



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de mayo 2015

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

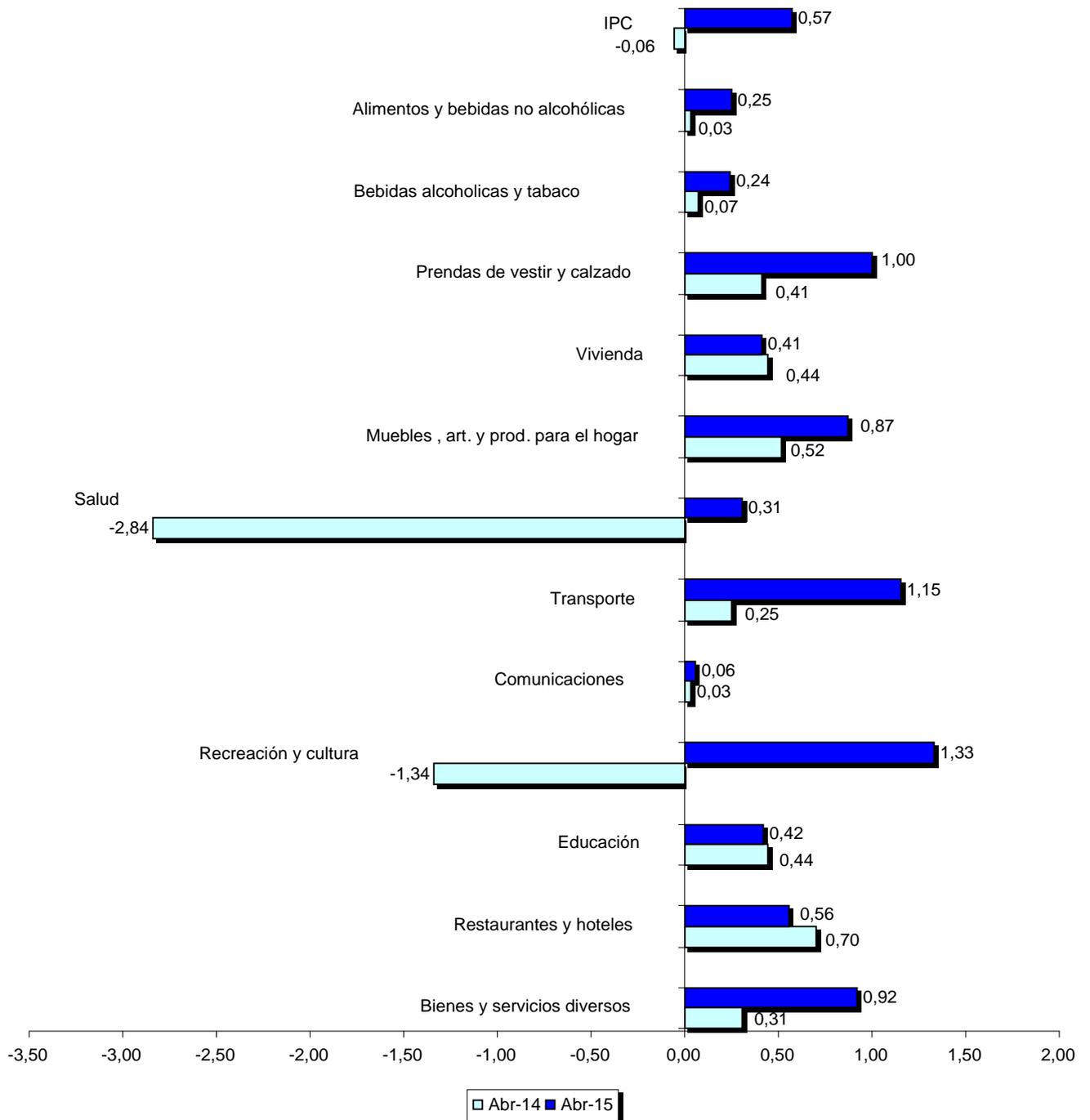
IPC – ABRIL 2015

Para el mes de abril 2015 el valor del índice se fijó en 143,51 lo que representa un aumento de 0,57% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 4,65% y 8,23% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

| | Índice general IPC | Variaciones en % | | |
|-------------------|-----------------------|------------------|-------------|------------------|
| | | Mes | Acumuladas | |
| | | | En el año | Últimos 12 meses |
| Abril 2015 | 143,51 | 0,57 | 4,65 | 8,23 |
| Abril 2014 | 132,60 | -0,06 | 4,68 | 9,18 |

