



República Oriental del Uruguay



Montevideo, 5 de marzo de 2014

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO

Base Diciembre 2010 =100

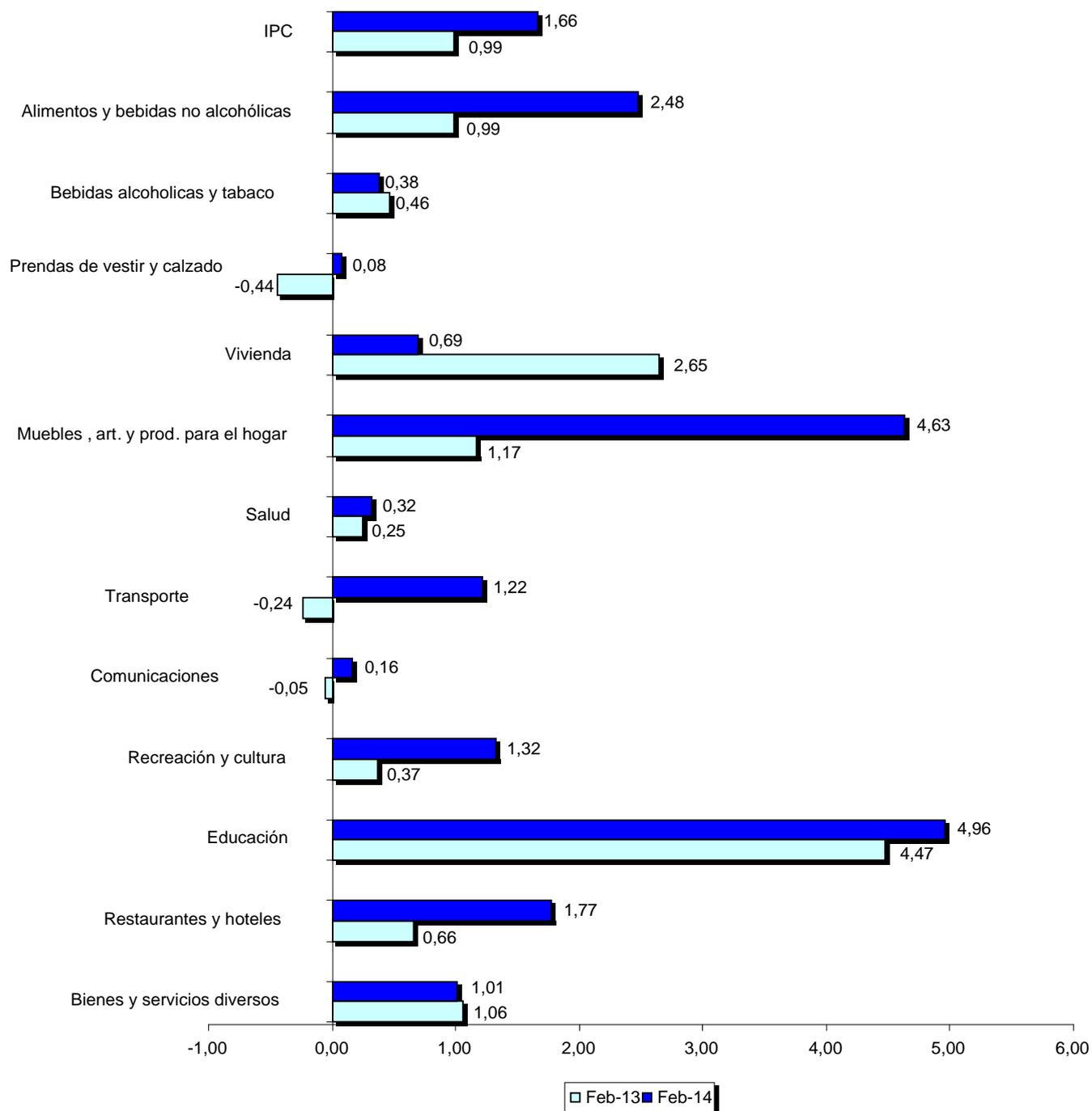
IPC – FEBRERO 2014

Para el mes de febrero 2014 el valor del índice se fijó en 131,91 lo que representa un aumento de 1,66% en relación al mes anterior. Las variaciones acumuladas son 4,14% y 9,82% en el año y en los últimos 12 meses respectivamente.

