</b>	<b>145,75</b>	<b>0,76</b>	<b>8,43</b>	<b>8,43</b>	<b>0,06</b>
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	148,55	0,53			
Productos farmacéuticos	153,07	0,61			
Artefactos y equipo terapéuticos	137,76	0,33			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	158,63	1,33			
Servicios médicos	157,24	2,00			
Servicios dentales	161,55	1,47			
Servicios paramédicos	152,63	0,74			
<i>Servicios de hospital</i>	147,78	0,00			
Servicios de hospital	147,78	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	142,28	0,73			
Servicios médicos mutuales y colectivos	142,28	0,73			
<b>TRANSPORTE</b>	<b>150,29</b>	<b>0,55</b>	<b>10,30</b>	<b>10,30</b>	<b>0,06</b>
<i>Adquisición de vehículos</i>	148,95	1,06			
Vehículos a motor	146,51	1,15			
Motocicletas	158,34	0,71			
Bicicletas	164,72	0,60			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	145,69	0,62			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	149,73	-0,02			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	144,09	-0,05			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	159,71	1,41			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	129,69	0,93			
<i>Servicios de transporte</i>	160,06	0,16			
Transporte de pasajeros por carretera	160,50	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	146,59	1,30			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	299,46	0,00			
Transporte combinado de pasajeros	176,98	-0,20			
Otros servicios de transporte adquiridos	171,82	0,27			

Instituto Nacional de Estadística  
URUGUAY

<b>COMUNICACIONES</b>	96,27	0,02	0,41	0,41	0,00
<i>Servicios postales</i>	199,76	0,59			
Servicios postales	199,76	0,59			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	80,56	-0,25			
Equipo telefónico y de facsímile	80,56	-0,25			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,94	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,94	0,02			
<b>RECREACIÓN Y CULTURA</b>	138,61	0,73	9,47	9,47	0,04
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	131,79	1,33			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	132,74	0,58			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	123,15	0,11			
Equipo de procesamiento e información	128,26	0,00			
Medios para grabación	139,43	5,75			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	147,51	0,71			
Juegos, juguetes y aficiones	140,41	1,66			
Jardines, plantas y flores	153,01	0,99			
Animales domésticos y productos conexos	145,32	0,45			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	160,33	0,16			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	132,23	0,43			
Servicios de recreación y deportivos	161,07	0,40			
Servicios culturales	137,53	0,80			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	135,19	0,32			
Libros	124,24	0,37			
Diarios y periódicos	142,81	0,16			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	150,37	0,41			
<i>Paquetes turísticos</i>	186,01	2,63			
Paquetes turísticos	186,01	2,63			
<b>EDUCACIÓN</b>	177,21	0,15	12,05	12,05	0,01
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	183,57	0,03			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	183,57	0,03			
<i>Enseñanza secundaria</i>	189,42	0,03			
Enseñanza secundaria	189,42	0,03			
<i>Enseñanza terciaria</i>	160,13	0,00			
Enseñanza terciaria	160,13	0,00			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	164,78	0,54			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	164,78	0,54			
<b>RESTAURANTES Y HOTELES</b>	164,77	0,65	9,91	9,91	0,05
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	165,86	0,69			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	166,12	0,70			
Comedores	142,14	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	141,98	-0,13			
Servicios de alojamiento	141,98	-0,13			
<b>BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	155,88	0,81	11,41	11,41	0,05
<i>Cuidado personal</i>	161,97	0,46			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	183,71	0,88			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	153,44	0,26			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	104,39	0,68			

Instituto Nacional de Estadística  
**URUGUAY**

Otros efectos personales	104,39	0,68
<i>Seguros</i>	145,57	0,91
Seguro relacionado con la vivienda	153,47	0,70
Seguro relacionado con el transporte	144,99	0,93
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	160,95	1,59
Otros servicios n.e.p.	160,95	1,59