



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de junio de 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

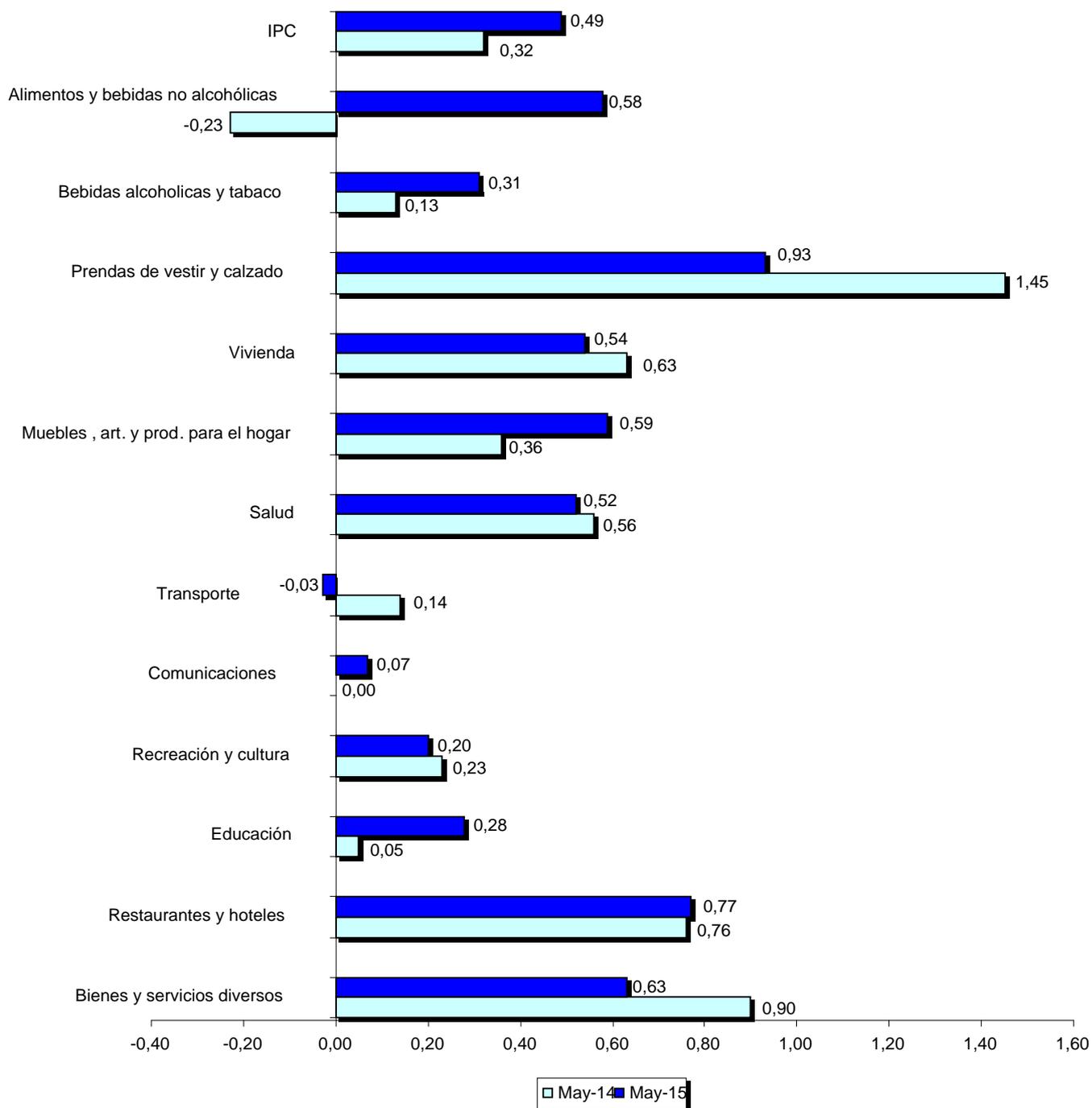
IPC – MAYO 2015

Para el mes de mayo 2015 el valor del índice se fijó en 144,21 lo que representa un aumento de 0,49% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 5,16% y 8,41% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Mayo 2015	144,21	0,49	5,16	8,41
Mayo 2014	133,02	0,32	5,01	9,18

