



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 3 de octubre de 2014

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

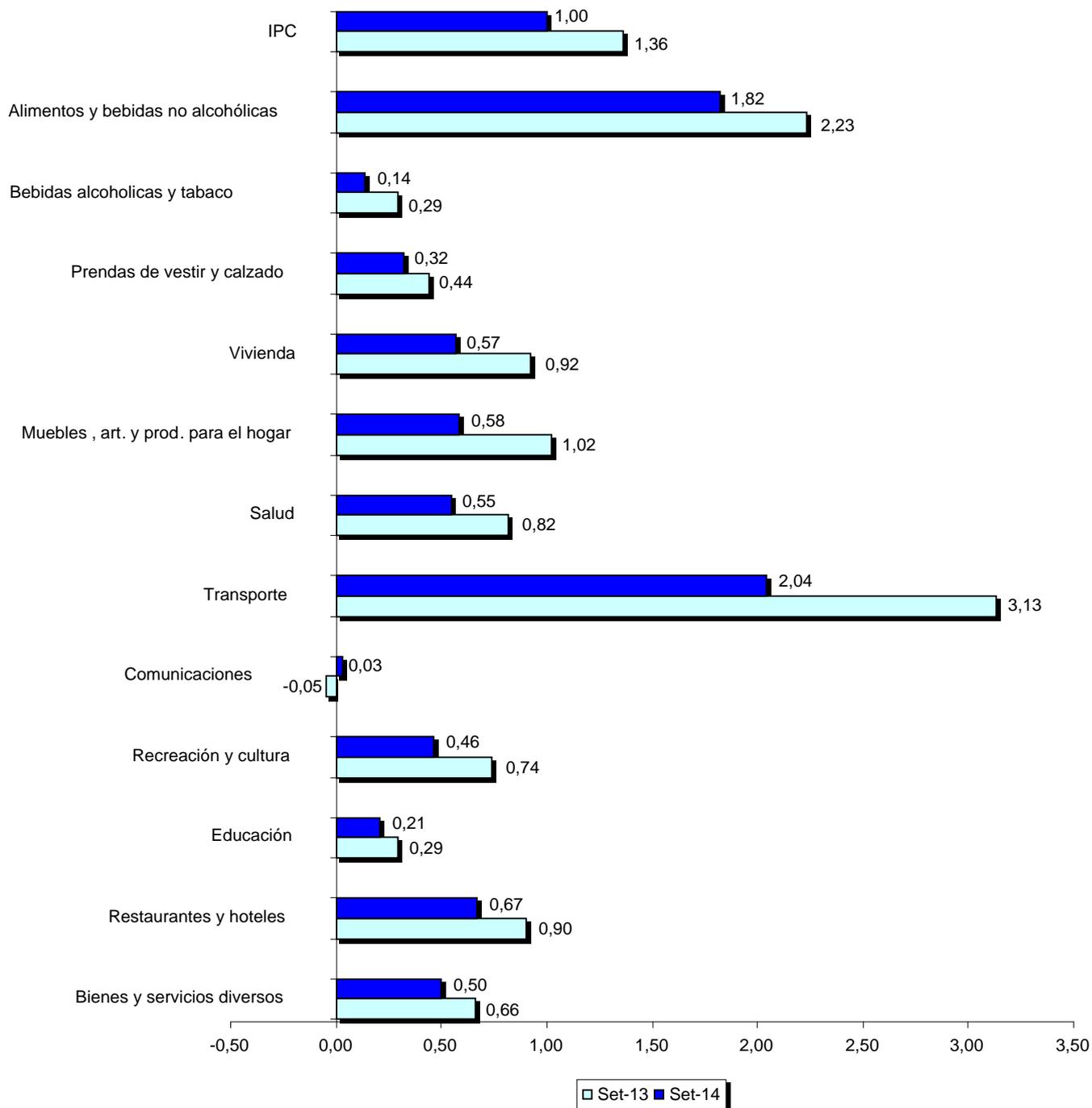
IPC – SETIEMBRE 2014

Para el mes de setiembre 2014 el valor del índice se fijó en 136,85 lo que representa un aumento de 1,00% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 8,04% y 8,36% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Setiembre 2014	136,85	1,00	8,04	8,36
Setiembre 2013	126,29	1,36	8,20	9,02