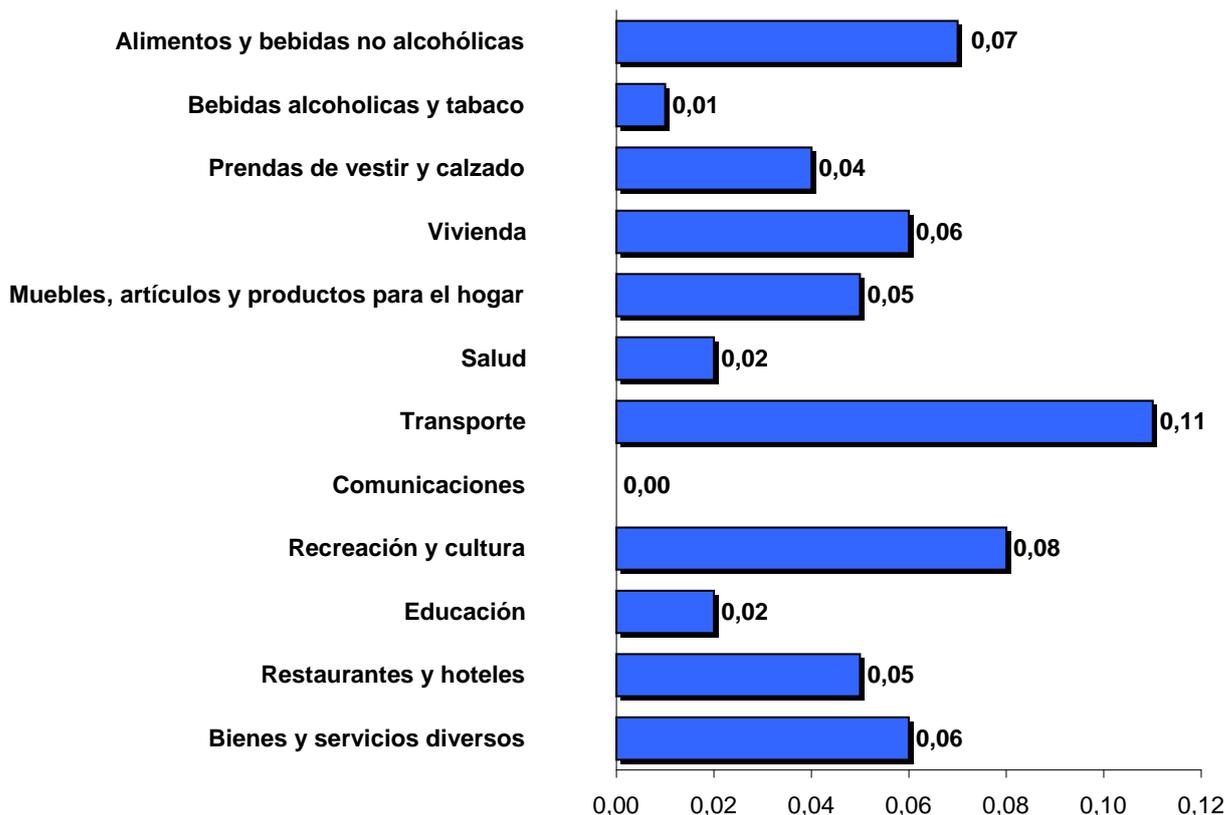
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Abril 2015



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 0,95%, destacándose subas en pan flauta (1,16%), galleta de campaña (2,19%) y bizcochos (1,24%).