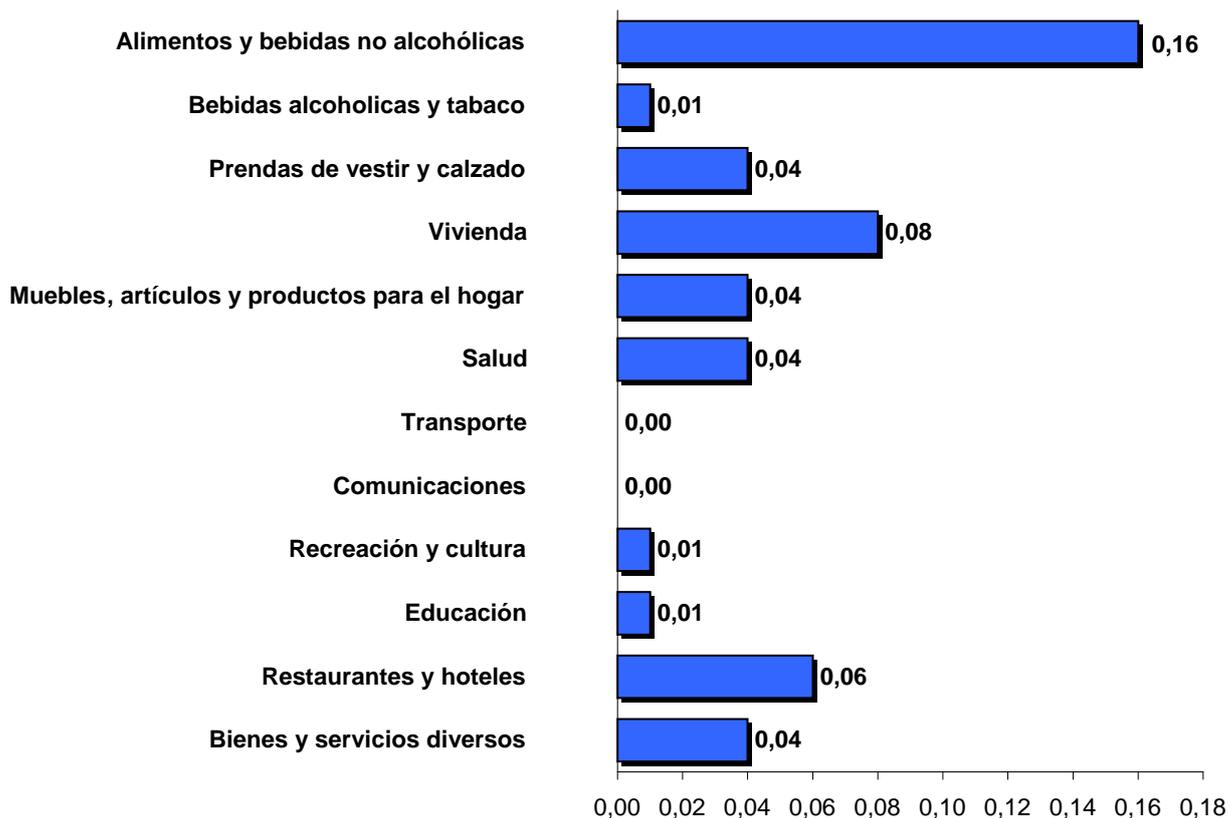
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Mayo 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Carne”: En conjunto aumentan 1,11%. Se observaron subas en todos los cortes de carne fresca de vacunos, destacándose las de carne picada (2,68%), asado de tira (1,84%), aguja (2,67%) y falda (3,30%). Además se destacan bajas de pollo entero (-1,08%).

“Frutas”: En conjunto descienden 1,43%, destacándose bajas en limones (-13,69%), bananas (-1,79%) y manzanas (-2,55%) y subas en peras (11,58%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto aumentan 0,15%, destacándose subas en zapallitos (39,77%), tomates (5,32%), cebollas (4,64%) y morrones (17,27%) y bajas en acelgas (-17,11%), espinacas (-22,07%), lechugas (-8,84%) y papas (-3,09%).

“PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO”: La variación se explica principalmente por aumentos vinculados al inicio de la temporada otoño – invierno en ropa de mujer (0,86%), ropa de hombre (1,15%) y calzado (1,28%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,69%), impuestos domiciliarios (4,65%) y leña (1,27%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en muebles para dormitorio (1,58%), productos textiles para el hogar (1,82%) y productos de limpieza y conservación del hogar (0,51%).