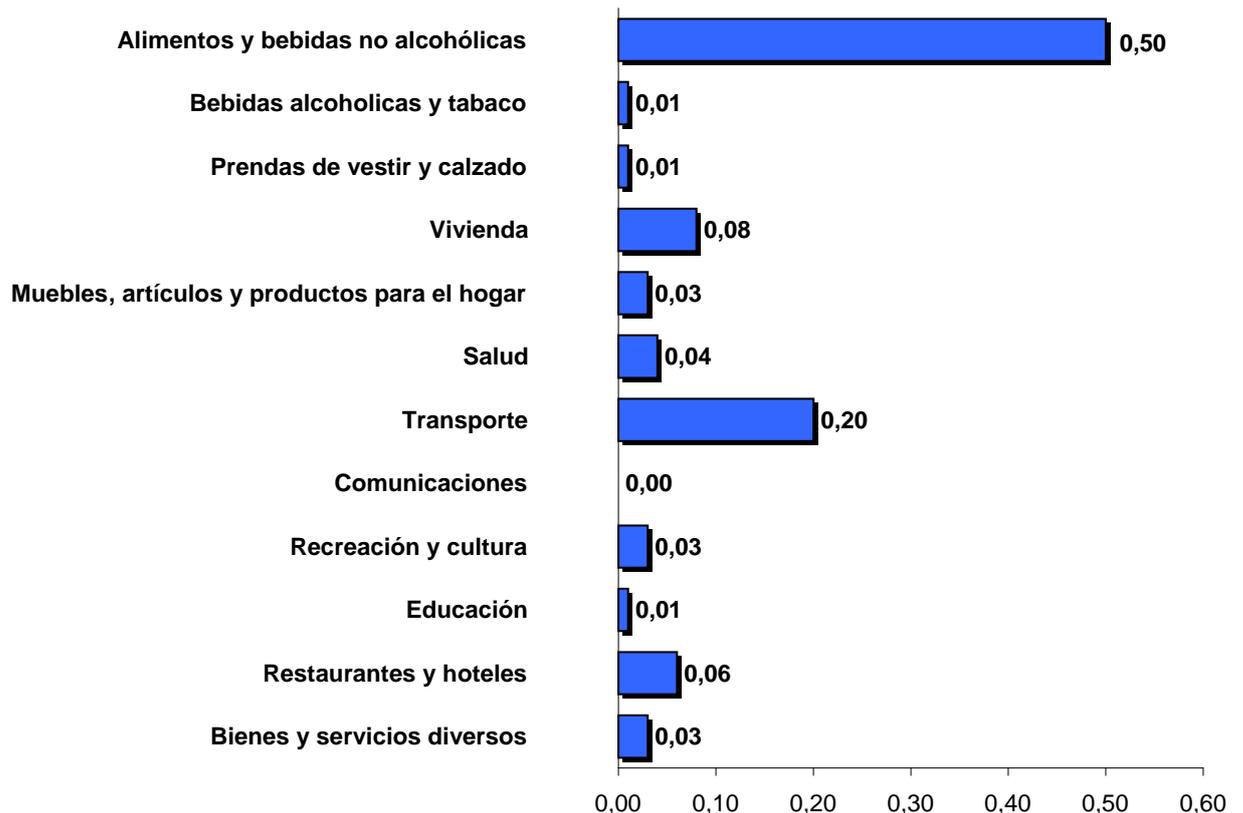
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Setiembre 2014



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Pan y cereales”: En conjunto aumentan 1,51%, destacándose subas en pan flauta (1,54%), galleta de campaña (1,85%), bizcochos (1,59%), galletas saladas (2,06%), alfajores (7,90%) y fideos (1,25%).

“Carne”: En conjunto aumenta 1,91%. Se observaron subas en todos los cortes de carne fresca de vacunos, destacándose las de nalga (1,68%), colita de cuadril (2,42%),

carne picada (2,68%), asado de tira (3,24%), aguja (3,18%) y falda (4,55%). Además se destacan subas en hamburguesas (3,31%), jamón cocido (3,88%), frankfurters (2,59%) y chorizos (1,42%) y bajas en pollo entero (-2,65%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto aumentan 4,18%, destacándose subas en lechugas (4,00%), tomates (31,18%), cebollas (5,02%), zapallos (11,14%), morrones (5,40%) y boniatos (5,75%) y bajas en zapallitos (-19,14%) y papas (-6,10%).