“Leche, huevos y queso”: En conjunto aumenta 1,50%, destacándose subas en leche (0,67%), yogur y otros productos lácteos (1,64%), quesos (0,92%) y huevos (4,86%).

“Frutas”: En conjunto descienden 1,59%, destacándose bajas en mandarinas (-16,49%) y bananas (-4,51%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto descienden 1,32%, destacándose bajas en acelgas (-7,39%), tomates (-13,16%), zapallos (-5,55%), papas (-2,57%) y boniatos (-5,46%) y subas en zanahorias (19,80%) y cebollas (5,94%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (0,82%), portland (4,52%) y gas por red (4,09%).

“MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en muebles para dormitorio (2,10%) y artefactos grandes para el hogar (3,14%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica principalmente por aumentos en automóvil (4,88%), motocicletas (4,95%), cubiertas de auto (4,87%) y pasaje de avión (3,85%).

“RECREACIÓN Y CULTURA”: La variación se explica fundamentalmente por subas en equipo de audio y video (5,32%), computadoras personales (3,91%) y excursiones (2,80%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por subas en comidas a base de carnes y pescados (0,44%), comida a base de harinas (0,47%) y hotel (3,53%).

“BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS”: La variación se explica principalmente por aumentos en servicios de peluquería y otros servicios para el cuidado personal (1,02%), artículos para la higiene personal (1,37%), otros productos para el cuidado personal (1,14%) y seguro de automóvil (0,98%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Abril 2015

| Base Diciembre 2010 = 100 | Índice Abr. 15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
|--|-------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| IPC | 143,51 | 0,57 | 4,65 | 8,23 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 150,32 | 0,25 | 3,00 | 8,69 | 0,07 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 125,72 | 0,24 | 5,25 | 11,23 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 118,73 | 1,00 | 0,90 | 4,81 | 0,04 |
| Vivienda | 151,12 | 0,41 | 12,15 | 7,38 | 0,06 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 152,23 | 0,87 | 5,90 | 9,75 | 0,05 |
| Salud | 137,59 | 0,31 | 2,36 | 6,14 | 0,02 |
| Transporte | 141,09 | 1,15 | 3,55 | 7,33 | 0,11 |
| Comunicaciones | 96,04 | 0,06 | 0,17 | 0,28 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 131,29 | 1,33 | 3,69 | 7,80 | 0,08 |
| Educación | 170,39 | 0,42 | 7,74 | 12,37 | 0,02 |
| Restaurantes y hoteles | 155,52 | 0,56 | 3,74 | 10,09 | 0,05 |
| Bienes y servicios diversos | 145,16 | 0,92 | 3,74 | 10,09 | 0,06 |
| | Índice Abr. 15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| Indice de Montevideo | 144,64 | 0,55 | 4,49 | 8,52 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 150,55 | 0,19 | 2,84 | 8,70 | 0,05 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 125,11 | 0,21 | 5,08 | 10,79 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 120,74 | 1,45 | 1,45 | 5,88 | 0,06 |
| Vivienda | 154,34 | 0,42 | 10,59 | 8,12 | 0,06 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 154,49 | 0,72 | 6,04 | 9,58 | 0,04 |
| Salud | 139,21 | 0,37 | 2,59 | 6,76 | 0,03 |
| Transporte | 141,08 | 0,97 | 3,55 | 8,07 | 0,10 |
| Comunicaciones | 96,52 | -0,07 | 0,11 | -0,05 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 132,62 | 1,25 | 3,49 | 8,28 | 0,08 |
| Educación | 171,91 | 0,50 | 7,04 | 11,64 | 0,02 |
| Restaurantes y hoteles | 155,65 | 0,56 | 3,64 | 10,19 | 0,05 |
| Bienes y servicios diversos | 144,13 | 0,84 | 3,68 | 10,22 | 0,06 |
| | Índice Abr. 15 | Variaciones (en %) | | | Incidencia (en %) |
| | | Mes | Acumulado en el año | Ultimos 12 meses | |
| Indice del Interior | 142,03 | 0,59 | 4,87 | 7,83 | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 150,09 | 0,31 | 3,15 | 8,67 | 0,10 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 126,50 | 0,29 | 5,46 | 11,80 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 116,49 | 0,47 | 0,26 | 3,61 | 0,02 |
| Vivienda | 146,71 | 0,40 | 14,48 | 6,33 | 0,05 |
| Muebles, artículos y productos para el hogar | 149,33 | 1,08 | 5,72 | 10,00 | 0,07 |
| Salud | 135,02 | 0,22 | 2,01 | 5,14 | 0,01 |
| Transporte | 141,11 | 1,42 | 3,56 | 6,30 | 0,14 |
| Comunicaciones | 95,36 | 0,23 | 0,22 | 0,74 | 0,01 |
| Recreación y cultura | 129,49 | 1,45 | 3,97 | 7,15 | 0,08 |
| Educación | 166,60 | 0,21 | 9,55 | 14,28 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 155,24 | 0,54 | 3,92 | 9,90 | 0,04 |
| Bienes y servicios diversos | 146,67 | 1,06 | 3,85 | 9,89 | 0,07 |