	Índice general IPC	Variaciones en %		
		Mes	Acumuladas	
			En el año	Últimos 12 meses
Febrero 2014	131,91	1,66	4,14	9,82
Febrero 2013	120,12	0,99	2,91	8,89

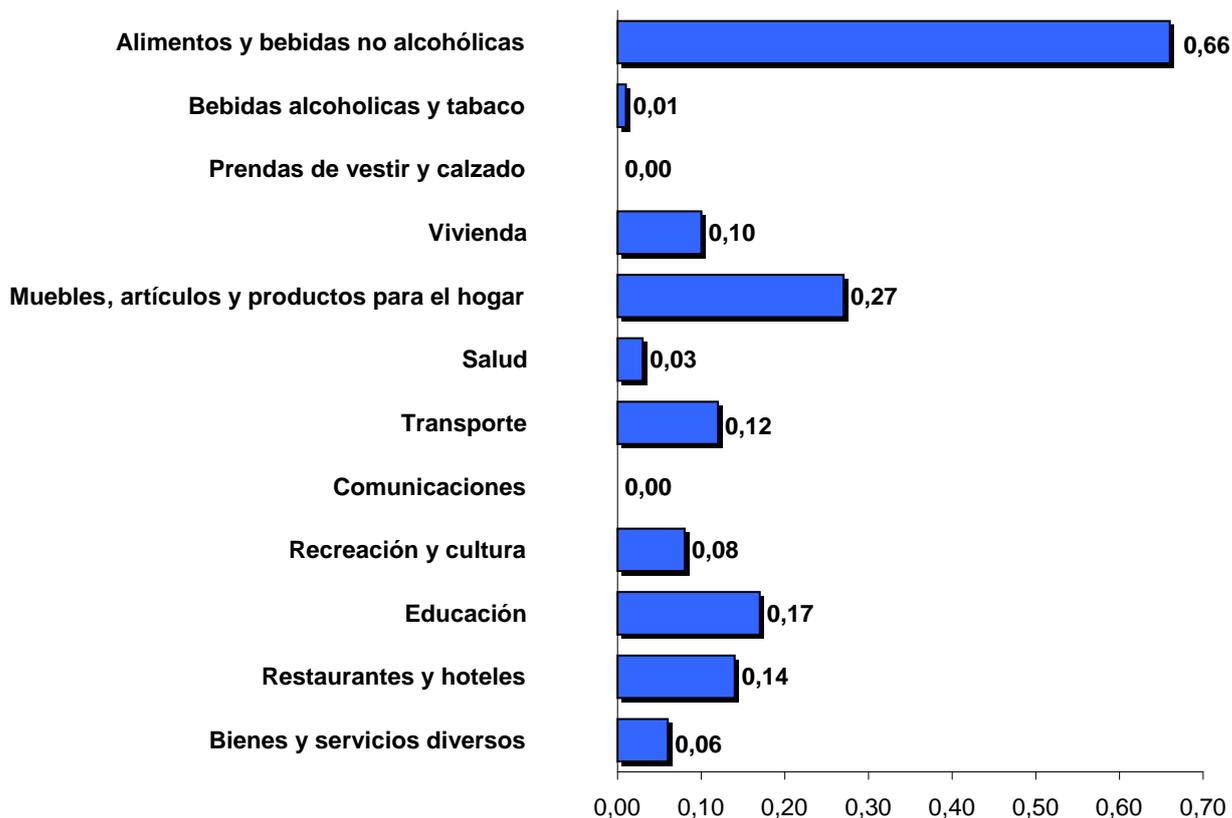
A continuación se presentan en el gráfico las variaciones mensuales a nivel de Divisiones, se incluyen las variaciones del mismo mes del año anterior a efectos comparativos.

Variaciones mensuales (%). Comparaciones con el mismo mes del año anterior



El siguiente gráfico presenta las incidencias de las Divisiones en la variación mensual del IPC, y se comentan luego los grupos con mayor incidencia en la variación del mes.