“VIVIENDA”: La variación se explica principalmente por subas en alquiler de vivienda principal (1,11%), portland (5,34%) e impuestos domiciliarios (2,18%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica principalmente por aumentos en automóvil (2,30%), motocicletas (2,36%), reparaciones mecánicas de vehículos (2,47%), pasaje de avión (4,18%), taxi (5,71%) debido al ajuste de tarifas vigente a partir de 29 de agosto; ómnibus local (4,84%), ómnibus suburbano (6,86%) y ómnibus interdepartamental (5,83%) debido al ajuste de tarifas vigente a partir del primero de setiembre; y bajas en pasaje combinado barco-ómnibus (-52,59%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,74%), comida a base de carnes y pescados (0,93%), comida a base de harinas (0,54%) y otras comida fuera del hogar (0,65%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Setiembre 2014

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Set.14	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	136,85	1,00	8,04	8,36	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	144,00	1,82	9,69	10,42	0,50
Bebidas alcohólicas y tabaco	117,55	0,14	4,98	5,45	0,01
Prendas de vestir y calzado	114,82	0,32	1,62	4,20	0,01
Vivienda	142,19	0,57	13,15	7,53	0,08
Muebles, artículos y productos para el hogar	141,73	0,58	8,30	8,78	0,03
Salud	138,12	0,55	5,94	6,57	0,04
Transporte	135,26	2,04	7,94	9,35	0,20
Comunicaciones	95,89	0,03	-4,07	-4,12	0,00
Recreación y cultura	124,74	0,46	2,04	5,18	0,03
Educación	156,74	0,21	13,24	13,72	0,01
Restaurantes y hoteles	146,42	0,67	8,44	11,15	0,06
Bienes y servicios diversos	136,87	0,50	6,89	8,52	0,03
	Índice Set.14	Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice de Montevideo	137,75	0,99	7,85	8,58	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	144,16	1,87	8,91	10,30	0,44
Bebidas alcohólicas y tabaco	117,18	0,15	4,78	5,36	0,01
Prendas de vestir y calzado	115,58	0,58	1,29	4,28	0,02
Vivienda	145,35	0,61	12,44	8,52	0,09
Muebles, artículos y productos para el hogar	143,77	0,54	8,33	8,74	0,03
Salud	139,17	0,60	6,41	7,16	0,05
Transporte	134,84	2,35	8,35	10,06	0,24
Comunicaciones	96,49	0,07	-3,64	-3,68	0,00
Recreación y cultura	125,87	0,45	1,97	5,30	0,03
Educación	159,07	0,09	13,42	13,95	0,00
Restaurantes y hoteles	146,45	0,49	8,47	10,75	0,05
Bienes y servicios diversos	135,83	0,43	6,94	8,10	0,03
	Índice Set.14	Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice del Interior	135,67	1,02	8,28	8,08	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	143,85	1,79	10,48	10,53	0,57
Bebidas alcohólicas y tabaco	118,02	0,14	5,22	5,58	0,01
Prendas de vestir y calzado	113,98	0,05	2,00	4,11	0,00
Vivienda	137,84	0,50	14,17	6,13	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	139,11	0,64	8,24	8,82	0,04
Salud	136,44	0,46	5,20	5,63	0,03
Transporte	135,87	1,64	7,39	8,38	0,16
Comunicaciones	95,05	-0,03	-4,67	-4,72	0,00
Recreación y cultura	123,20	0,49	2,12	4,98	0,03
Educación	150,98	0,52	12,73	13,14	0,01
Restaurantes y hoteles	146,36	1,04	8,38	11,91	0,07
Bienes y servicios diversos	138,37	0,60	6,82	9,10	0,04