“SALUD”: La variación se explica principalmente por aumentos en medicamentos (0,95%), emergencia médica móvil (0,61%) y servicios integrales de medicina privada (3,05%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por subas en bebidas fuera del hogar (0,66%), comidas a base de carnes y pescados (0,54%), comida a base de harinas (0,83%) y otras comidas fuera del hogar (1,33%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica principalmente por aumentos en servicios de peluquería y otros servicios para el cuidado personal (0,60%), artículos para la higiene personal (0,84%) y seguro de automóvil (0,95%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Mayo 2015

Base Diciembre 2010 = 100	Índice May.15	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	144,21	0,49	5,16	8,41	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,19	0,58	3,60	9,57	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	126,11	0,31	5,58	11,42	0,01
Prendas de vestir y calzado	119,83	0,93	1,84	4,27	0,04
Vivienda	151,93	0,54	12,75	7,28	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	153,13	0,59	6,53	10,01	0,04
Salud	138,30	0,52	2,89	6,10	0,04
Transporte	141,05	-0,03	3,52	7,14	0,00
Comunicaciones	96,11	0,07	0,24	0,36	0,00
Recreación y cultura	131,55	0,20	3,89	7,77	0,01
Educación	170,86	0,28	8,04	12,62	0,01
Restaurantes y hoteles	156,72	0,77	4,54	10,10	0,06
Bienes y servicios diversos	146,08	0,63	4,40	9,79	0,04
	Índice May.15		Variaciones (en %) Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice de Montevideo	145,40	0,53	5,04	8,65	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,50	0,63	3,49	9,49	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	125,62	0,41	5,51	11,16	0,01
Prendas de vestir y calzado	121,84	0,91	2,37	5,19	0,04
Vivienda	155,40	0,69	11,35	7,95	0,10
Muebles, artículos y productos para el hogar	155,35	0,56	6,63	9,78	0,03
Salud	139,97	0,55	3,15	6,73	0,04
Transporte	140,77	-0,22	3,33	7,60	-0,02
Comunicaciones	96,50	-0,02	0,09	-0,03	0,00
Recreación y cultura	132,89	0,20	3,70	8,13	0,01
Educación	172,32	0,24	7,29	11,81	0,01
Restaurantes y hoteles	157,23	1,02	4,69	10,48	0,10
Bienes y servicios diversos	145,09	0,67	4,37	9,97	0,04
	Índice May.15		Variaciones (en %) Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice del Interior	142,66	0,44	5,33	8,12	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	150,89	0,53	3,70	9,67	0,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	126,74	0,19	5,66	11,77	0,01
Prendas de vestir y calzado	117,59	0,94	1,20	3,24	0,05
Vivienda	147,16	0,31	14,83	6,33	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	150,28	0,64	6,39	10,31	0,04
Salud	135,63	0,45	2,47	5,05	0,03
Transporte	141,45	0,24	3,81	6,51	0,02
Comunicaciones	95,57	0,22	0,44	0,89	0,00
Recreación y cultura	129,73	0,19	4,16	7,27	0,01
Educación	167,26	0,40	9,98	14,75	0,01
Restaurantes y hoteles	155,73	0,32	4,24	9,38	0,02
Bienes y servicios diversos	147,51	0,57	4,45	9,55	0,04