Incidencias según divisiones. Febrero 2014



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

“ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS”:

“Carne”: En conjunto aumentan 1,47%, destacándose subas en carne picada (1,10%), asado de tira (1,34%), pollo entero (5,26%) y muslos de pollo (2,48%).

“Frutas”: En conjunto disminuyen 6,86%, destacándose bajas en duraznos (-12,63%), bananas (-3,85%), manzanas (-10,36%) y peras (-21,06%) y subas en limones (11,74%).

“Legumbres y hortalizas”: En conjunto aumentan 19,12%, destacándose subas en acelgas (6,41%), lechugas (38,84%), zapallitos (26,41%), tomates (27,31%), zanahorias (34,30%), cebollas (31,05%), morrones (15,52%), papas (27,40%) y boniatos (10,68%) y bajas en zapallos (-15,78%).

“Bebidas no alcohólicas”: En conjunto aumentan 2,08%, destacándose subas en yerba (3,54%), agua de mesa (0,95%) y refrescos (2,31%).

“MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR”: la variación se explica principalmente por subas en servicio doméstico (11,80%).

“TRANSPORTE”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en automóvil (4,20%), motocicleta (4,04%), cubiertas de auto (3,75%), nafta (0,77%) y gasoil (0,81%) debido al ajuste de tarifas vigente a partir del 9 de enero y estacionamiento (2,19%).

“EDUCACIÓN”: La variación se explica fundamentalmente por aumentos en enseñanza preescolar (5,67%), enseñanza primaria (6,17%) y enseñanza secundaria (6,31%).

“RESTAURANTES Y HOTELES”: La variación se explica principalmente por subas en bebidas fuera del hogar (1,21%), comidas a base de carnes y pescados (1,88%), comida a base de harinas (1,69%) y otras comidas fuera del hogar (2,40%).

Se adjuntan los cuadros comparativos del IPC y las regiones y el Cuadro 1 con el detalle de Índices, variaciones e incidencias según divisiones, grupos y clases para el presente mes.

CUADRO 3- ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
ÍNDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES
Febrero 2014

Base Diciembre 2010 = 100	Índice Feb.14	Variaciones (en %)			Incidencia (en %)
		Mes	Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	
IPC	131,91	1,66	4,14	9,82	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	136,32	2,48	3,84	10,35	0,66
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,77	0,38	0,71	2,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	112,16	0,08	-0,73	4,42	0,00
Vivienda	140,56	0,69	11,85	10,76	0,10
Muebles, artículos y productos para el hogar	137,62	4,63	5,16	13,65	0,27
Salud	132,68	0,32	1,77	10,45	0,03
Transporte	129,34	1,22	3,22	11,74	0,12
Comunicaciones	100,20	0,16	0,24	0,55	0,00
Recreación y cultura	124,79	1,32	2,08	9,86	0,08
Educación	148,01	4,96	6,93	13,39	0,17
Restaurantes y hoteles	138,79	1,77	2,79	10,24	0,14
Bienes y servicios diversos	130,66	1,01	2,04	8,42	0,06
	Índice Feb.14	Mes	Variaciones (en %) Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice de Montevideo	132,58	1,52	3,81	9,92	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	136,71	2,00	3,28	10,06	0,47
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,61	0,33	0,70	2,49	0,01
Prendas de vestir y calzado	112,91	0,06	-1,05	5,54	0,00
Vivienda	142,29	0,84	10,07	11,41	0,13
Muebles, artículos y productos para el hogar	140,33	5,16	5,74	14,05	0,30
Salud	133,07	0,23	1,74	10,66	0,02
Transporte	128,37	0,94	3,15	11,25	0,10
Comunicaciones	100,44	0,20	0,30	0,72	0,01
Recreación y cultura	125,82	1,22	1,93	9,99	0,08
Educación	150,02	4,35	6,97	13,37	0,19
Restaurantes y hoteles	138,66	1,74	2,70	10,19	0,16
Bienes y servicios diversos	129,64	0,98	2,06	8,14	0,06
	Índice Feb.14	Mes	Variaciones (en %) Acumulado en el año	Ultimos 12 meses	Incidencia (en %)
Índice del Interior	131,04	1,85	4,58	9,68	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	135,93	2,96	4,40	10,65	0,92
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,96	0,44	0,71	2,21	0,02
Prendas de vestir y calzado	111,35	0,13	-0,36	3,22	0,01
Vivienda	138,20	0,49	14,47	9,87	0,07
Muebles, artículos y productos para el hogar	134,14	3,94	4,37	13,11	0,23
Salud	132,05	0,46	1,81	10,09	0,03
Transporte	130,69	1,60	3,30	12,42	0,16
Comunicaciones	99,87	0,10	0,16	0,33	0,00
Recreación y cultura	123,39	1,44	2,28	9,69	0,09
Educación	143,07	6,60	6,82	13,48	0,14
Restaurantes y hoteles	139,06	1,86	2,98	10,36	0,12
Bienes y servicios diversos	132,14	1,04	2,01	8,84	0,06