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Abril 2015

| | Índice | Variaciones (en %) | | | Incid. (en %) |
|--|--------|--------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| | | Mes | Acum. en el año | Últimos 12 meses | |
| INDICE GENERAL | 143,51 | 0,57 | 4,65 | 8,23 | |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 150,32 | 0,25 | 3,00 | 8,69 | 0,07 |
| <i>Alimentos</i> | 148,41 | 0,23 | | | |
| Pan y cereales | 150,43 | 0,95 | | | |
| Carne | 143,81 | 0,01 | | | |
| Pescado | 152,04 | 0,44 | | | |
| Leche, queso y huevos | 151,26 | 1,50 | | | |
| Aceites y grasas | 126,77 | 0,47 | | | |
| Frutas | 135,30 | -1,59 | | | |
| Legumbres y Hortalizas | 171,86 | -1,32 | | | |
| Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar | 137,87 | 0,75 | | | |
| Productos alimenticios n.e.p. | 149,04 | 1,23 | | | |
| <i>Bebidas no alcohólicas</i> | 163,84 | 0,37 | | | |
| Café, te y cacao | 192,06 | 0,39 | | | |
| Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 150,70 | 0,36 | | | |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 125,72 | 0,24 | 5,25 | 11,23 | 0,01 |
| <i>Bebidas alcohólicas</i> | 132,63 | 0,61 | | | |
| Bebidas destiladas | 122,96 | -0,85 | | | |
| Vino | 126,31 | 1,43 | | | |
| Cerveza | 153,31 | 0,12 | | | |
| Tabaco | 122,16 | 0,03 | | | |
| Tabaco | 122,16 | 0,03 | | | |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 118,73 | 1,00 | 0,90 | 4,81 | 0,04 |
| <i>Prendas de vestir</i> | 120,86 | 0,88 | | | |
| Prendas de vestir | 116,74 | 0,84 | | | |
| Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir | 160,72 | 1,22 | | | |
| <i>Calzado</i> | 113,30 | 1,32 | | | |
| Zapatos y otros calzados | 108,41 | 1,42 | | | |
| Reparación y alquiler de calzado | 145,50 | 0,85 | | | |
| VIVIENDA | 151,12 | 0,41 | 12,15 | 7,38 | 0,06 |
| <i>Alquileres efectivos del alojamiento</i> | 174,12 | 0,82 | | | |
| Alquileres efectivos pagados por los inquilinos | 174,12 | 0,82 | | | |
| <i>Conservación y reparación de la vivienda</i> | 162,66 | 0,56 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|--|--------|-------|------|------|------|
| Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda | 151,83 | 1,23 | | | |
| Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda | 176,42 | -0,15 | | | |
| Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda | 148,14 | 0,14 | | | |
| Suministro de agua | 141,25 | 0,00 | | | |
| Recogida de basuras | 139,07 | 0,00 | | | |
| Alcantarillado | 148,37 | 1,15 | | | |
| Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p. | 161,88 | 0,10 | | | |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 137,36 | 0,22 | | | |
| Electricidad | 133,23 | 0,00 | | | |
| Gas | 154,64 | 0,85 | | | |
| Combustibles sólidos | 144,57 | 0,87 | | | |
| | | | | | |
| MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 152,23 | 0,87 | 5,90 | 9,75 | 0,05 |
| Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 125,93 | 1,16 | | | |
| Muebles y accesorios | 125,93 | 1,16 | | | |
| Productos textiles para el hogar | 119,15 | 1,31 | | | |
| Productos textiles para el hogar | 119,15 | 1,31 | | | |
| Artefactos para el hogar | 134,00 | 2,10 | | | |
| Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no | 140,68 | 3,14 | | | |
| Reparación de artefactos para el hogar | 120,46 | -0,30 | | | |
| Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 120,96 | 0,23 | | | |
| Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 120,96 | 0,23 | | | |
| Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 125,65 | 1,73 | | | |