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Mayo 2015

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	144,21	0,49	5,16	8,41	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	151,19	0,58	3,60	9,57	0,16
<i>Alimentos</i>	149,30	0,60			
Pan y cereales	151,43	0,66			
Carne	145,41	1,11			
Pescado	152,65	0,40			
Leche, queso y huevos	151,91	0,43			
Aceites y grasas	129,50	2,15			
Frutas	133,36	-1,43			
Legumbres y Hortalizas	172,12	0,15			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	138,26	0,28			
Productos alimenticios n.e.p.	151,50	1,65			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	164,60	0,46			
Café, te y cacao	192,24	0,09			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	151,74	0,69			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	126,11	0,31	5,58	11,42	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	133,80	0,88			
Bebidas destiladas	122,06	-0,73			
Vino	127,04	0,58			
Cerveza	156,99	2,40			
Tabaco	122,16	0,00			
Tabaco	122,16	0,00			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	119,83	0,93	1,84	4,27	0,04
<i>Prendas de vestir</i>	121,82	0,79			
Prendas de vestir	117,72	0,84			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	161,45	0,45			
<i>Calzado</i>	114,75	1,28			
Zapatos y otros calzados	109,88	1,36			
Reparación y alquiler de calzado	146,83	0,91			
VIVIENDA	151,93	0,54	12,75	7,28	0,08
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	175,32	0,69			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	175,32	0,69			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	163,74	0,66			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	153,17	0,88			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	177,16	0,42			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	149,49	0,91			
Suministro de agua	141,25	0,00			
Recogida de basuras	145,54	4,65			
Alcantarillado	148,37	0,00			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	162,07	0,12			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	137,59	0,17			
Electricidad	133,23	0,00			
Gas	155,10	0,30			
Combustibles sólidos	146,41	1,27			
<i>MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR</i>	153,13	0,59	6,53	10,01	0,04
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	127,71	1,41			
Muebles y accesorios	127,71	1,41			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	121,32	1,82			
Productos textiles para el hogar	121,32	1,82			
<i>Artefactos para el hogar</i>	134,93	0,69			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	141,91	0,87			
Reparación de artefactos para el hogar	120,81	0,29			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	121,59	0,52			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	121,59	0,52			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	127,17	1,21			
Herramientas y equipo grandes	137,04	2,42			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	121,46	0,43			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	171,72	0,25			
Bienes para el hogar no duraderos	150,83	0,48			
Servicios domésticos y para el hogar	184,96	0,14			
<i>SALUD</i>	138,30	0,52	2,89	6,10	0,04
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	138,90	0,92			
Productos farmacéuticos	142,96	0,95			
Artefactos y equipo terapéuticos	129,21	0,88			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	146,80	0,14			
Servicios médicos	150,50	0,00			
Servicios dentales	146,67	-0,01			
Servicios paramédicos	145,66	0,52			
<i>Servicios de hospital</i>	134,04	0,14			
Servicios de hospital	134,04	0,14			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	136,56	0,48			
Servicios médicos mutuales y colectivos	136,56	0,48			
<i>TRANSPORTE</i>	141,05	-0,03	3,52	7,14	0,00

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Adquisición de vehículos	139,88	0,54			
Vehículos a motor	138,69	0,21			
Motocicletas	143,01	1,66			
Bicicletas	158,96	3,11			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	138,29	0,25			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	141,07	0,50			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	138,02	0,07			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	148,12	0,69			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	125,61	-0,14			
Servicios de transporte	147,12	-0,82			
Transporte de pasajeros por carretera	147,68	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	132,21	-7,16			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	268,61	3,18			
Transporte combinado de pasajeros	153,80	3,73			
Otros servicios de transporte adquiridos	165,53	0,36			
COMUNICACIONES	96,11	0,07	0,24	0,36	0,00
Servicios postales	184,22	0,48			
Servicios postales	184,22	0,48			
Equipo telefónico y de facsímile	82,76	0,90			
Equipo telefónico y de facsímile	82,76	0,90			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,83	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,83	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	131,55	0,20	3,89	7,77	0,01
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	120,86	0,78			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	119,15	1,49			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	116,30	1,38			
Equipo de procesamiento e información	119,66	0,46			
Medios para grabación	128,96	-0,49			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	139,43	0,92			
Juegos, juguetes y aficiones	131,74	2,06			
Jardines, plantas y flores	148,32	1,79			
Animales domésticos y productos conexos	136,43	0,30			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	152,64	0,73			
Servicios de recreación y culturales	127,32	0,32			
Servicios de recreación y deportivos	152,17	0,15			
Servicios culturales	130,01	0,72			
Juegos de azar	110,06	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	128,03	0,31			
Libros	120,10	-0,12			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Diarios y periódicos	130,38	0,19			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	142,62	1,21			
<i>Paquetes turísticos</i>	168,25	-2,77			
Paquetes turísticos	168,25	-2,77			
EDUCACIÓN	170,86	0,28	8,04	12,62	0,01
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	175,80	0,00			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	175,80	0,00			
<i>Enseñanza secundaria</i>	181,71	0,00			
Enseñanza secundaria	181,71	0,00			
<i>Enseñanza terciaria</i>	154,66	0,42			
Enseñanza terciaria	154,66	0,42			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	161,08	0,91			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	161,08	0,91			
RESTAURANTES Y HOTELES	156,72	0,77	4,54	10,10	0,06
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	157,74	0,75			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	157,96	0,77			
Comedores	137,70	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	135,47	1,23			
Servicios de alojamiento	135,47	1,23			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	146,08	0,63	4,40	9,79	0,04
<i>Cuidado personal</i>	152,95	0,72			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	175,01	0,60			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	144,29	0,78			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	102,97	0,62			
Otros efectos personales	102,97	0,62			
<i>Seguros</i>	132,63	0,99			
Seguro relacionado con la vivienda	136,90	1,59			
Seguro relacionado con el transporte	132,32	0,95			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	151,81	0,05			
Otros servicios n.e.p.	151,81	0,05			