CUADRO 1 - INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO
INDICES, VARIACIONES E INCIDENCIAS SEGÚN DIVISIONES, GRUPOS y CLASES
Base Diciembre 2010 =100

Febrero 2014

	Índice	Variaciones (en %)			Incid. (en %)
		Mes	Acum. en el año	Últimos 12 meses	
INDICE GENERAL	131,91	1,66	4,14	9,82	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS					
	136,32	2,48	3,84	10,35	0,66
<i>Alimentos</i>	134,61	2,54			
Pan y cereales	135,49	0,82			
Carne	126,81	1,47			
Pescado	136,05	0,65			
Leche, queso y huevos	132,56	0,60			
Aceites y grasas	123,16	-0,31			
Frutas	132,20	-6,86			
Legumbres y Hortalizas	166,58	19,12			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	123,29	0,44			
Productos alimenticios n.e.p.	133,93	0,46			
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	148,45	2,08			
Café, te y cacao	172,13	2,70			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	137,43	1,72			
BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES					
	112,77	0,38	0,71	2,38	0,01
<i>Bebidas alcohólicas</i>	121,96	1,10			
Bebidas destiladas	122,24	0,51			
Vino	114,59	0,77			
Cerveza	137,19	2,10			
Tabaco	108,04	-0,04			
Tabaco	108,04	-0,04			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO					
	112,16	0,08	-0,73	4,42	0,00
<i>Prendas de vestir</i>	114,10	0,11			
Prendas de vestir	111,42	-0,10			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	140,05	1,83			
<i>Calzado</i>	107,22	0,00			
Zapatos y otros calzados	103,26	-0,08			
Reparación y alquiler de calzado	133,33	0,42			
VIVIENDA					
	140,56	0,69	11,85	10,76	0,10
<i>Alquileres efectivos del alojamiento</i>	151,89	0,86			

Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	151,89	0,86			
<i>Conservación y reparación de la vivienda</i>	144,27	1,26			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	135,86	1,30			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	154,95	1,22			
<i>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</i>	135,49	1,03			
Suministro de agua	129,43	0,00			
Recogida de basuras	128,30	0,00			
Alcantarillado	135,14	2,15			
Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	147,24	2,41			
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	135,99	0,34			
Electricidad	133,85	0,00			
Gas	151,05	1,36			
Combustibles sólidos	129,99	1,42			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	137,62	4,63	5,16	13,65	0,27
<i>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</i>	119,12	0,73			
Muebles y accesorios	119,12	0,73			
<i>Productos textiles para el hogar</i>	109,18	0,16			
Productos textiles para el hogar	109,18	0,16			
<i>Artefactos para el hogar</i>	121,61	3,14			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	125,55	4,48			
Reparación de artefactos para el hogar	113,64	0,28			
<i>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</i>	108,43	0,21			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	108,43	0,21			
<i>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</i>	113,37	1,30			
Herramientas y equipo grandes	117,67	3,01			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	110,88	0,28			
<i>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</i>	152,92	6,60			
Bienes para el hogar no duraderos	132,07	0,65			
Servicios domésticos y para el hogar	166,13	9,88			
SALUD	132,68	0,32	1,77	10,45	0,03
<i>Productos, artefactos y equipo médicos</i>	123,78	0,64			
Productos farmacéuticos	126,45	0,68			
Artefactos y equipo terapéuticos	117,39	0,55			
<i>Servicios para pacientes externos</i>	129,09	0,82			
Servicios médicos	132,28	0,55			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Servicios dentales	128,48	0,59			
Servicios paramédicos	129,24	1,45			
<i>Servicios de hospital</i>	127,90	0,97			
Servicios de hospital	127,90	0,97			
<i>Servicios médicos mutuales y colectivos</i>	136,25	0,11			
Servicios médicos mutuales y colectivos	136,25	0,11			
TRANSPORTE	129,34	1,22	3,22	11,74	0,12
<i>Adquisición de vehículos</i>	119,66	4,16			
Vehículos a motor	119,68	4,20			
Motocicletas	118,59	4,04			
Bicicletas	127,19	3,50			
<i>Funcionamiento de equipo de transporte personal</i>	130,98	0,99			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	126,98	2,49			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	143,54	0,74			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	129,82	1,05			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	111,75	0,97			
<i>Servicios de transporte</i>	131,30	0,29			
Transporte de pasajeros por carretera	131,18	0,00			
Transporte de pasajeros por aire	120,36	0,94			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	232,41	9,40			
Transporte combinado de pasajeros	202,86	4,17			
Otros servicios de transporte adquiridos	145,05	1,28			
COMUNICACIONES	100,20	0,16	0,24	0,55	0,00
<i>Servicios postales</i>	159,74	4,86			
Servicios postales	159,74	4,86			
<i>Equipo telefónico y de facsímile</i>	81,44	0,36			
Equipo telefónico y de facsímile	81,44	0,36			
<i>Servicios telefónicos y de facsímile</i>	100,92	0,02			
Servicios telefónicos y de facsímile	100,92	0,02			
RECREACIÓN Y CULTURA	124,79	1,32	2,08	9,86	0,08
<i>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</i>	106,18	3,12			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	103,30	3,81			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	96,95	1,65			
Equipo de procesamiento e información	104,81	3,09			
Medios para grabación	119,52	2,38			
<i>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</i>	123,26	0,65			
Juegos, juguetes y aficiones	116,56	1,02			
Jardines, plantas y flores	127,30	0,70			

Instituto Nacional de Estadística
URUGUAY

Animales domésticos y productos conexos	121,74	0,54			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	134,45	0,46			
<i>Servicios de recreación y culturales</i>	126,18	1,01			
Servicios de recreación y deportivos	134,46	0,82			
Servicios culturales	118,67	2,28			
Juegos de azar	128,58	0,00			
<i>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</i>	117,13	0,98			
Libros	112,99	0,88			
Diarios y periódicos	118,15	-0,03			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	124,99	2,33			
<i>Paquetes turísticos</i>	154,98	3,76			
Paquetes turísticos	154,98	3,76			
EDUCACIÓN	148,01	4,96	6,93	13,39	0,17
<i>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</i>	152,16	6,03			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	152,16	6,03			
<i>Enseñanza secundaria</i>	157,82	6,31			
Enseñanza secundaria	157,82	6,31			
<i>Enseñanza terciaria</i>	140,35	0,70			
Enseñanza terciaria	140,35	0,70			
<i>Enseñanza no atribuible a ningún nivel</i>	136,52	4,02			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	136,52	4,02			
RESTAURANTES Y HOTELES	138,79	1,77	2,79	10,24	0,14
<i>Servicios de suministro de comidas por contrato</i>	139,28	1,81			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	139,40	1,79			
Comedores	128,54	3,47			
<i>Servicios de alojamiento</i>	128,50	1,10			
Servicios de alojamiento	128,50	1,10			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	130,66	1,01	2,04	8,42	0,06
<i>Cuidado personal</i>	135,35	0,69			
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	148,72	1,61			
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	130,10	0,29			
<i>Efectos personales n.e.p.</i>	98,52	-0,06			
Otros efectos personales	98,52	-0,06			
<i>Seguros</i>	118,29	1,41			
Seguro relacionado con la vivienda	113,83	3,44			
Seguro relacionado con el transporte	118,62	1,27			
<i>Otros servicios n.e.p.</i>	138,72	1,45			
Otros servicios n.e.p.	138,72	1,45			