| Herramientas y equipo grandes | 133,80 | 3,34 | | | |
| Herramientas pequeñas y accesorios diversos | 120,94 | 0,72 | | | |
| Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar | 171,29 | 0,55 | | | |
| Bienes para el hogar no duraderos | 150,11 | 1,18 | | | |
| Servicios domésticos y para el hogar | 184,70 | 0,22 | | | |
| | | | | | |
| SALUD | 137,59 | 0,31 | 2,36 | 6,14 | 0,02 |
| Productos, artefactos y equipo médicos | 137,63 | 0,66 | | | |
| Productos farmacéuticos | 141,62 | 0,79 | | | |
| Artefactos y equipo terapéuticos | 128,08 | 0,31 | | | |
| Servicios para pacientes externos | 146,60 | 0,31 | | | |
| Servicios médicos | 150,50 | 0,29 | | | |
| Servicios dentales | 146,68 | 0,20 | | | |
| Servicios paramédicos | 144,91 | 0,57 | | | |
| Servicios de hospital | 133,85 | 0,00 | | | |
| Servicios de hospital | 133,85 | 0,00 | | | |
| Servicios médicos mutuales y colectivos | 135,91 | 0,22 | | | |
| Servicios médicos mutuales y colectivos | 135,91 | 0,22 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TRANSPORTE | 141,09 | 1,15 | 3,55 | 7,33 | 0,11 |
| <i>Adquisición de vehículos</i> | 139,13 | 4,86 | | | |
| Vehículos a motor | 138,40 | 4,88 | | | |
| Motocicletas | 140,67 | 4,95 | | | |
| Bicicletas | 154,16 | 3,87 | | | |
| <i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i> | 137,94 | 0,53 | | | |
| Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal | 140,37 | 3,29 | | | |
| Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal | 137,92 | 0,01 | | | |
| Conservación y reparación de equipo de transporte personal | 147,11 | 0,73 | | | |
| Otros servicios relativos al equipo de transporte personal | 125,78 | 0,39 | | | |
| <i>Servicios de transporte</i> | 148,34 | 0,50 | | | |
| Transporte de pasajeros por carretera | 147,68 | 0,00 | | | |
| Transporte de pasajeros por aire | 142,41 | 3,85 | | | |
| Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores | 260,32 | 2,54 | | | |
| Transporte combinado de pasajeros | 148,27 | 2,15 | | | |
| Otros servicios de transporte adquiridos | 164,93 | 0,00 | | | |
| COMUNICACIONES | 96,04 | 0,06 | 0,17 | 0,28 | 0,00 |
| <i>Servicios postales</i> | 183,34 | 1,11 | | | |
| Servicios postales | 183,34 | 1,11 | | | |
| <i>Equipo telefónico y de facsímile</i> | 82,02 | 0,22 | | | |
| Equipo telefónico y de facsímile | 82,02 | 0,22 | | | |
| <i>Servicios telefónicos y de facsímile</i> | 95,83 | 0,01 | | | |
| Servicios telefónicos y de facsímile | 95,83 | 0,01 | | | |
| RECREACIÓN Y CULTURA | 131,29 | 1,33 | 3,69 | 7,80 | 0,08 |
| <i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i> | 119,92 | 4,04 | | | |
| Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 117,40 | 5,32 | | | |
| Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos | 114,72 | 5,68 | | | |
| Equipo de procesamiento e información | 119,11 | 3,91 | | | |
| Medios para grabación | 129,60 | 1,00 | | | |
| <i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i> | 138,16 | 1,68 | | | |
| Juegos, juguetes y aficiones | 129,08 | 1,60 | | | |
| Jardines, plantas y flores | 145,71 | 0,94 | | | |
| Animales domésticos y productos conexos | 136,02 | 1,87 | | | |
| Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos | 151,54 | 1,87 | | | |
| <i>Servicios de recreación y culturales</i> | 126,92 | 0,75 | | | |
| Servicios de recreación y deportivos | 151,94 | 1,12 | | | |
| Servicios culturales | 129,08 | 1,15 | | | |
| Juegos de azar | 110,06 | 0,00 | | | |
| <i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i> | 127,64 | 0,62 | | | |