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Setiembre 2014

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	136,85	1,00	8,04	8,36	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	144,00	1,82	9,69	10,42	0,50
<i>Alimentos</i>	142,07	1,94			
Pan y cereales	143,52	1,51			
Carne	137,86	1,91			
Pescado	142,67	0,89			
Leche, queso y huevos	142,96	1,64			
Aceites y grasas	122,02	1,68			
Frutas	127,83	1,36			
Legumbres y Hortalizas	169,92	4,18			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	129,74	0,86			
Productos alimenticios n.e.p.	141,23	0,89			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	157,69	1,08			
Café, te y cacao	187,19	0,86			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	143,96	1,20			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	117,55	0,14	4,98	5,45	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	126,98	0,62			
Bebidas destiladas	123,50	-0,34			
Vino	118,63	0,23			
Cerveza	147,18	1,93			
Tabaco	112,70	-0,13			
Tabaco	112,70	-0,13			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	114,82	0,32	1,62	4,20	0,01
<i>Prendas de vestir</i>	117,05	0,31			
Prendas de vestir	113,69	0,15			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	149,57	1,52			
<i>Calzado</i>	109,13	0,37			
Zapatos y otros calzados	104,52	0,36			
Reparación y alquiler de calzado	139,48	0,39			
VIVIENDA	142,19	0,57	13,15	7,53	0,08
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	163,49	1,11			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	163,49	1,11			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	152,11	0,97			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	146,06	1,87			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	159,79	-0,05			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	139,11	0,53			
Suministro de agua	129,35	0,00			
Recogida de basuras	137,41	2,18			
Alcantarillado	142,25	0,84			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	150,90	0,07			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	129,70	0,12			
Electricidad	124,27	0,00			
Gas	152,58	0,37			
Combustibles sólidos	138,94	0,56			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	141,73	0,58	8,30	8,78	0,03
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	123,18	0,72			
Muebles y accesorios	123,18	0,72			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	115,67	1,62			
Productos textiles para el hogar	115,67	1,62			
<i>Artefactos para el hogar</i>	125,29	1,28			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	130,42	1,84			
Reparación de artefactos para el hogar	114,91	0,00			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	111,58	0,09			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	111,58	0,09			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	118,61	1,37			
Herramientas y equipo grandes	125,47	2,15			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	114,65	0,89			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	156,85	0,32			
Bienes para el hogar no duraderos	140,09	0,68			
Servicios domésticos y para el hogar	167,46	0,13			
SALUD	138,12	0,55	5,94	6,57	0,04
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	131,02	0,91			
Productos farmacéuticos	133,99	1,02			
Artefactos y equipo terapéuticos	123,93	0,63			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	137,17	0,34			
Servicios médicos	146,84	-0,08			
Servicios dentales	136,04	0,45			
Servicios paramédicos	135,95	0,28			
<i>Servicios de hospital</i>	131,71	0,00			
Servicios de hospital	131,71	0,00			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	140,67	0,50			
Servicios médicos mutuales y colectivos	140,67	0,50			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

TRANSPORTE	135,26	2,04	7,94	9,35	0,20
<i>Adquisición de vehículos</i>	129,70	2,30			
Vehículos a motor	129,55	2,30			
Motocicletas	128,64	2,36			
Bicicletas	143,77	2,32			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	133,56	0,75			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	133,53	1,64			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	142,60	0,01			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	137,00	1,84			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	113,54	0,48			
<i>Servicios de transporte</i>	141,60	4,39			
Transporte de pasajeros por carretera	142,49	5,37			
Transporte de pasajeros por aire	130,14	4,18			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	209,62	-9,81			
Transporte combinado de pasajeros	96,20	-52,59			
Otros servicios de transporte adquiridos	156,96	0,40			
 COMUNICACIONES	95,89	0,03	-4,07	-4,12	0,00
<i>Servicios postales</i>	172,13	1,54			
Servicios postales	172,13	1,54			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	83,11	-0,12			
Equipo telefónico y de facsímile	83,11	-0,12			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	95,76	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	95,76	0,00			
 RECREACIÓN Y CULTURA	124,74	0,46	2,04	5,18	0,03
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	111,78	1,66			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	107,57	1,15			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	103,54	2,03			
Equipo de procesamiento e información	111,38	2,05			
Medios para grabación	126,16	1,96			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	130,43	0,86			
Juegos, juguetes y aficiones	122,39	1,40			
Jardines, plantas y flores	136,29	1,32			
Animales domésticos y productos conexos	128,60	0,36			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	142,85	1,44			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	122,58	0,25			
Servicios de recreación y deportivos	143,62	0,73			
Servicios culturales	122,70	0,14			
Juegos de azar	110,06	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	120,95	0,67			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Libros	115,93	0,42			
Diarios y periódicos	123,50	1,35			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	128,98	0,41			
<i>Paquetes turísticos</i>	152,58	-0,39			
Paquetes turísticos	152,58	-0,39			
EDUCACIÓN	156,74	0,21	13,24	13,72	0,01
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	161,71	0,50			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	161,71	0,50			
<i>Enseñanza secundaria</i>	167,73	0,35			
Enseñanza secundaria	167,73	0,35			
<i>Enseñanza terciaria</i>	147,91	0,07			
Enseñanza terciaria	147,91	0,07			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	143,60	-0,27			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	143,60	-0,27			
RESTAURANTES Y HOTELES	146,42	0,67	8,44	11,15	0,06
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	147,32	0,75			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	147,44	0,75			
Comedores	135,94	0,00			
<i>Servicios de alojamiento</i>	127,77	-0,96			
Servicios de alojamiento	127,77	-0,96			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	136,87	0,50	6,89	8,52	0,03
<i>Cuidado personal</i>	141,81	0,47			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	160,15	1,31			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	134,61	0,08			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	100,03	0,54			
Otros efectos personales	100,03	0,54			
<i>Seguros</i>	123,68	0,72			
Seguro relacionado con la vivienda	122,99	2,35			
Seguro relacionado con el transporte	123,73	0,60			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	145,96	0,34			
Otros servicios n.e.p.	145,96	0,34			