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

| | | | | | |
|---|--------|------|------|-------|------|
| Libros | 120,24 | 0,23 | | | |
| Diarios y periódicos | 130,13 | 0,47 | | | |
| Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo | 140,92 | 1,53 | | | |
| <i>Paquetes turísticos</i> | 173,05 | 2,80 | | | |
| Paquetes turísticos | 173,05 | 2,80 | | | |
| EDUCACIÓN | 170,39 | 0,42 | 7,74 | 12,37 | 0,02 |
| <i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i> | 175,80 | 0,01 | | | |
| Enseñanza preescolar o enseñanza primaria | 175,80 | 0,01 | | | |
| <i>Enseñanza secundaria</i> | 181,71 | 0,00 | | | |
| Enseñanza secundaria | 181,71 | 0,00 | | | |
| <i>Enseñanza terciaria</i> | 154,02 | 1,00 | | | |
| Enseñanza terciaria | 154,02 | 1,00 | | | |
| <i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i> | 159,63 | 1,20 | | | |
| Enseñanza no atribuible a ningún nivel | 159,63 | 1,20 | | | |
| RESTAURANTES Y HOTELES | 155,52 | 0,56 | 3,74 | 10,09 | 0,05 |
| <i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i> | 156,56 | 0,44 | | | |
| Restaurantes, cafés y establecimientos similares | 156,76 | 0,44 | | | |
| Comedores | 137,70 | 0,00 | | | |
| <i>Servicios de alojamiento</i> | 133,83 | 3,53 | | | |
| Servicios de alojamiento | 133,83 | 3,53 | | | |
| BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 145,16 | 0,92 | 3,74 | 10,09 | 0,06 |
| <i>Cuidado personal</i> | 151,85 | 1,11 | | | |
| Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 173,97 | 1,02 | | | |
| Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal | 143,17 | 1,16 | | | |
| <i>Efectos personales n.e.p.</i> | 102,34 | 0,50 | | | |
| Otros efectos personales | 102,34 | 0,50 | | | |
| <i>Seguros</i> | 131,33 | 1,21 | | | |
| Seguro relacionado con la vivienda | 134,76 | 4,38 | | | |
| Seguro relacionado con el transporte | 131,08 | 0,98 | | | |
| <i>Otros servicios n.e.p.</i> | 151,74 | 0,26 | | | |
| Otros servicios n.e.p. | 151,74 | 0,26 | | | |